



Encuesta de Expectativas Económicas PyME

2do Trimestre 2026 — Abril a Junio

255 empresas, cooperativas y autónomos | 19 provincias

ENAC — Asociación de Empresarios y Empresarias Nacionales para el Desarrollo Argentino

www.enac.org.ar | contacto@enac.org.ar | 11 7077 0100

Ficha Técnica



RELEVAMIENTO T2 2026

Parámetro	Valor
Empresas encuestadas (válidas)	255
Provincias representadas	19
Período relevado	Abril a Junio de 2026
Fecha de relevamiento	Julio 2026
Metodología	Encuesta online autoadministrada
Periodicidad	Trimestral
Hoja de datos utilizada	"Depurados" (se excluyeron duplicados por e-mail)

Los porcentajes de cada pregunta se calculan sobre el total de respuestas válidas para esa pregunta específica. Los plazos de cobro y pago excluyen "No doy plazos" / "No me dan plazos" del promedio.

Resumen Ejecutivo T2 2026



PRINCIPALES HALLAZGOS

46.7%

de las PyMEs tuvo ventas negativas en volumen; solo el 16.4% mejoró.

54.6%

es el promedio de capacidad instalada utilizada.

87.4%

registró aumento de costos en el trimestre.

13.0 días

de brecha financiera: las PyMEs cobran más tarde de lo que pagan.

-41

puestos de trabajo netos destruidos en el trimestre (-0.84% del total relevado).

61.6%

cree que la situación económica del país empeorará en 2026.

32.2%

de las empresas operó con rentabilidad negativa en el trimestre.

19.2%

planea realizar inversiones en los próximos 6 meses.

Perfil de los Encuestados

Distribución geográfica, sectorial y demográfica de las empresas, cooperativas y autónomos que participaron del relevamiento del segundo trimestre de 2026.

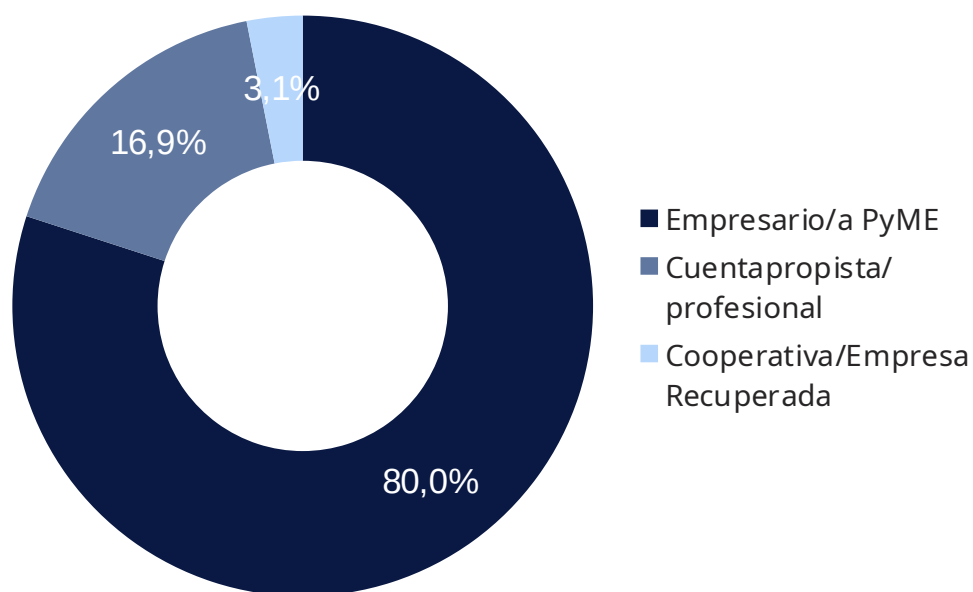
Perfil — Tipo de Encuestado



PERFIL

8 de cada 10 son empresarios PyME

El 80.0% de los encuestados son empresarios y empresarias PyME. Los cuentapropistas y profesionales representan el 16.9%, reflejando el peso del trabajo independiente en la economía real.



255

empresas, cooperativas y autónomos encuestados

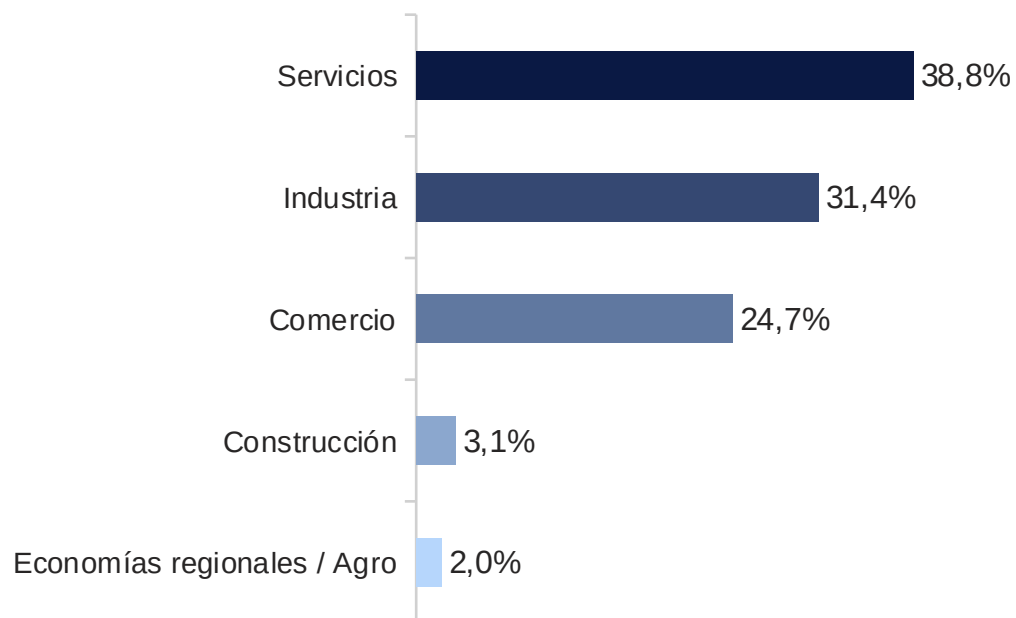
Perfil — Sectores de Actividad



PERFIL

Servicios e Industria lideran la muestra

El sector Servicios concentra el 38.8% de las respuestas, seguido por Industria (31.4%) y Comercio (24.7%). La estructura sectorial refleja la diversidad productiva de la economía real argentina.



70.2%

concentran Servicios + Industria juntos

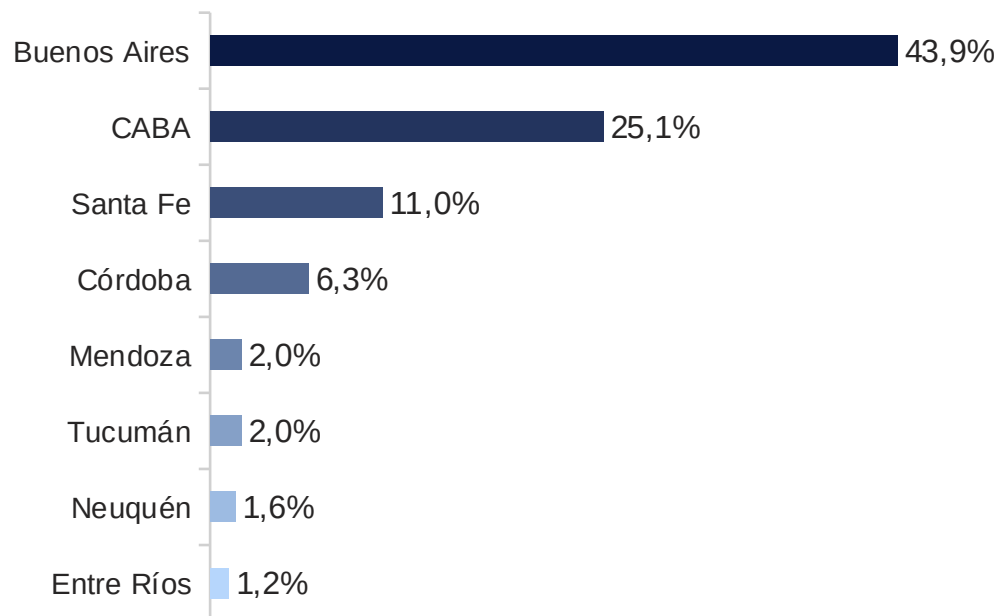
Perfil — Distribución Geográfica



PERFIL

El AMBA concentra la mayoría de las respuestas

El 69.0% de las respuestas proviene del AMBA (Buenos Aires + CABA), con fuerte presencia del Litoral y el interior. La encuesta cubre 19 provincias, dando representatividad federal al relevamiento.



19

provincias representadas en el relevamiento

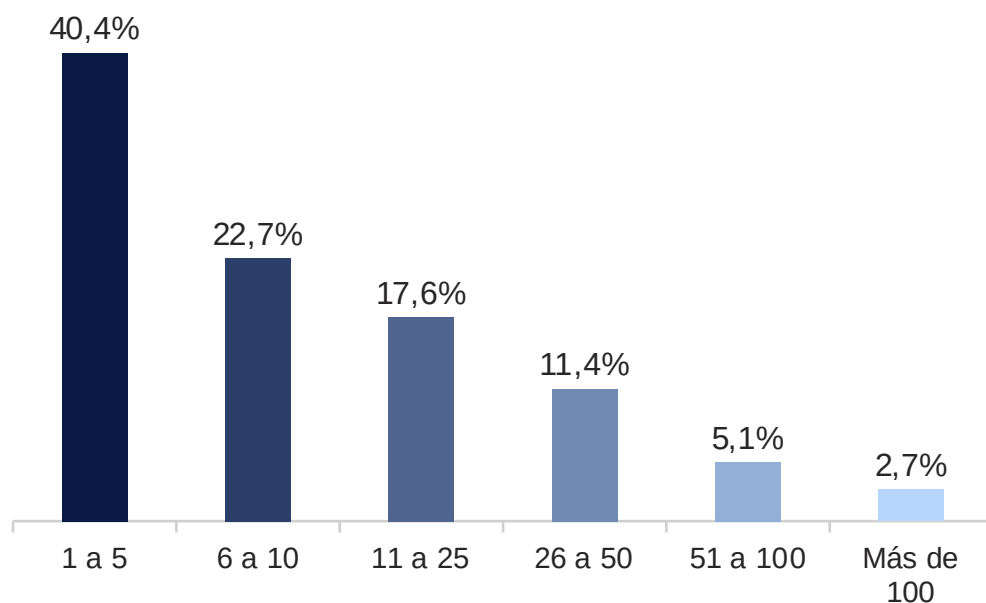
Perfil — Tamaño por Cantidad de Trabajadores/as



PERFIL

Predominan las micro y pequeñas empresas

El 63.1% de las empresas tiene hasta 10 trabajadores/as, confirmando el perfil predominantemente micro y pequeño del tejido empresarial encuestado.



97.3%

tiene hasta 100 trabajadores/as

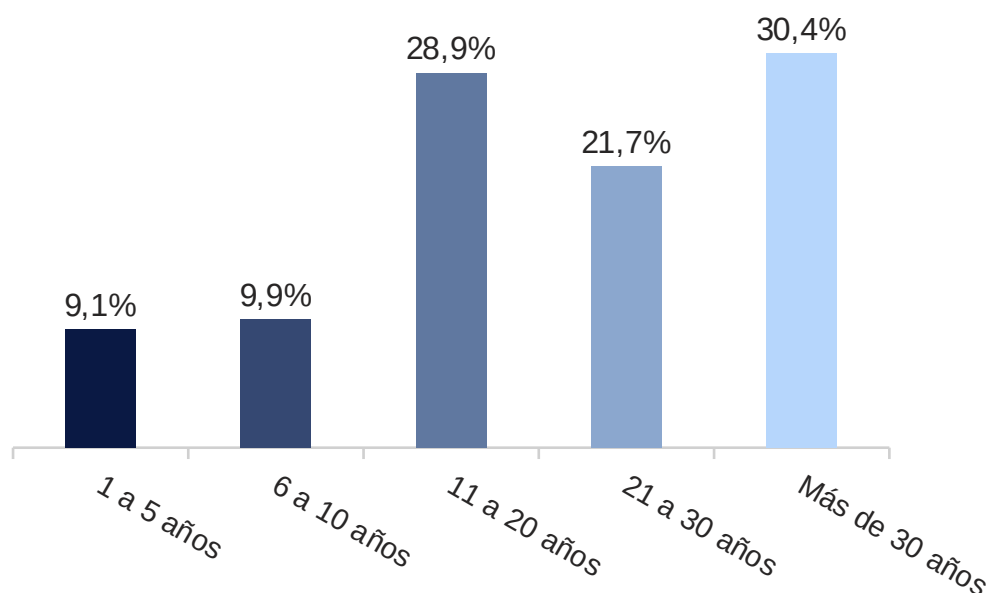
Perfil — Antigüedad de las Empresas



PERFIL

Un tejido productivo consolidado y con historia

El 81.0% de las empresas tiene más de 10 años de trayectoria. Esto refleja un perfil de empresarios y empresarias con experiencia, sobre una base productiva consolidada.



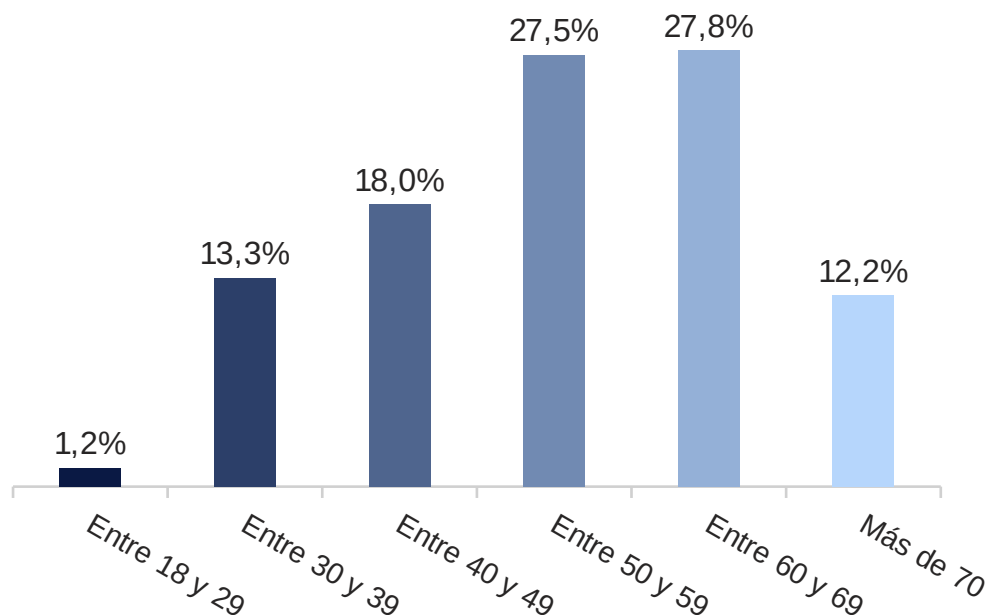
30.4%

de las empresas supera los 30 años de trayectoria

PERFIL

Preocupante falta de renovación generacional

El 73.3% de los empresarios y empresarias tiene entre 40 y 69 años. La escasa participación de menores de 30 años (1.2%) evidencia una falta de renovación generacional en el sector productivo.



1.2%

de los encuestados tiene entre 18 y 29 años

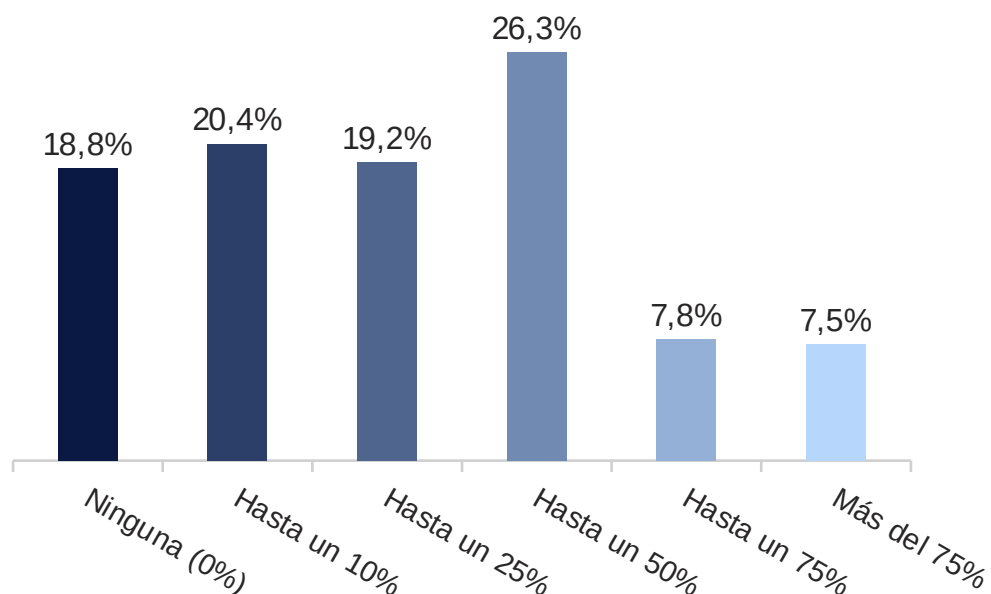
Perfil — Presencia de Mujeres en el Negocio



PERFIL

Participación femenina extendida pero minoritaria

El 81.2% de los negocios cuenta con al menos alguna participación femenina, aunque solo el 7.5% tiene mayoría de mujeres en su plantilla.



17.6%

de quienes respondieron la encuesta son mujeres

Ventas, Costos y Precios

Desempeño comercial de las PyMEs durante el segundo trimestre de 2026, medido en volumen y en pesos, junto con la evolución de su estructura de costos y precios.

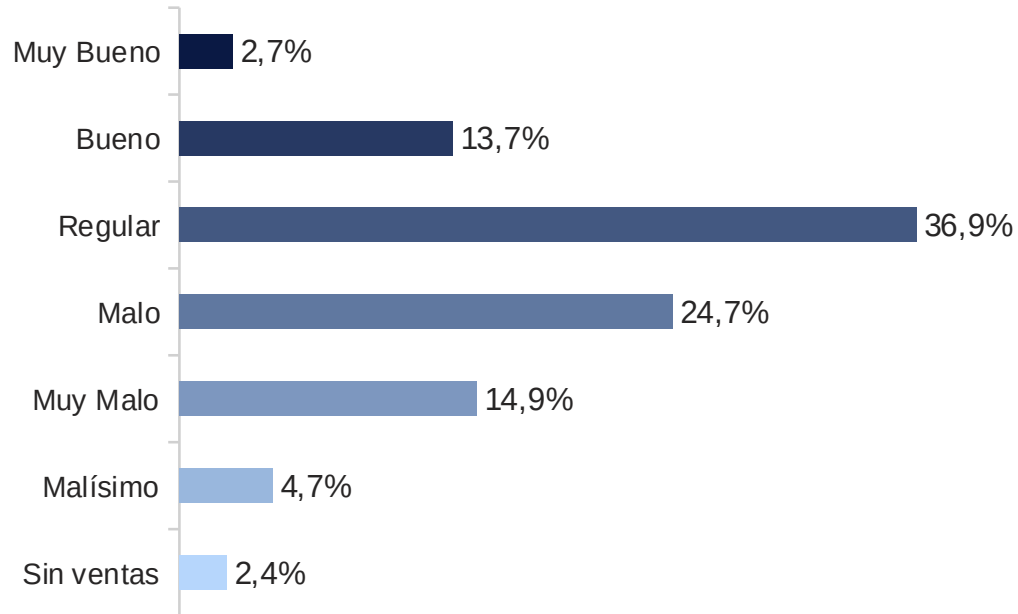
Ventas — Desempeño en Volumen



VENTAS

Casi la mitad de las PyMEs vendió menos

Solo el 16.4% de las PyMEs tuvo ventas en volumen buenas o muy buenas. El 46.7% registró caída (malo, muy malo, malísimo o sin ventas). El mercado interno sigue sin recuperarse.



46.7%

registró caída de ventas físicas respecto al trimestre anterior

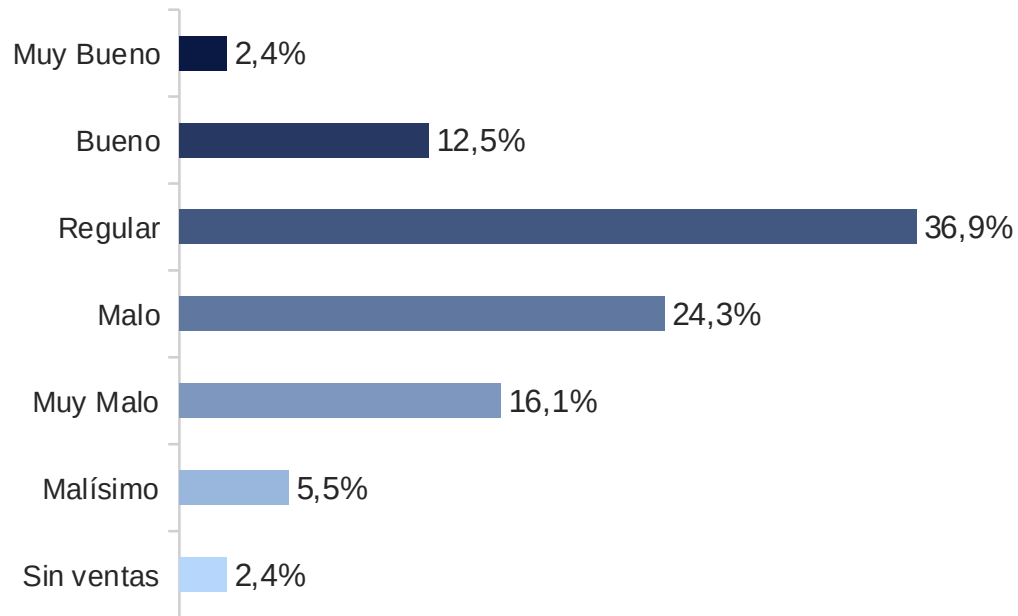
Ventas — Desempeño Medido en Pesos (\$)



VENTAS

La caída es real: no se recupera con precios

Medido en pesos, el desempeño es prácticamente igual al de volumen físico. La coincidencia entre ambas métricas confirma que la caída de ventas es real y no un efecto de precios relativos.



36.9%

se mantuvo estancado en la franja "regular"

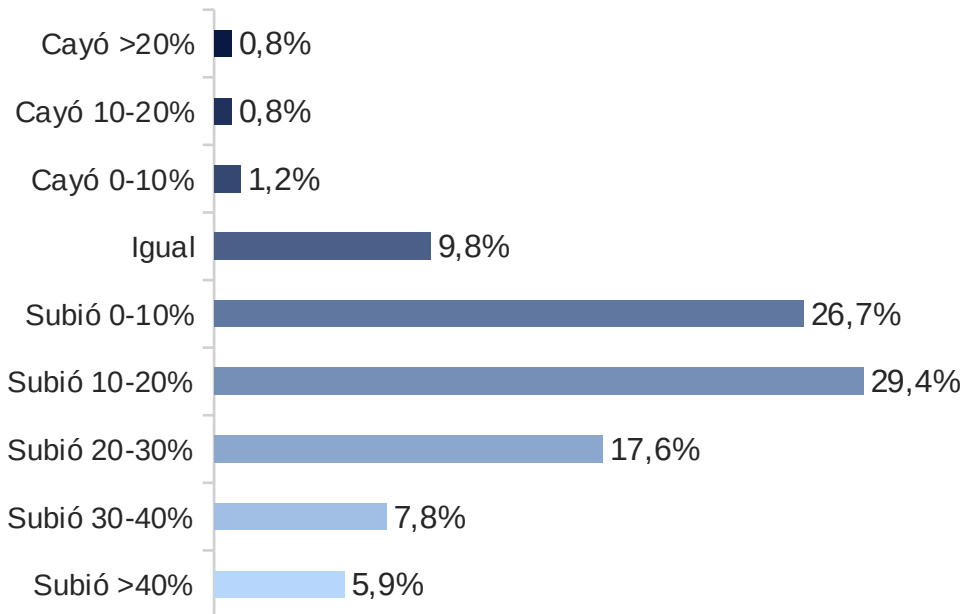
Costos — Comportamiento en el Trimestre



COSTOS

9 de cada 10 PyMEs enfrentó aumento de costos

El 87.4% de las PyMEs registró aumento de costos en el trimestre. Con ventas cayendo y costos subiendo, la rentabilidad es la primera víctima de esta tijera.



87.4%

de las empresas tuvo algún incremento de costos

Precios — Variación en el Trimestre

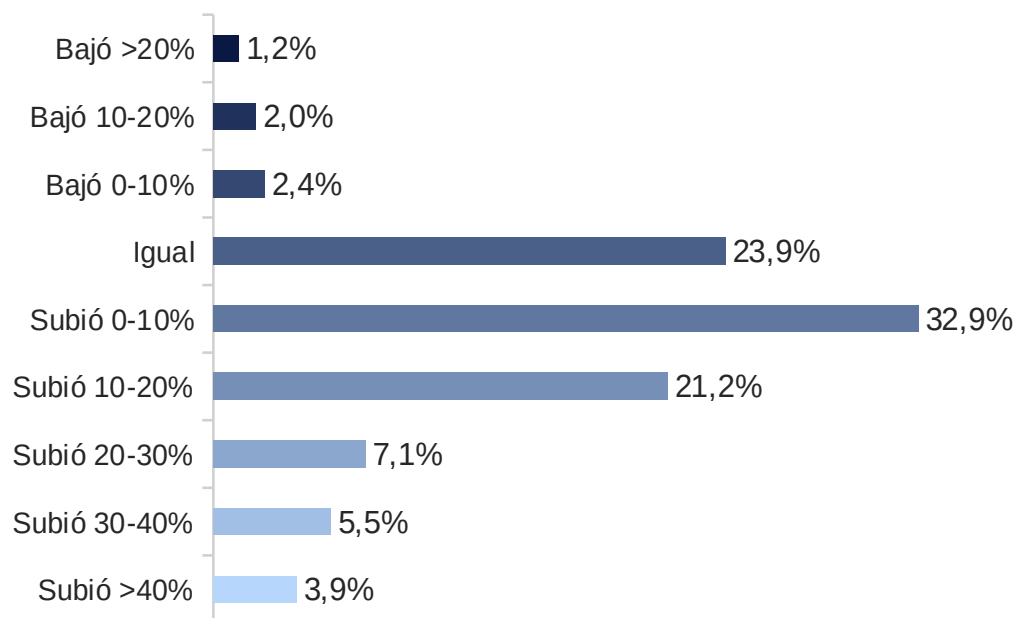


PRECIOS

Los precios no logran acompañar a los costos

El 29.5% mantuvo o bajó sus precios pese al aumento de costos.

Muchas PyMEs no pueden trasladar el aumento de costos a precios por la caída de la demanda, lo que comprime sus márgenes.



29.5%

mantuvo o bajó precios en el trimestre

Empleo

Balance de incorporaciones y desvinculaciones, señales de ajuste laboral y expectativas de contratación para el próximo trimestre.

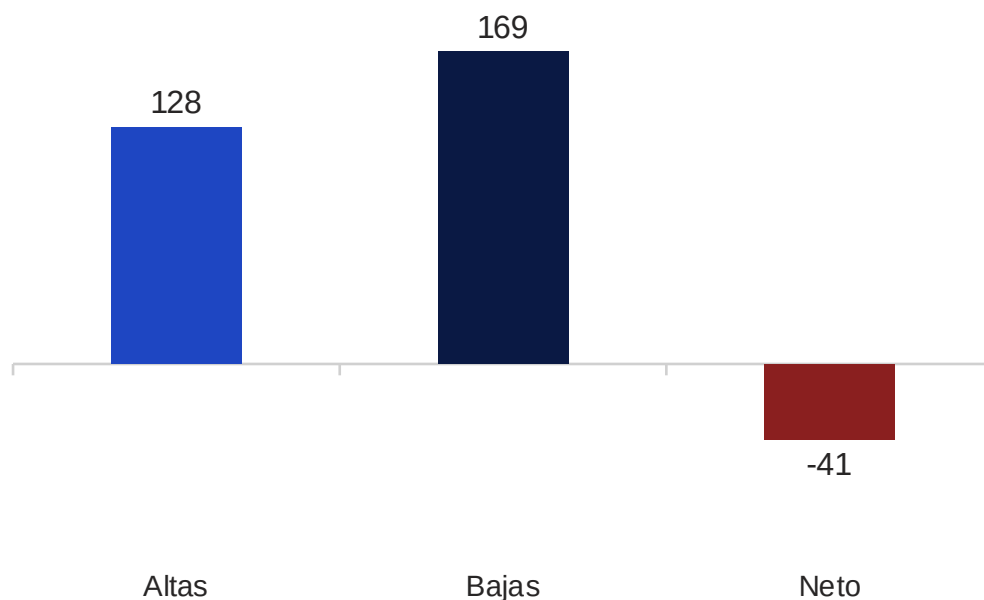
Empleo — Balance del Trimestre



EMPLEO

Destrucción neta de 41 puestos de trabajo

El T2 2026 cierra con una pérdida neta de 41 puestos de trabajo (-0.84% del total relevado). El 27.8% de las empresas despidió personal, frente a solo el 17.6% que contrató.



27.8%

de las empresas despidió personal en el trimestre

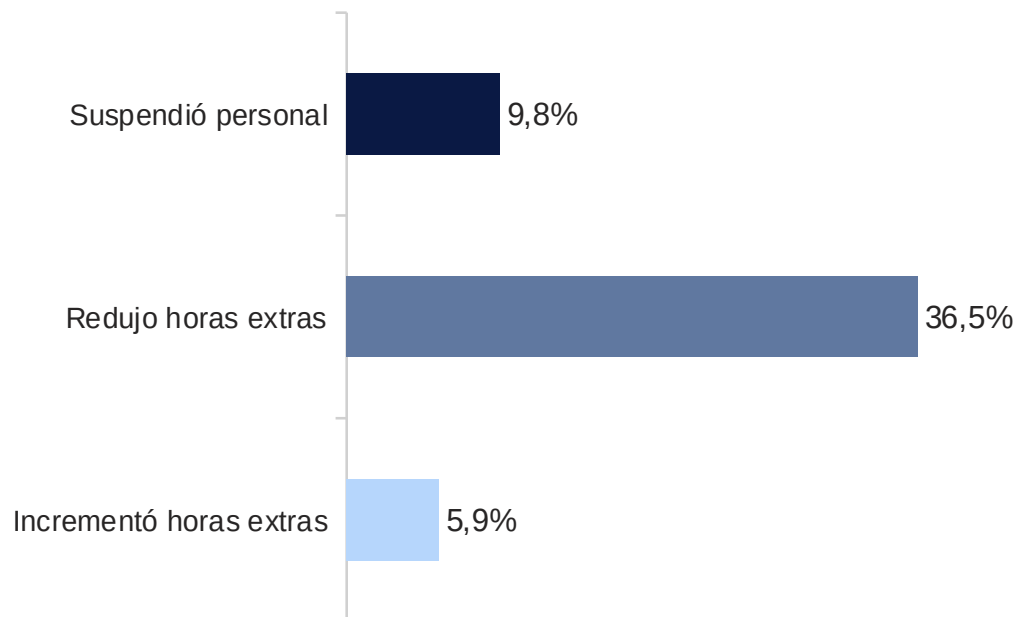
17.6%

de las empresas incorporó personal en el trimestre

EMPLEO

La reducción de horas extra es la señal más clara

El 36.5% de las PyMEs redujo horas extras, una señal clara de menor actividad. Las suspensiones afectaron al 9.8% de las empresas, consistente con la caída en ventas.



36.5%

redujo horas extras durante el trimestre

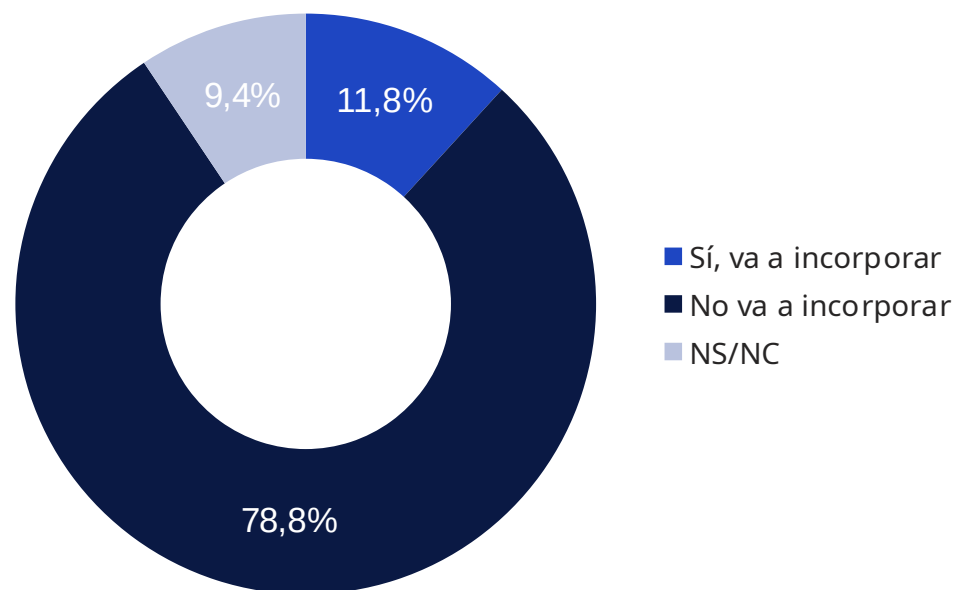
Empleo — Expectativa para el Próximo Trimestre



EMPLEO

El mercado laboral PyME no espera generar empleo

El 78.8% de los empresarios y empresarias no planea incorporar personal en el próximo trimestre. El panorama de empleo sigue sombrío para la segunda mitad de 2026.



78.8%

no tiene intención de sumar personal

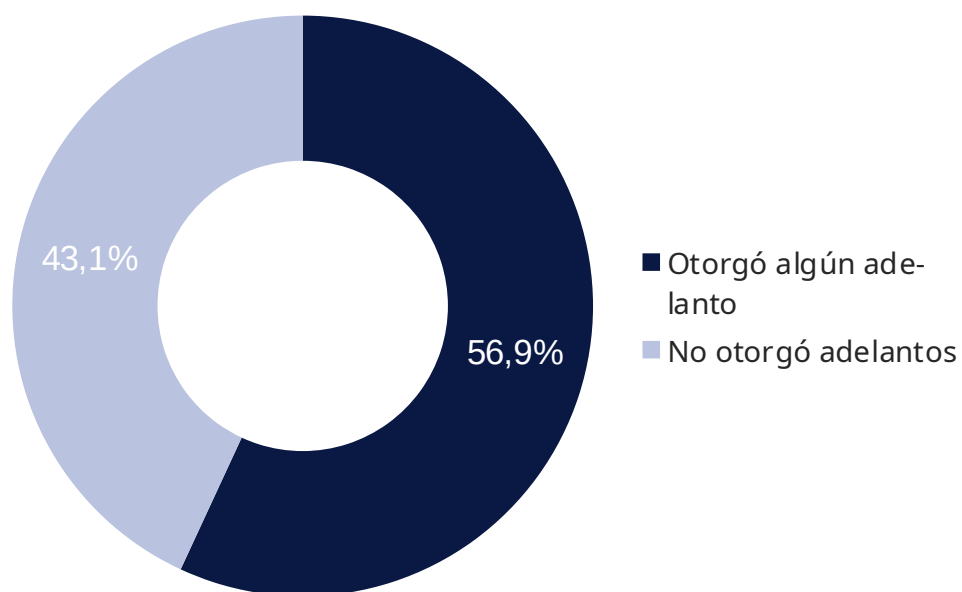
Empleo — Adelantos de Salario



EMPLEO

Más de la mitad tuvo que adelantar salarios

El 56.9% de las empresas tuvo que otorgar adelantos de salario en al menos un mes del trimestre. Es una señal directa del deterioro del poder adquisitivo de los trabajadores y trabajadoras.



56.9%

otorgó algún adelanto de salario en el trimestre

Rentabilidad y Capacidad Operativa

Resultado económico del trimestre, general y por sector, junto con el nivel de capacidad instalada que efectivamente utilizan las PyMEs.

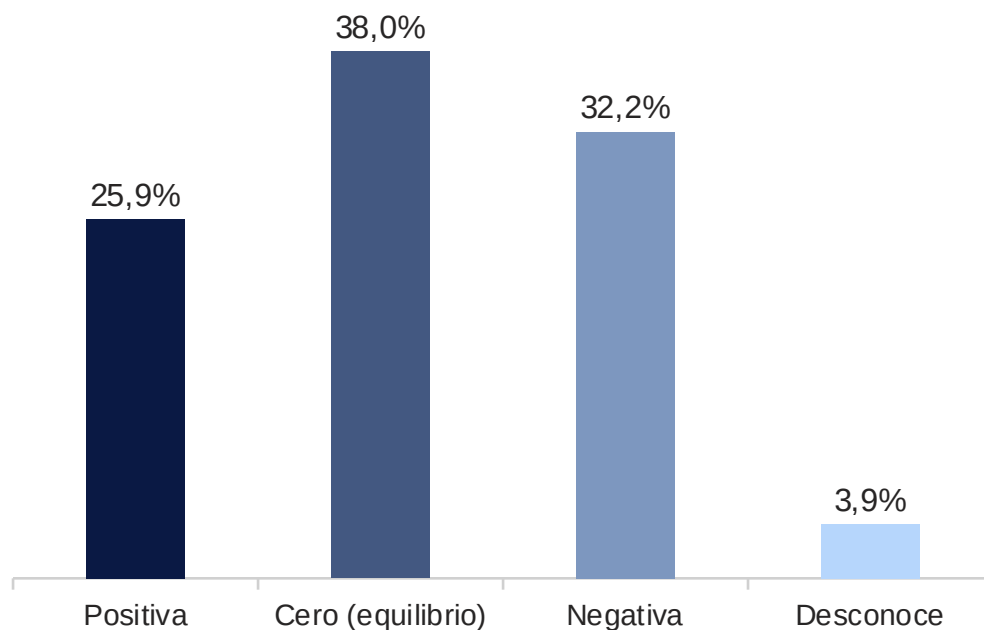
Rentabilidad General del Trimestre



RENTABILIDAD

1 de cada 3 PyMEs opera a pérdida

El 32.2% de las PyMEs tuvo rentabilidad negativa en el trimestre, y solo el 25.9% logró rentabilidad positiva.



32.2%

operó con rentabilidad negativa en el trimestre

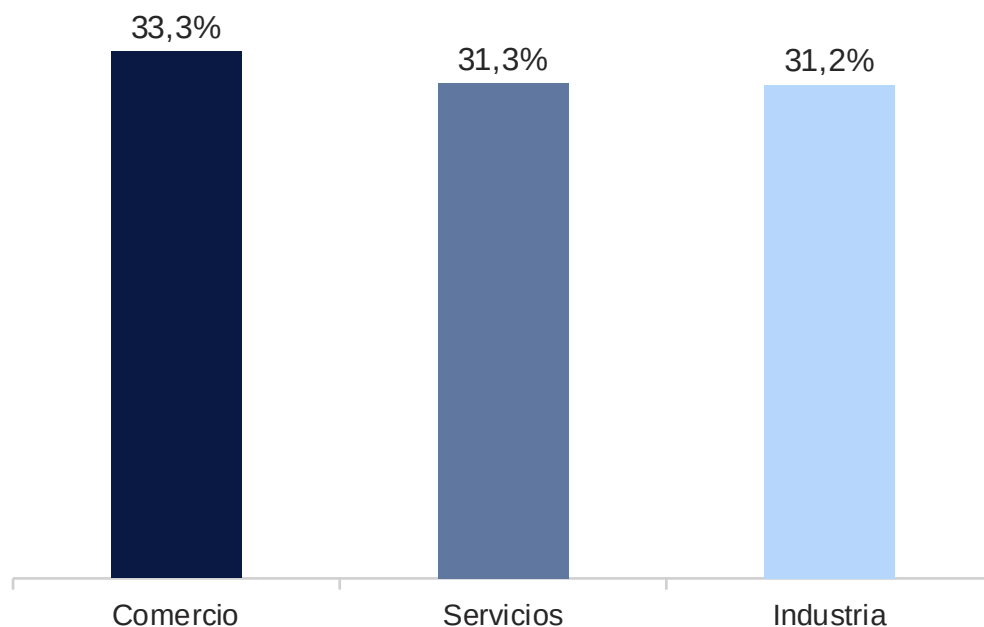
Rentabilidad Negativa por Sector



RENTABILIDAD

Industria es el sector más golpeado

Rentabilidad negativa por sector — Industria: 31.2% / Comercio: 33.3% / Servicios: 31.3%. La Industria continúa siendo el sector más golpeado en términos de rentabilidad.



31.2%

de las empresas industriales operó a pérdida

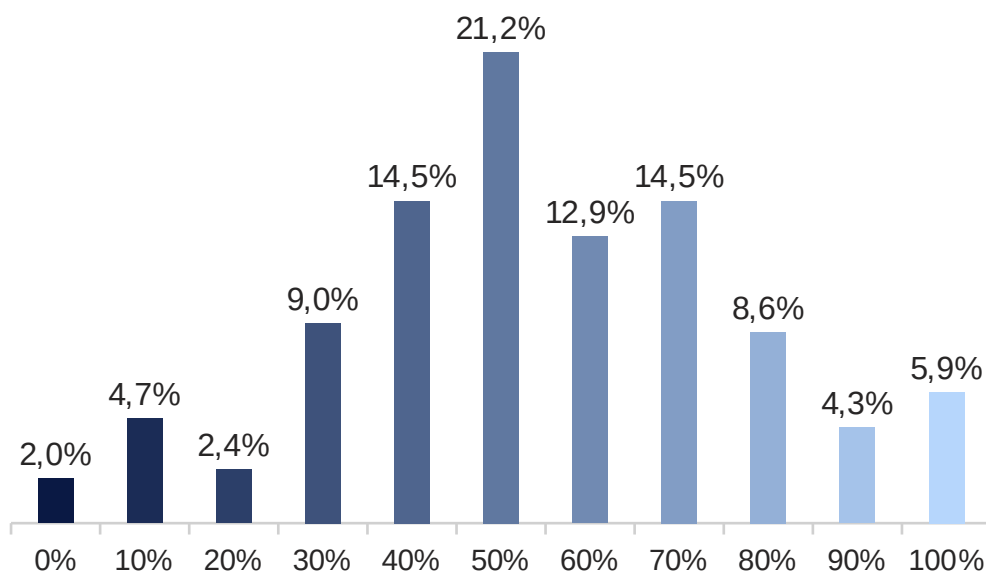
Capacidad Operativa Utilizada (CIU)



CAPACIDAD

Casi la mitad del aparato productivo está ocioso

La capacidad instalada promedio es del 54.6% a nivel general y 56.5% en Industria. Operar con capacidad ociosa mientras los costos fijos siguen corriendo es una de las principales causas de la rentabilidad negativa.



54.6%

de capacidad instalada utilizada en promedio

Endeudamiento y Financiamiento

Principales motivos de endeudamiento, fuentes de financiamiento utilizadas y tasas a las que acceden las PyMEs durante el trimestre.

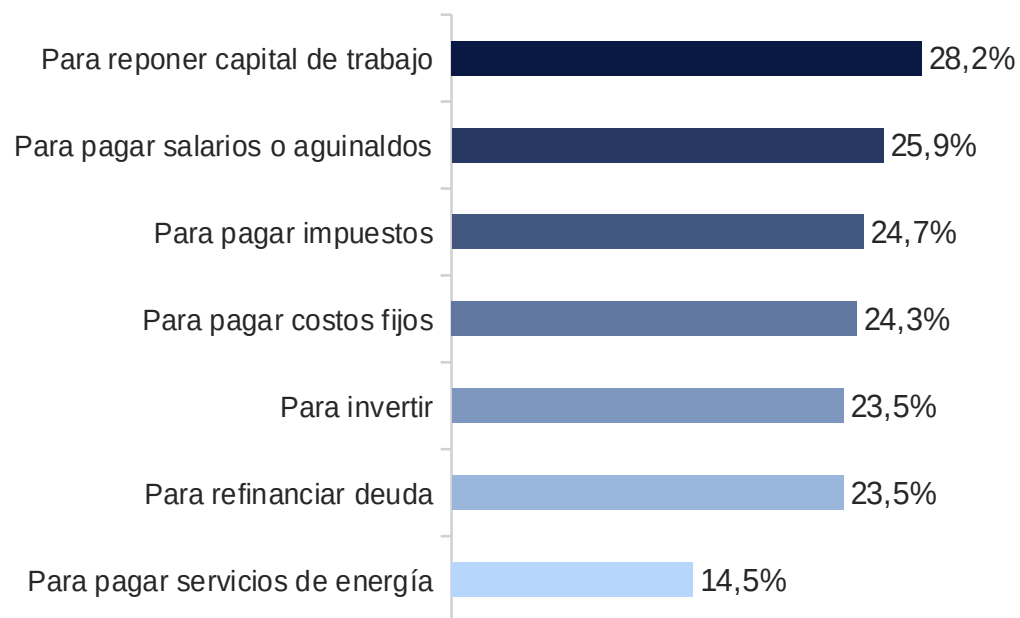
Motivos de Endeudamiento



ENDEUDAMIENTO

Deudas de supervivencia, no de crecimiento

El principal motivo de endeudamiento es "para reponer capital de trabajo" (28.2%), seguido por el pago de salarios o aguinaldos (25.9%) — más deudas de supervivencia que de crecimiento.



28.2%

Para reponer capital de trabajo

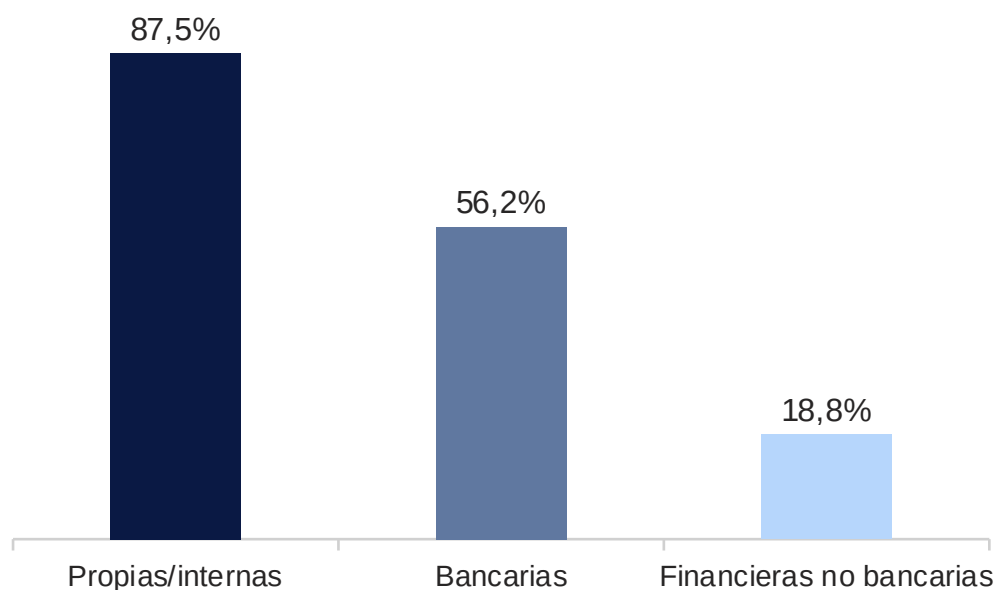
Fuentes de Financiamiento Utilizadas



FINANCIAMIENTO

El financiamiento propio sigue siendo el más usado

El 87.5% financia su operación con fuentes propias, mientras que el 56.2% recurre a fuentes bancarias.



87.5%

financia su operación con fondos propios

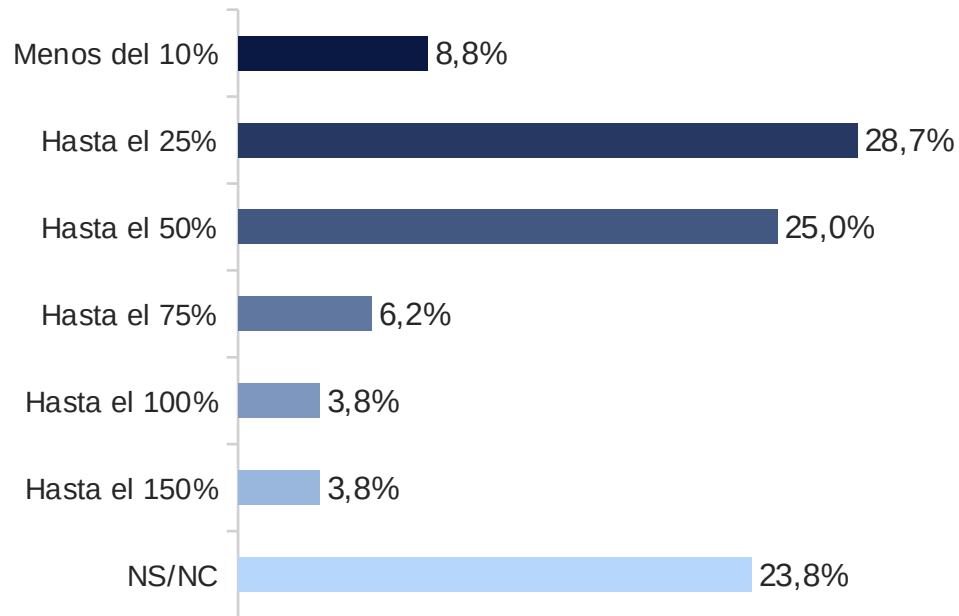
Tasa de Financiamiento (Nominal Anual)



FINANCIAMIENTO

Buena parte de las PyMEs no accede al crédito formal

Un 23.8% no sabe o no contesta a qué tasa accede, lo que sugiere que buena parte de las PyMEs no accede al crédito formal de ninguna forma.



23.8%

no sabe o no contesta a qué tasa accede

Plazos de Cobro y Cadena de Pagos

Plazos promedio de cobro a clientes y de pago a proveedores, la brecha financiera resultante y los principales problemas de cobro reportados.

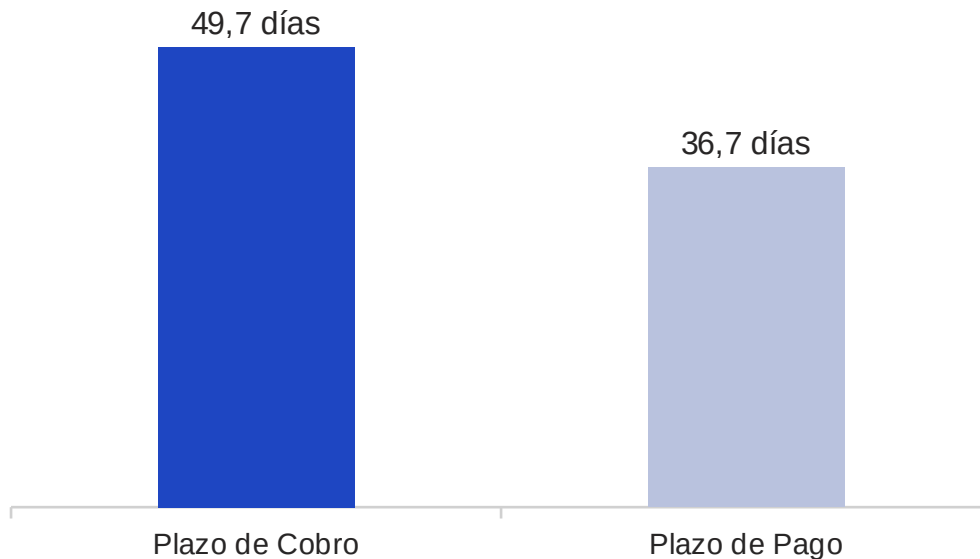
Plazos de Cobro y Pago



COBROS Y PAGOS

Las PyMEs financian a sus clientes con capital propio

El plazo promedio de cobro es de 49.7 días (n=230) frente a un plazo de pago de 36.7 días (n=213), generando una brecha financiera de 13.0 días.



13.0 días

de brecha financiera entre cobro y pago

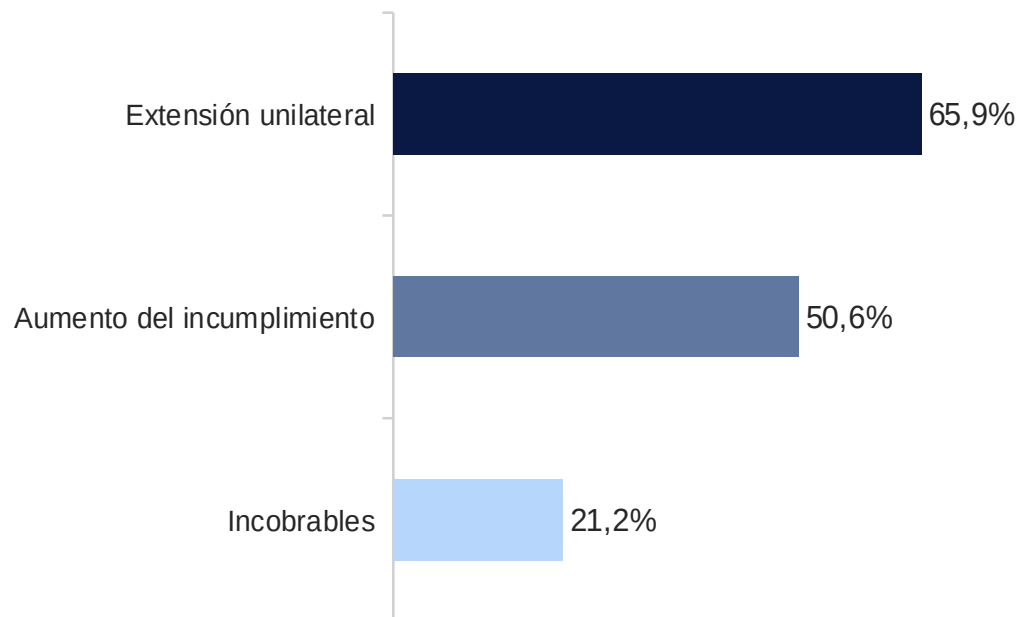
Problemas de Cobro en el Trimestre



COBROS Y PAGOS

2 de cada 3 sufrió extensión unilateral de plazos

El 65.9% sufrió extensión unilateral de plazos por parte de sus clientes. Más de la mitad reportó mayor incumplimiento.



65.9%

sufrió extensión unilateral de plazos

Expectativas Económicas 2026

Proyecciones de inflación y tipo de cambio, expectativa de devaluación y visión sobre la situación económica del país y del propio sector.

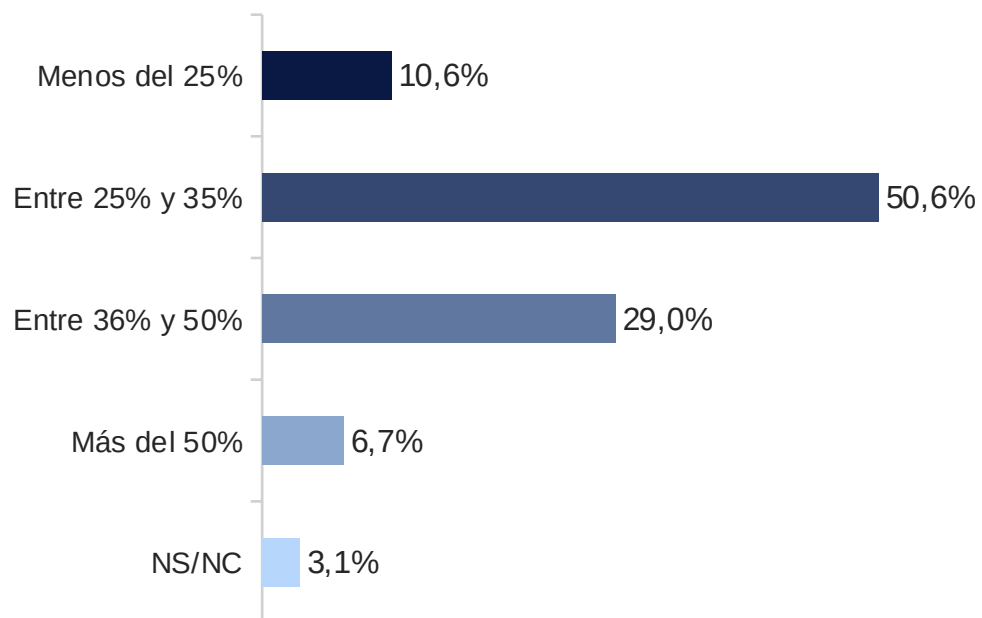
Expectativa de Inflación 2026



EXPECTATIVAS

La mayoría anticipa inflación entre 25% y 50%

El 50.6% de los empresarios y empresarias estima una inflación "entre 25% y 35%" para 2026. Las PyMEs no confían en que la inflación esté controlada de manera sostenida.



50.6%

Entre 25% y 35%

Proyección del Dólar Oficial (Fin T3 2026)

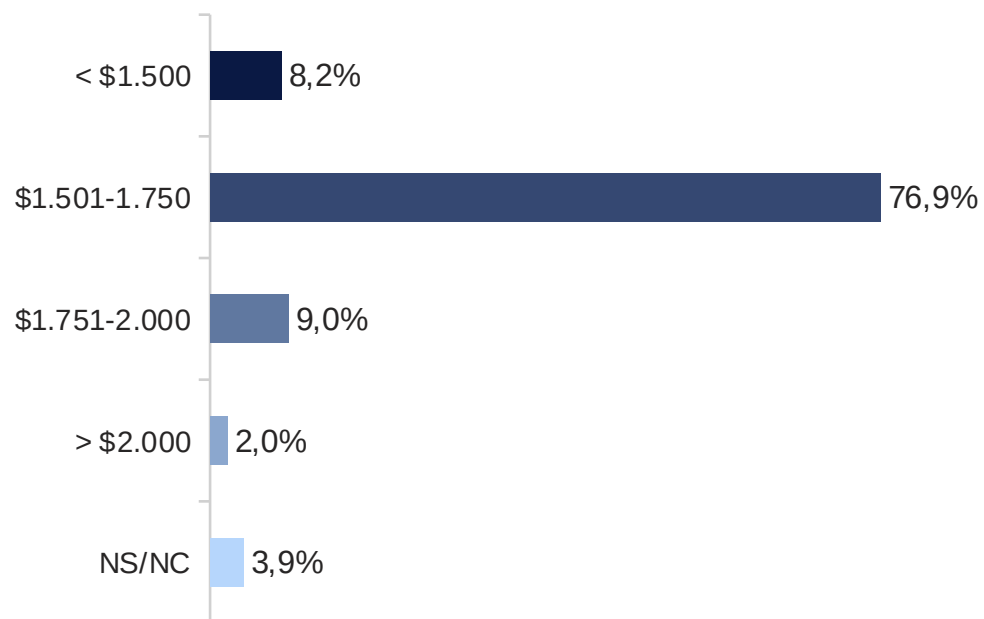


EXPECTATIVAS

Consenso en torno a

\$1.501-\$1.750

El 76.9% de los empresarios y empresarias proyecta que el dólar oficial se ubicará entre \$1.501 y \$1.750 hacia fines del tercer trimestre.



76.9%

proyecta el dólar entre \$1.501 y \$1.750

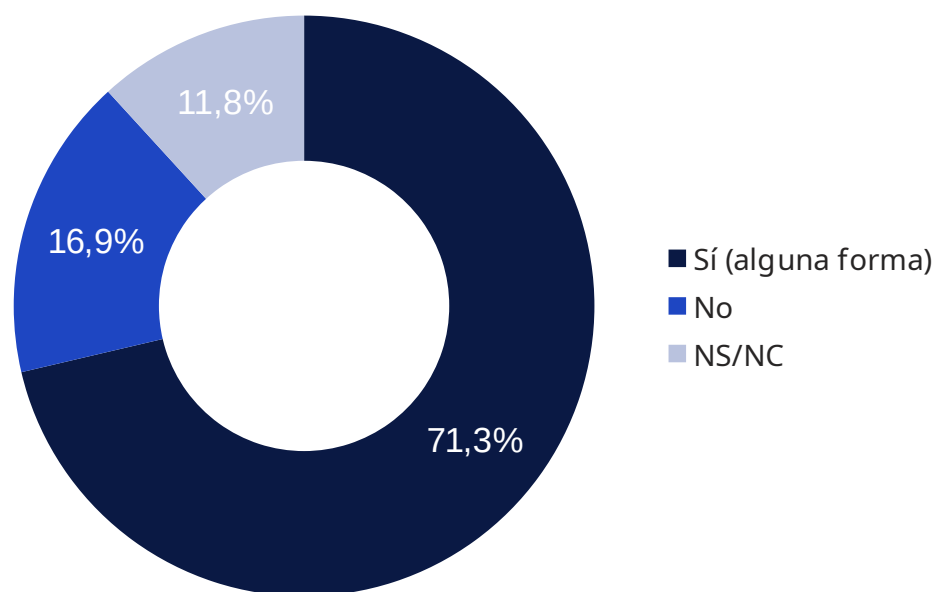
¿Habrá Devaluación en el T3 2026?



EXPECTATIVAS

7 de cada 10 espera alguna forma de devaluación

El 71.5% de las PyMEs considera que habrá alguna forma de devaluación en el próximo trimestre, mayormente "por goteo" antes que un salto abrupto.



71.5%

espera alguna forma de devaluación

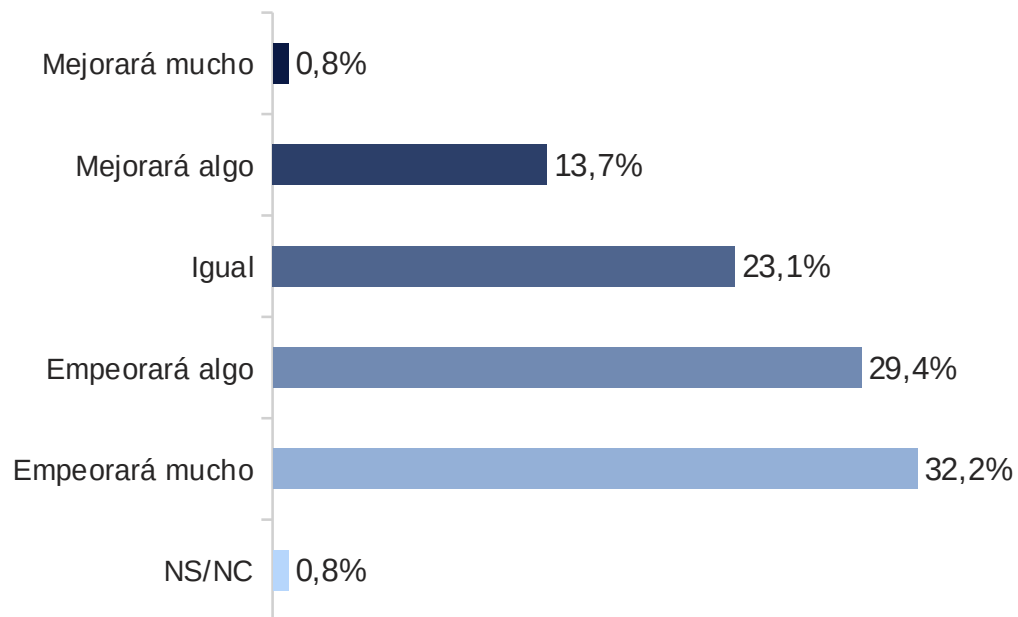
Situación Económica del País 2026



EXPECTATIVAS

El pesimismo sobre la macro sigue siendo mayoritario

El 61.6% de los empresarios y empresarias cree que la situación económica del país empeorará en 2026 (algo o mucho).



61.6%

cree que la situación del país empeorará en 2026

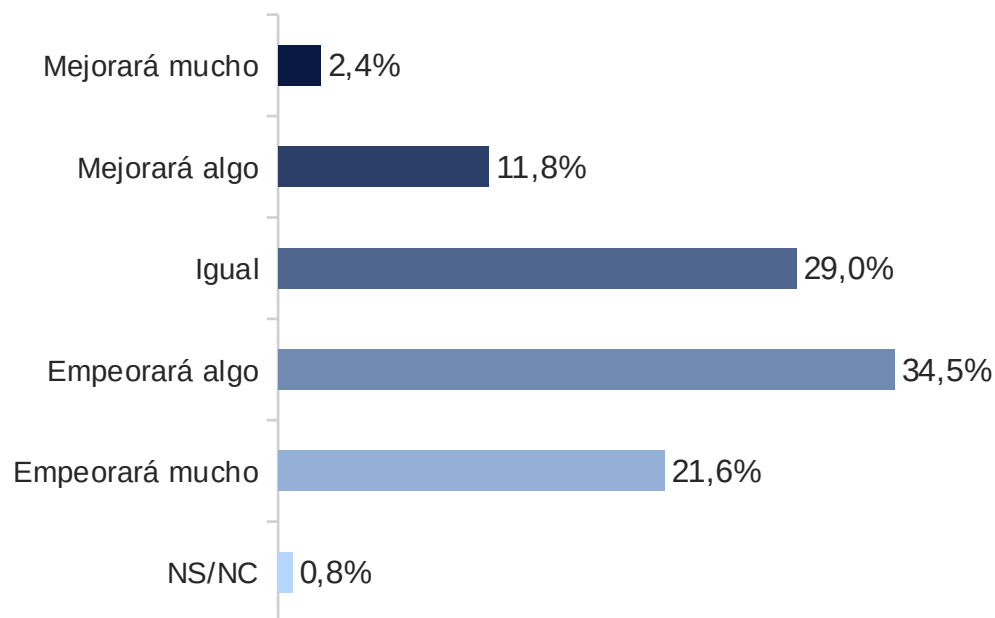
Situación Económica de su Sector 2026



EXPECTATIVAS

Tampoco ven salida clara para su propia actividad

El 56.1% espera que su propio sector empeore en 2026. Aunque es levemente menos negativa que la visión nacional, la mayoría no ve una salida clara en el corto plazo.



56.1%

espera que su sector empeore en 2026

Coyuntura, Sostenibilidad e Importaciones

Evaluación de la sostenibilidad del negocio, principales limitantes al crecimiento y el impacto de la apertura de importaciones.

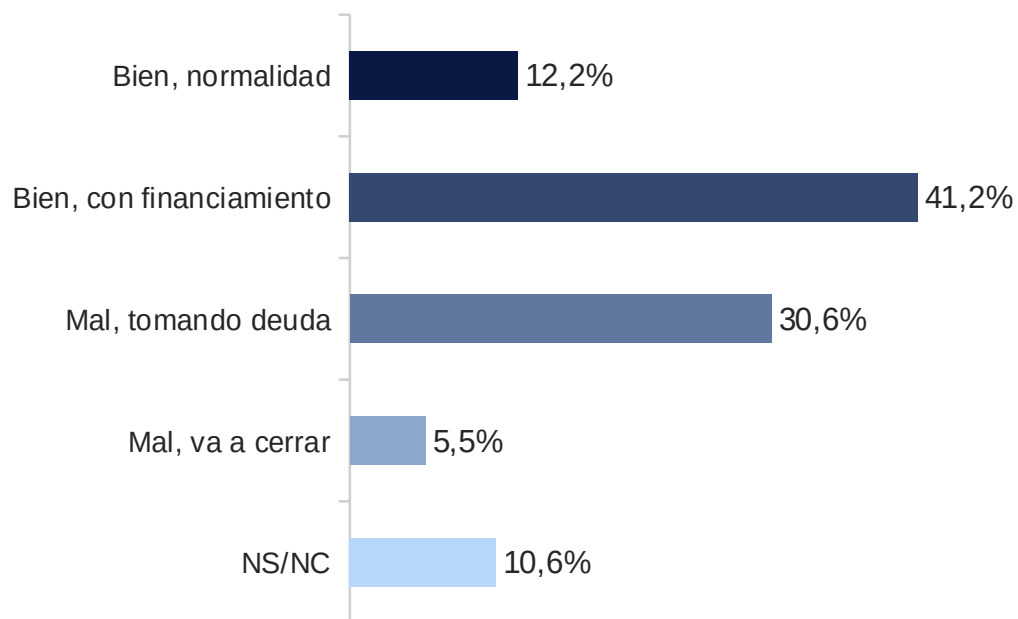
Sostenibilidad del Negocio en 2026



COYUNTURA

1 de cada 3 negocios está en riesgo

El 36.1% evalúa que su negocio va a estar mal en 2026 (tomando deuda o directamente en riesgo de cerrar).



36.1%

evalúa que su negocio va a estar mal en 2026

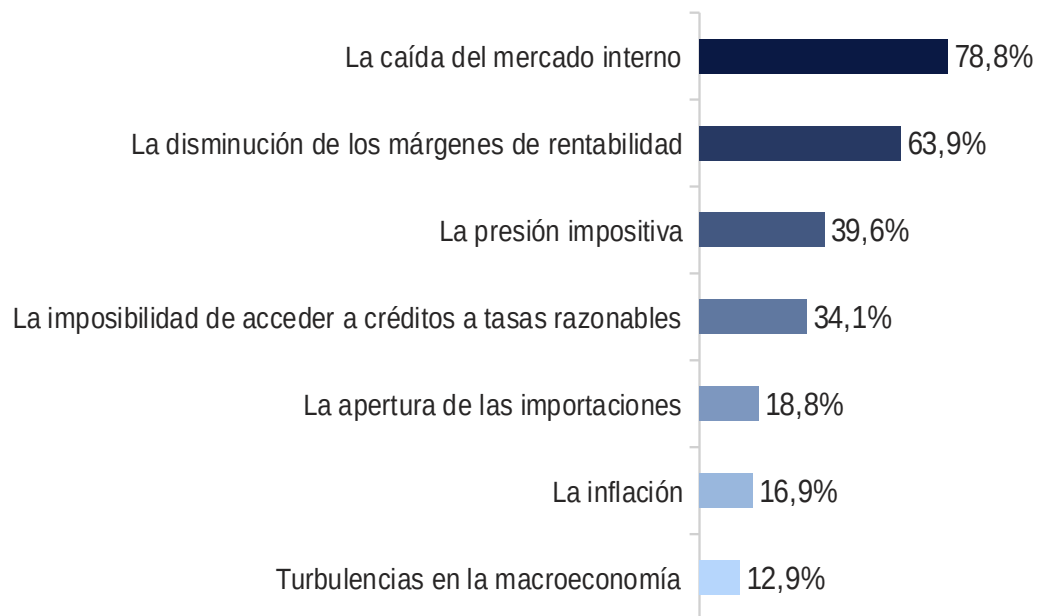
Principales Limitantes al Crecimiento



COYUNTURA

La caída del consumo interno es el principal freno

Las principales limitantes al crecimiento mencionadas son: la caída del mercado interno (78.8%), la disminución de los márgenes de rentabilidad (63.9%), la presión impositiva (39.6%).



78.8%

La caída del mercado interno

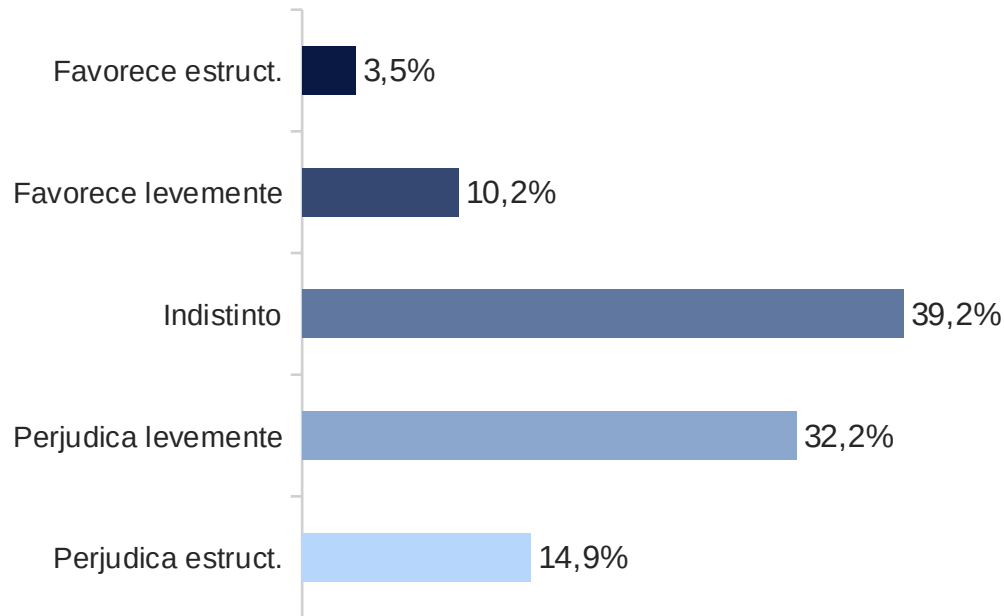
Impacto de la Apertura de Importaciones



COYUNTURA

Casi la mitad se ve perjudicada por las importaciones

El 47.1% de las PyMEs se ve perjudicado por la apertura de importaciones, frente a solo el 13.7% que se beneficia.



47.1%

se ve perjudicado por la apertura de importaciones

Inversiones

Planes de inversión para los próximos 6 meses y los propósitos principales entre las empresas que sí planean invertir.

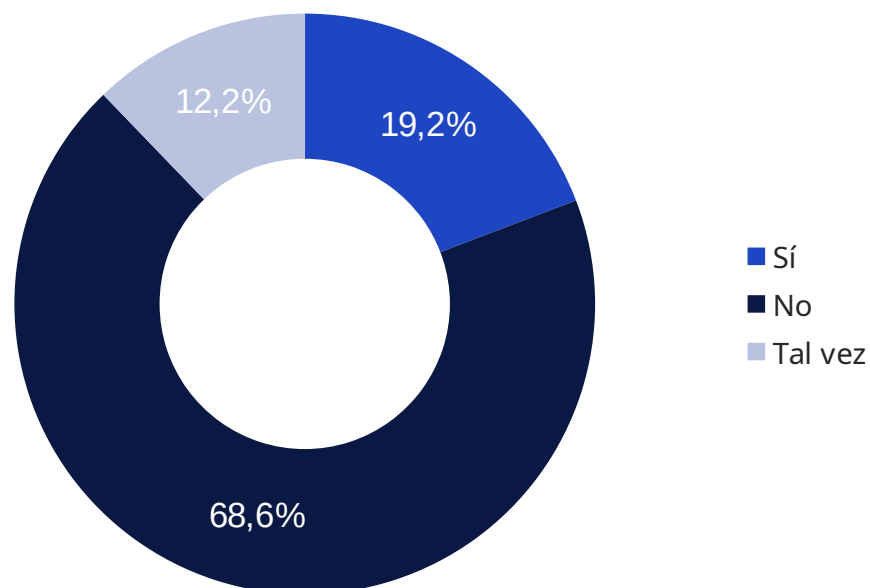
Planes de Inversión (Próximos 6 Meses)



INVERSIONES

La contracción inversora persiste

El 68.6% de las PyMEs no planea realizar inversiones en los próximos 6 meses; solo el 19.2% tiene planes concretos.



68.6%

no planea invertir en los próximos 6 meses

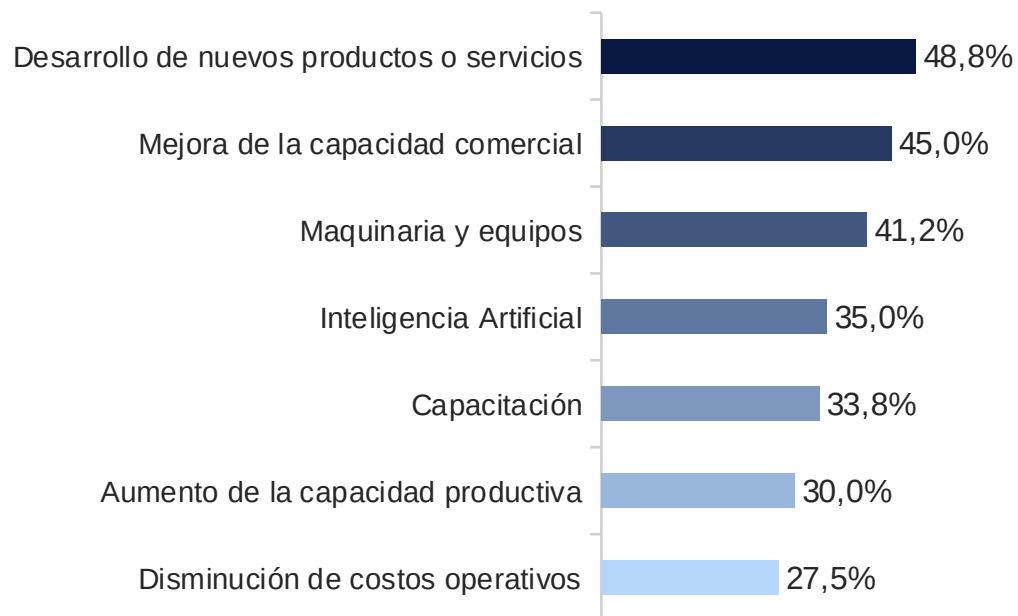
Propósito Principal de la Inversión



INVERSIONES

Innovación y modernización, las prioridades

Entre quienes sí invierten, los propósitos principales son desarrollo de nuevos productos o servicios (48.8%) y mejora de la capacidad comercial (45.0%), mostrando que la innovación y la modernización tecnológica ganan lugar en la agenda PyME.



48.8%

Desarrollo de nuevos productos o servicios

Gestión Gubernamental y Percepción Institucional

Evaluación de la gestión del Presidente Milei y del Ministro de Economía Caputo, percepción sobre el control de la inflación, la calidad institucional y el Decreto 475/2026.

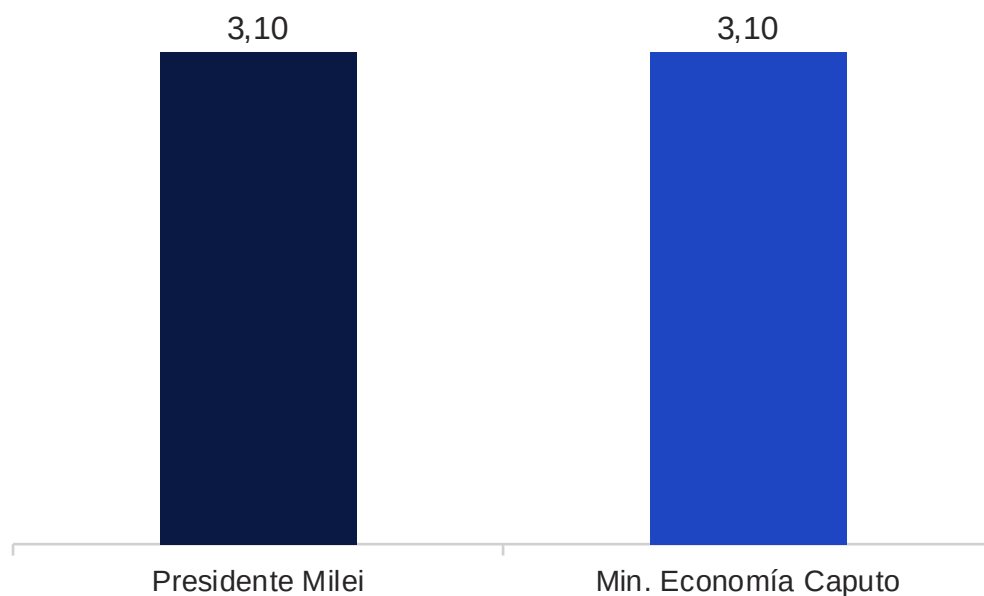
Evaluación de Gestión (Escala 1 a 10)



GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Evaluación mayoritariamente negativa

La gestión del Presidente Milei recibe un promedio de 3.1 puntos (65.1% la califica entre 1 y 3), y la del Ministro Caputo un promedio de 3.1 (65.1% entre 1 y 3).



65.1%

califica la gestión de Milei entre 1 y 3 sobre 10

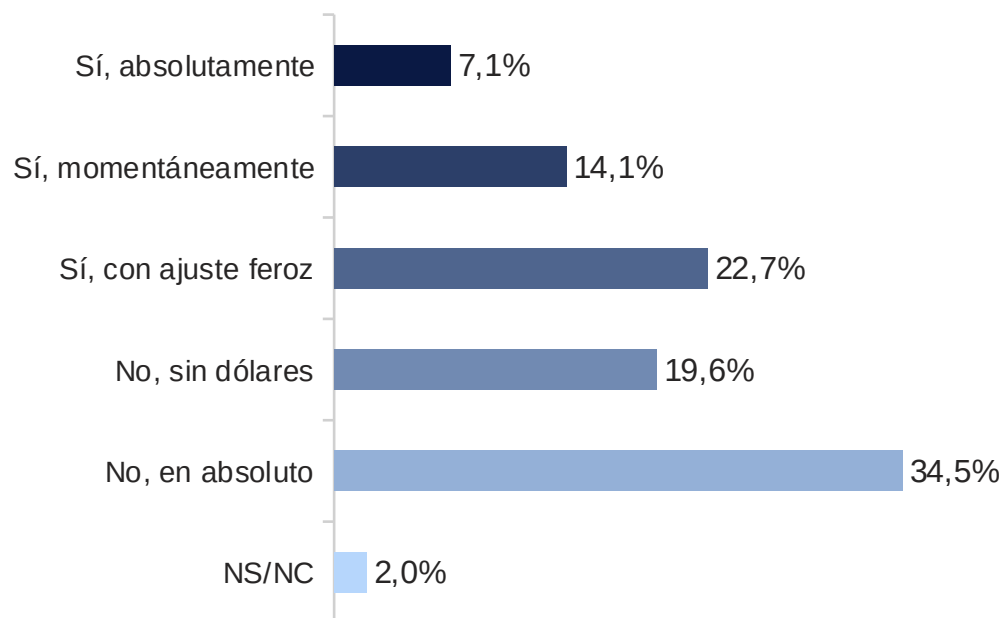
¿El Gobierno Controló la Inflación?



GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Mayoría rechaza que la inflación esté controlada

El 54.1% considera que el Gobierno no ha logrado controlar la inflación de forma genuina.



54.1%

cree que el Gobierno no controló la inflación

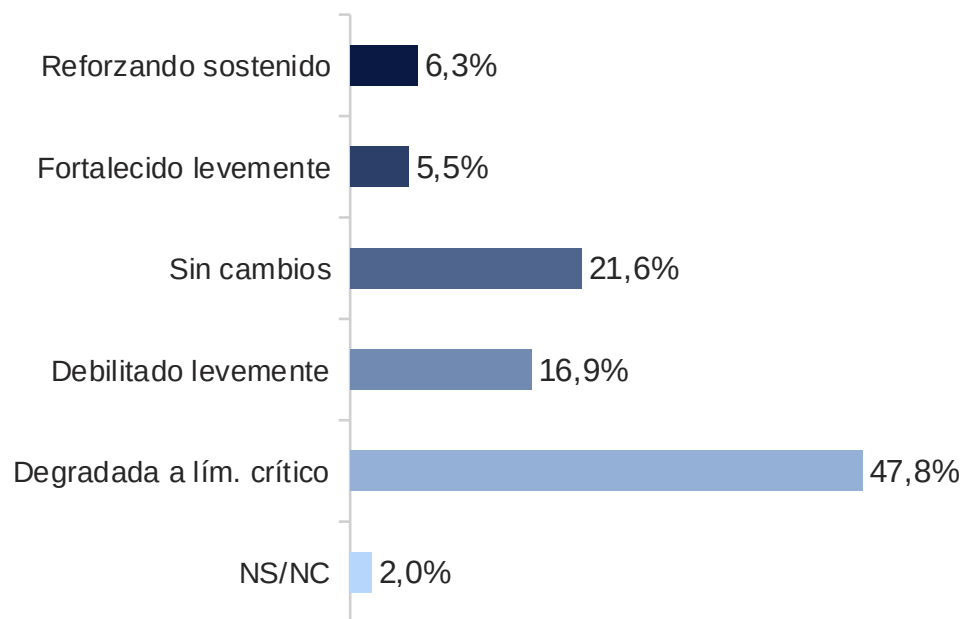
Calidad de la Democracia Argentina



GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Casi la mitad ve una degradación crítica

El 47.8% considera que la calidad de la democracia argentina se ha degradado a un límite crítico.



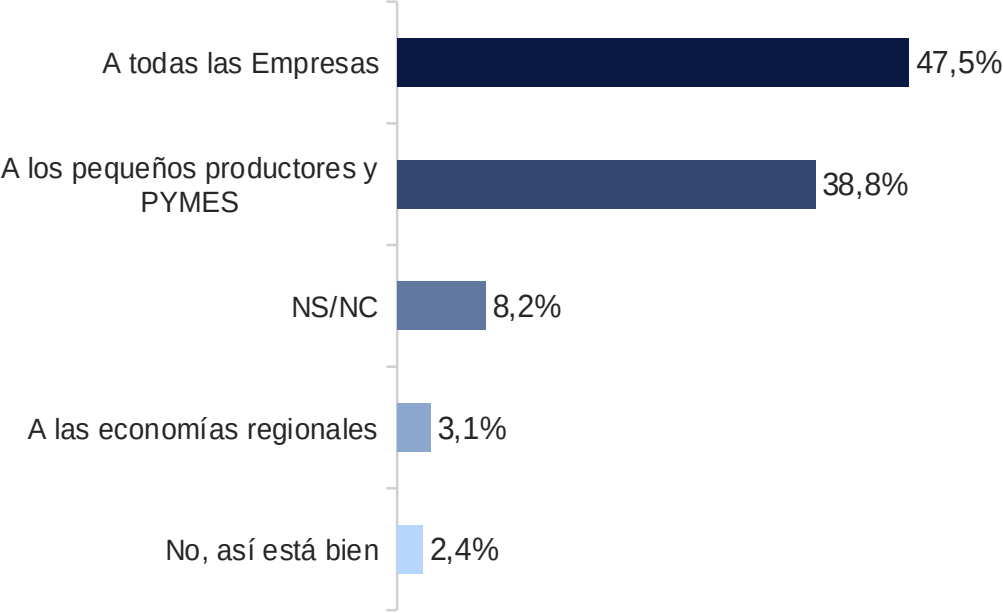
47.8%

ve una degradación crítica de la democracia

GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Piden extender el beneficio a todas las empresas

Sobre la eliminación del impuesto al cheque para empresas tecnológicas, la opción más elegida es extenderlo "a todas las empresas" (47.5%).



47.5%

pide extender el beneficio a todas las empresas

Conclusiones Principales

CIERRE



El T2 2026 confirma que la economía real PyME sigue en una situación de fragilidad, con algunas señales de estabilización:

- Ventas: 46.7% de las PyMEs tuvo ventas negativas en volumen; el mercado interno sigue sin recuperarse.
- Costos: 87.4% registró aumento de costos, mientras que los precios no logran acompañar ese ritmo.
- Empleo: se destruyeron 41 puestos de trabajo netos en el trimestre (-0.84% del total relevado).
- Rentabilidad: 32.2% de las empresas operó a pérdida; Industria es el sector más golpeado.
- Capacidad ociosa: 45.4% del aparato productivo permanece sin utilizar en promedio.
- Cadena de pagos: la brecha financiera de 13.0 días muestra que las PyMEs siguen financiando a sus clientes.
- Expectativas: 61.6% cree que la situación económica del país empeorará en 2026.
- Inversión: solo 19.2% planea invertir en los próximos 6 meses; la contracción inversora persiste.
- Percepción de gestión: la evaluación del Gobierno nacional (Milei y Caputo) se mantiene mayoritariamente negativa (65.1% la califica entre 1 y 3 sobre 10).

ENAC

Encuesta de Expectativas Económicas PyME 2do Trimestre 2026

Los datos de este informe se basan exclusivamente en las 255 respuestas depuradas de la encuesta trimestral de ENAC, relevada entre abril y junio de 2026 en 19 provincias. Toda reproducción debe citar la fuente.

www.enac.org.ar

contacto@enac.org.ar | 11 7077 0100

