Encuesta de Expectativas Económicas PyME

3er Trimestre 2026 — Julio a Septiembre

242 empresas, cooperativas y autónomos | 15 provincias

ENAC — Asociación de Empresarios y Empresarias Nacionales para el Desarrollo Argentino

www.enac.org.ar | contacto@enac.org.ar | 11 6408 0001

Ficha Técnica

RELEVAMIENTO T3 2026

Parámetro	Valor
Empresas encuestadas (válidas)	242
Provincias representadas	15
Período relevado	Julio a Septiembre de 2026
Fecha de relevamiento	30 de septiembre al 27 de octubre de 2026
Metodología	Encuesta online autoadministrada
Periodicidad	Trimestral
Hoja de datos utilizada	"Depurados" (se excluyeron duplicados por e-mail)

Los porcentajes de cada pregunta se calculan sobre el total de respuestas válidas para esa pregunta. Los plazos de cobro y pago excluyen “No doy plazos” / “No me dan plazos” del promedio. En las preguntas de opción múltiple se contabilizan todas las menciones de cada encuestado.

Resumen Ejecutivo T3 2026

PRINCIPALES HALLAZGOS

39,7%

de las PyMEs tuvo ventas negativas en volumen (46,7% en el T2); solo el 17,4% mejoró.

54,5%

es el promedio de capacidad instalada utilizada, sin cambios frente al T2.

93,0%

registró aumento de costos, pero solo el 71,5% pudo subir sus precios.

16,4 días

de brecha financiera: las PyMEs cobran a 53,3 días y pagan a 37,0 días.

−43

puestos de trabajo netos perdidos en el trimestre (−0,91% del total relevado).

76,4%

cree que la situación económica del país empeorará en 2026 (61,6% en el T2).

29,3%

operó con rentabilidad negativa; la rentabilidad positiva sube al 32,6% (25,9% en el T2).

16,5%

planea realizar inversiones en los próximos 6 meses (19,2% en el T2).

Comparación T2 2026 vs. T3 2026

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

Indicador	T2 2026	T3 2026	Variación
Ventas negativas en volumen	46,7%	**39,7%**	**−7,0 p.p.**
Empresas con aumento de costos	87,4%	**93,0%**	**+5,6 p.p.**
Rentabilidad positiva	25,9%	**32,6%**	**+6,7 p.p.**
Rentabilidad negativa	32,2%	**29,3%**	**−2,9 p.p.**
Capacidad instalada utilizada (promedio)	54,6%	**54,5%**	**−0,1 p.p.**
Variación neta del empleo	−0,84%	**−0,91%**	**−0,07 p.p.**
Empresas que no otorgaron adelantos de salario	43,1%	**39,3%**	**−3,8 p.p.**
Brecha financiera cobro–pago	13,0 días	**16,4 días**	**+3,4 días**
Extensión unilateral de plazos de cobro	65,9%	**69,8%**	**+3,9 p.p.**
Cree que la situación del país empeorará	61,6%	**76,4%**	**+14,8 p.p.**
Cree que la situación de su sector empeorará	56,1%	**61,6%**	**+5,5 p.p.**
Evalúa que su negocio estará mal en 2026	36,1%	**38,4%**	**+2,3 p.p.**
Planea invertir en los próximos 6 meses	19,2%	**16,5%**	**−2,7 p.p.**
Evaluación gestión Milei (promedio 1 a 10)	3,1	**2,43**	**−0,67 pts.**
Evaluación gestión Caputo (promedio 1 a 10)	3,1	**2,35**	**−0,75 pts.**

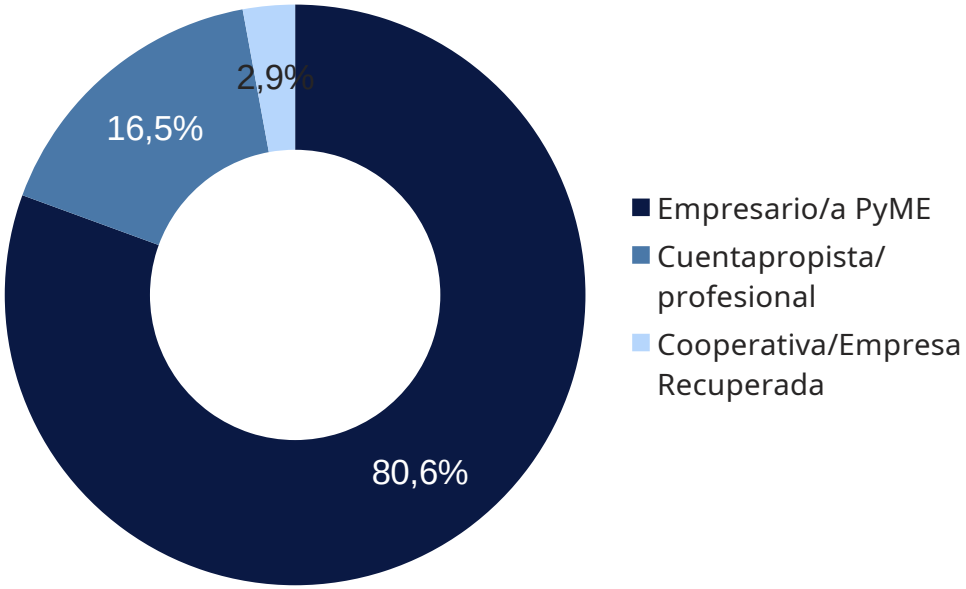
Variación en puntos porcentuales (p.p.) salvo indicación. Verde: evolución favorable; rojo: desfavorable. Valores del T2 según el informe publicado (255 respuestas). La proyección del dólar no se incluye porque cambiaron los rangos de respuesta.

CAPÍTULO 1

Perfil de los Encuestados

Distribución geográfica, sectorial y demográfica de las empresas, cooperativas y autónomos que participaron del relevamiento del tercer trimestre de 2026.

Perfil — Tipo de Encuestado



PERFIL

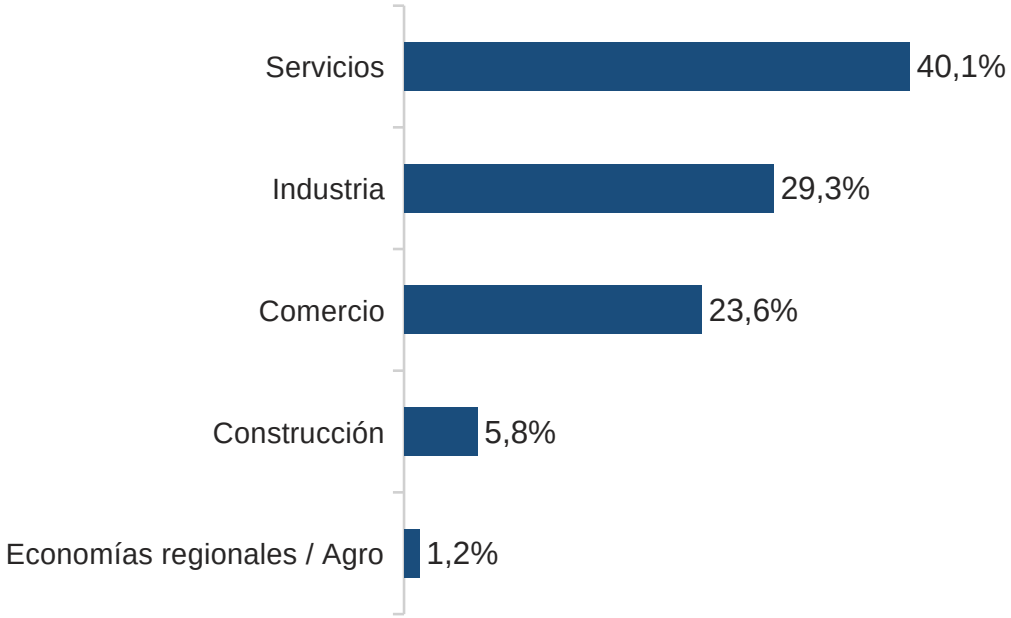
8 de cada 10 son empresarios PyME

El 80,6% de los encuestados son empresarios y empresarias PyME. Los cuentapropistas y profesionales representan el 16,5%, y las cooperativas y empresas recuperadas, el 2,9%.

242

empresas, cooperativas y autónomos encuestados

Perfil — Sectores de Actividad



PERFIL

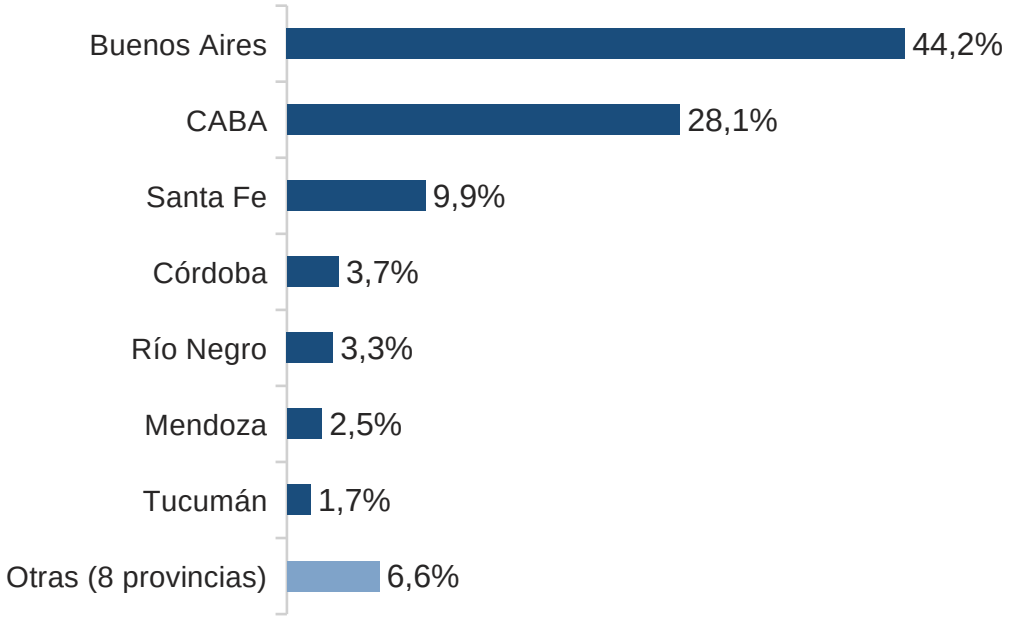
Servicios e Industria lideran la muestra

El sector Servicios concentra el 40,1% de las respuestas, seguido por Industria (29,3%) y Comercio (23,6%). Construcción aporta el 5,8% y Economías regionales / Agro, el 1,2%.

69,4%

concentran Servicios + Industria juntos

Perfil — Distribución Geográfica



PERFIL

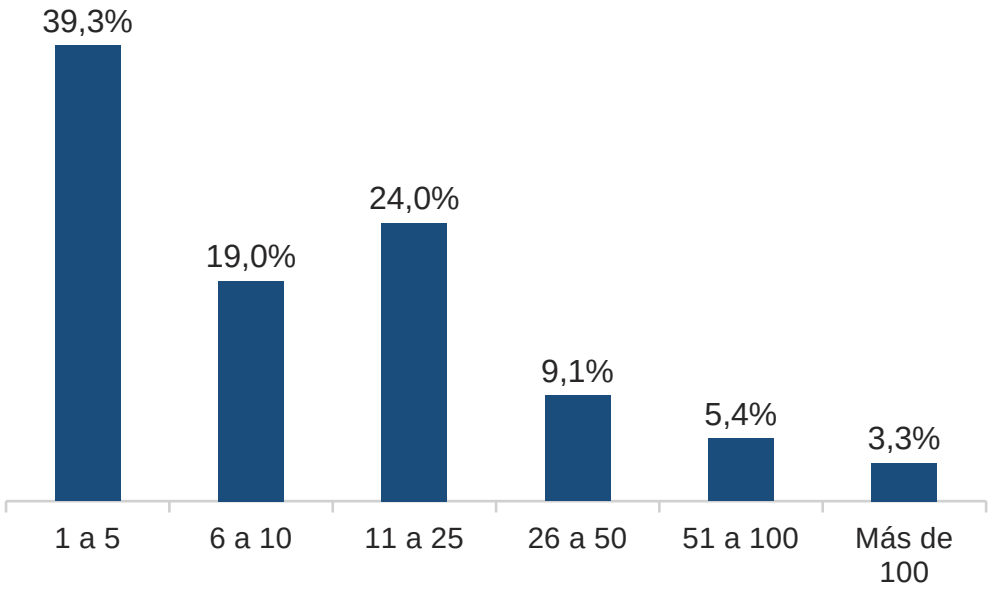
El AMBA concentra la mayoría de las respuestas

El 72,3% de las respuestas proviene del AMBA (Provincia de Buenos Aires 44,2% + CABA 28,1%), seguido por Santa Fe (9,9%) y Córdoba (3,7%). El relevamiento cubre 15 provincias.

15

provincias representadas en el relevamiento

Perfil — Tamaño por Cantidad de Trabajadores/as



PERFIL

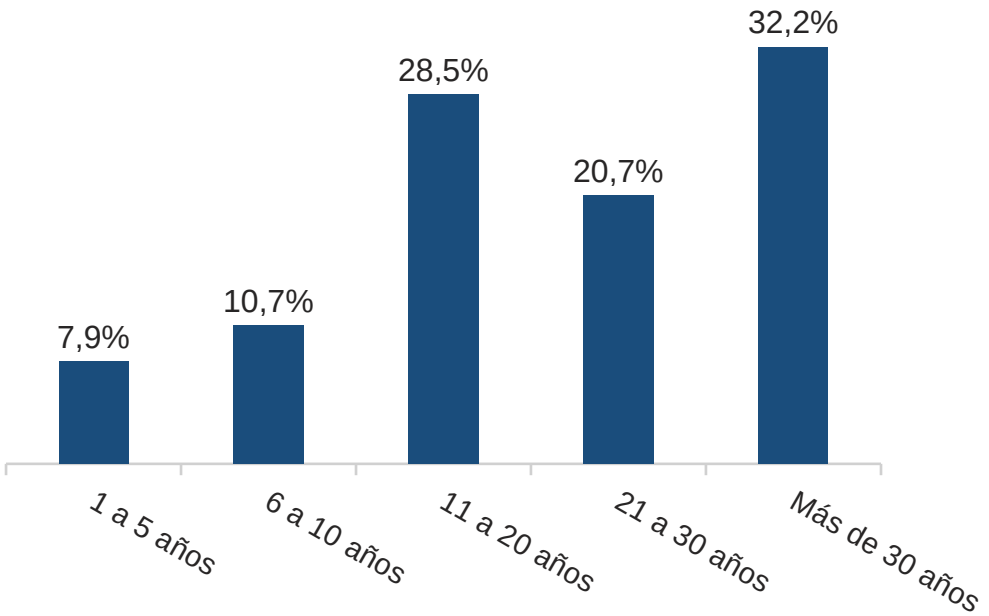
Predominan las micro y pequeñas empresas

El 58,3% de las empresas tiene hasta 10 trabajadores/as y el 82,2% hasta 25. En conjunto, las organizaciones relevadas emplean a 4.729 personas.

96,7%

tiene hasta 100 trabajadores/as

Perfil — Antigüedad de las Empresas



PERFIL

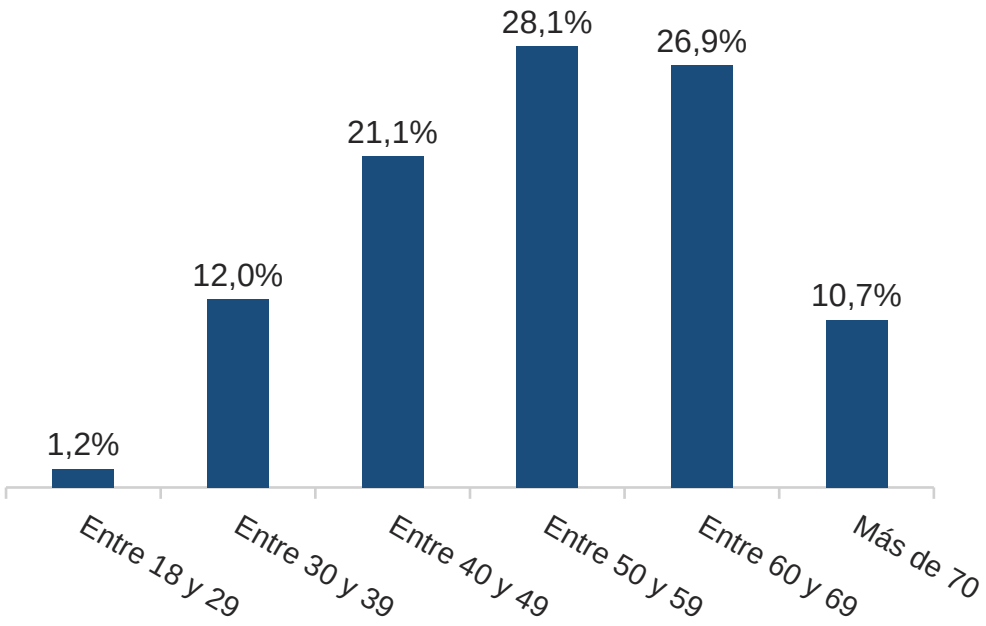
Un tejido productivo consolidado y con historia

El 81,4% de las empresas tiene más de 10 años de trayectoria, lo que refleja una base productiva consolidada y empresarios y empresarias con experiencia.

32,2%

de las empresas supera los 30 años de trayectoria

Perfil — Edad de Empresarios/as



PERFIL

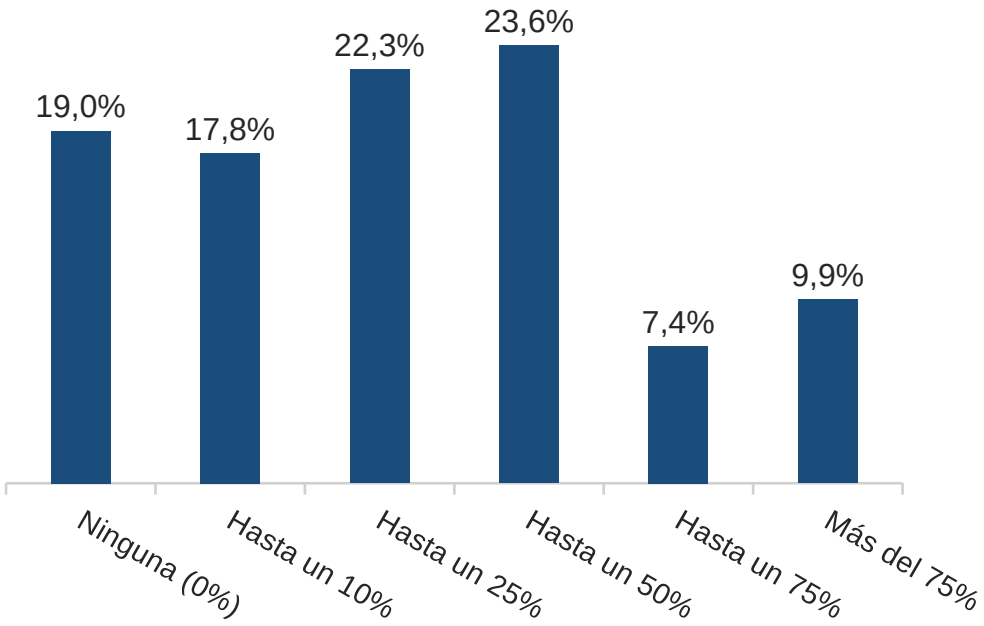
Escasa renovación generacional

El 76,0% de los empresarios y empresarias tiene entre 40 y 69 años, y el 10,7% supera los 70. La participación de menores de 30 años es de apenas 1,2%.

1,2%

de los encuestados tiene entre 18 y 29 años

Perfil — Presencia de Mujeres en el Negocio



PERFIL

Participación femenina extendida pero minoritaria

El 81,0% de los negocios cuenta con alguna participación femenina, aunque solo el 17,4% tiene mayoría de mujeres (más del 50%) en su plantilla.

19,0%

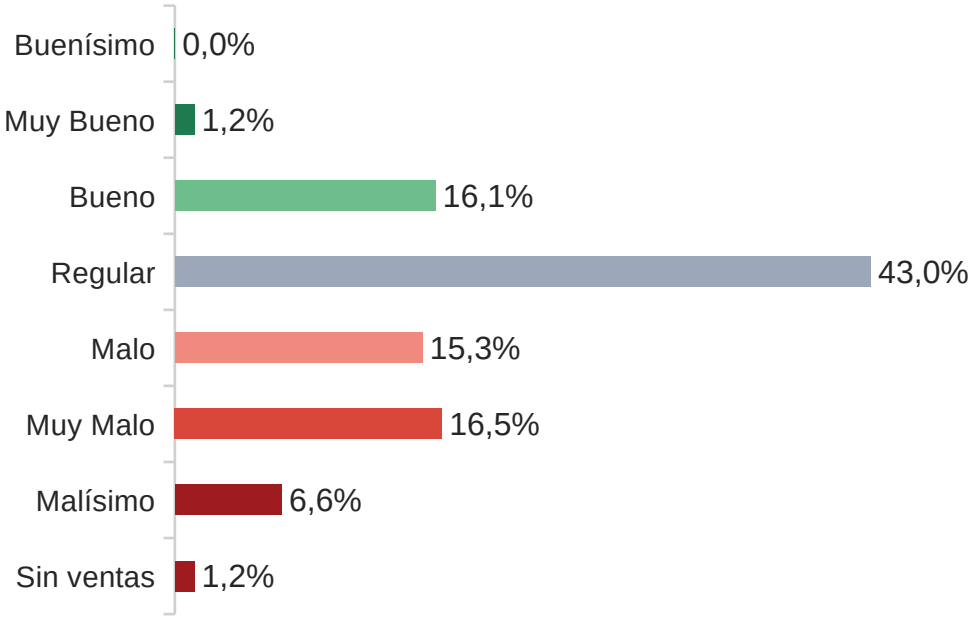
de quienes respondieron la encuesta son mujeres

CAPÍTULO 2

Ventas, Costos y Precios

Desempeño comercial de las PyMEs durante el tercer trimestre de 2026, medido en volumen y en pesos, junto con la evolución de su estructura de costos y precios.

Ventas — Desempeño en Volumen



VENTAS

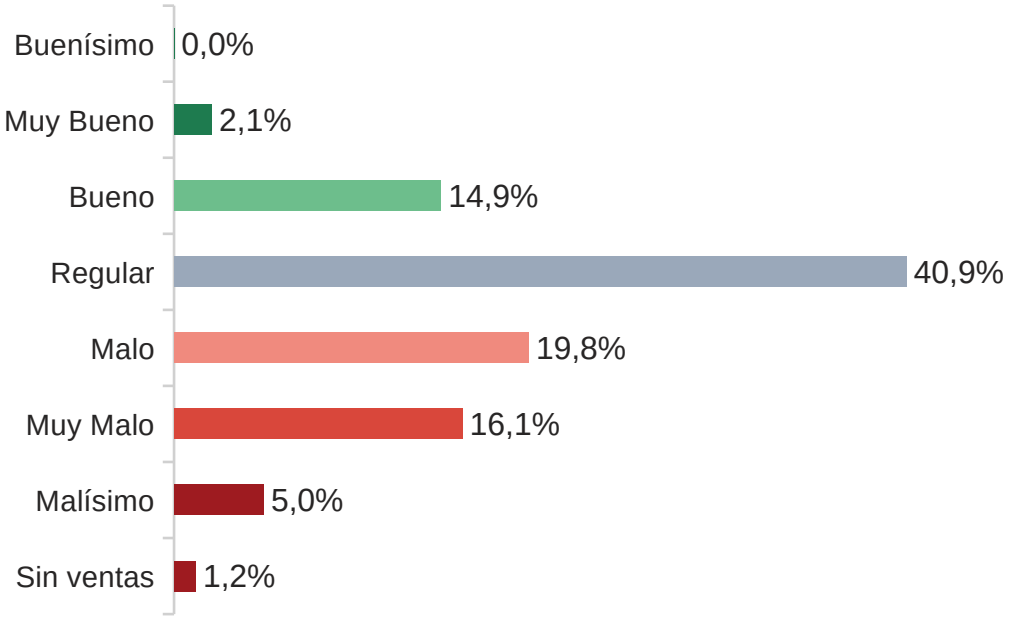
4 de cada 10 PyMEs vendió menos

El 39,7% de las PyMEs registró caída de ventas en volumen (46,7% en el T2) y solo el 17,4% las aumentó. El 43,0% se mantuvo en la franja “regular”: la caída se modera, pero no hay recuperación.

39,7%

registró caída de ventas físicas respecto al trimestre anterior. Comercio (45,6%) e Industria (42,3%) son los sectores más afectados.

Ventas — Desempeño Medido en Pesos ($)



VENTAS

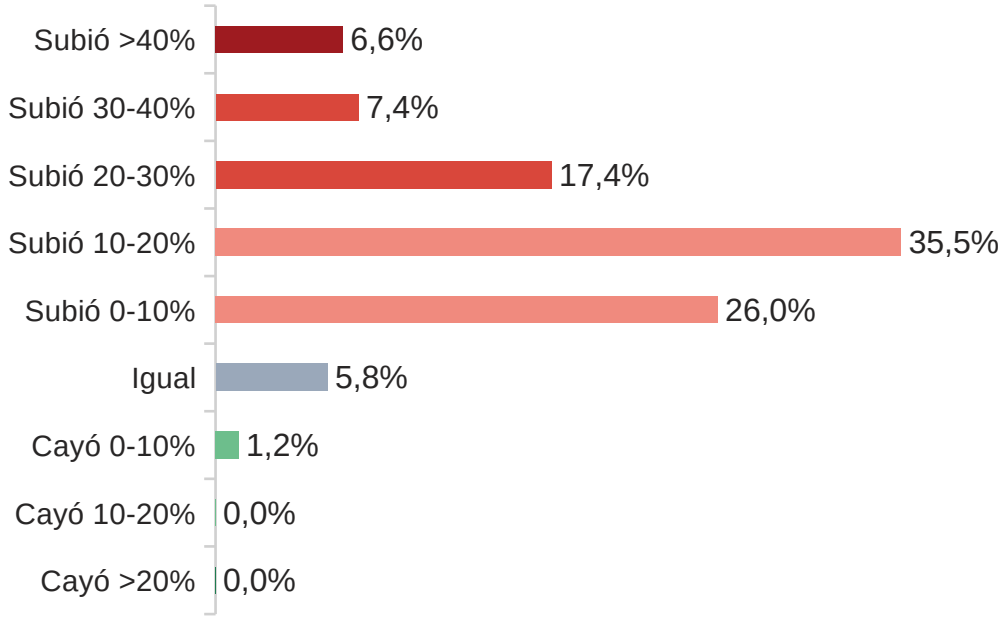
En pesos, el resultado no mejora

Medidas en pesos, el 42,1% de las PyMEs tuvo ventas negativas, frente al 39,7% medido en volumen. Que la facturación nominal caiga en un contexto inflacionario implica una pérdida real todavía mayor.

42,1%

registró caída de ventas medidas en pesos

Costos — Comportamiento en el Trimestre



COSTOS

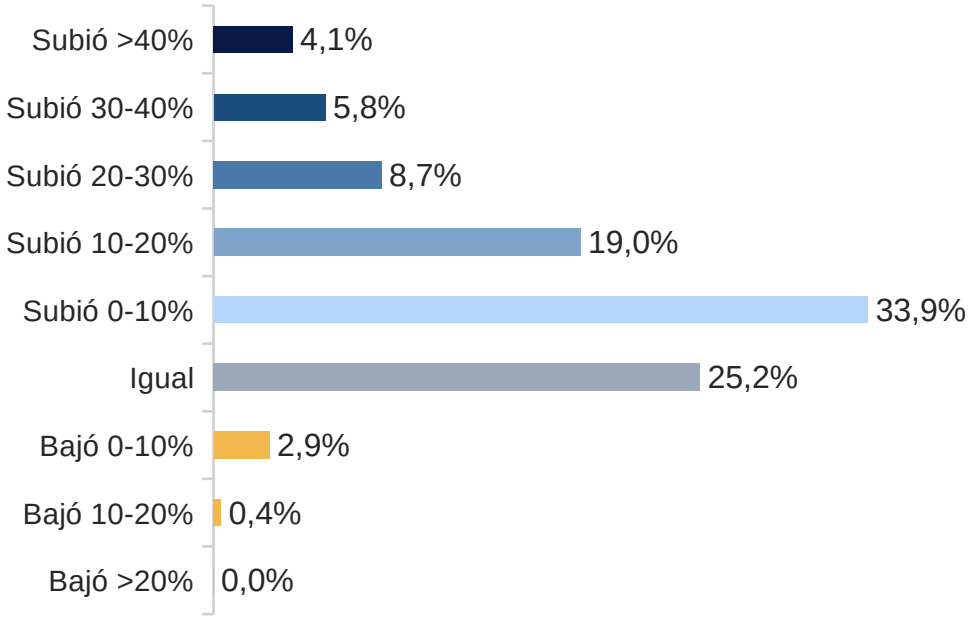
9 de cada 10 PyMEs enfrentó aumento de costos

El 93,0% de las PyMEs registró aumento de costos (87,4% en el T2). La mayor concentración está en subas de entre 10% y 20% (35,5%), y el 31,4% enfrentó incrementos superiores al 20%.

93,0%

de las empresas tuvo algún incremento de costos

Precios — Variación en el Trimestre



PRECIOS

Los precios no logran acompañar a los costos

Solo el 71,5% de las PyMEs subió precios, frente al 93,0% que enfrentó mayores costos. Tomando el punto medio de cada rango, la suba promedio de costos (16,5%) supera a la de precios (10,4%): la mitad de las empresas tuvo costos por encima de sus precios.

28,5%

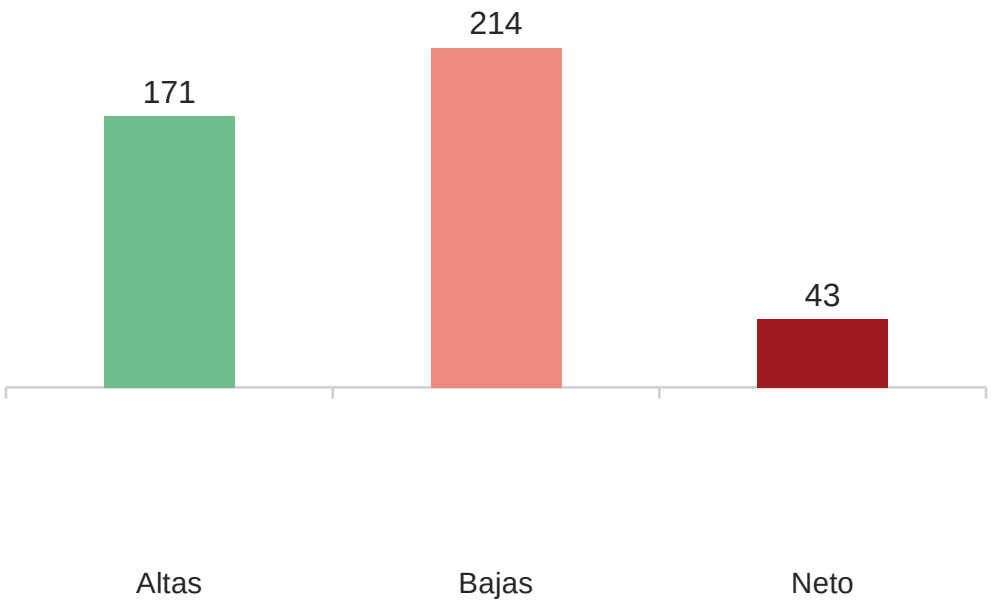
mantuvo o bajó precios en el trimestre, pese al aumento de costos

CAPÍTULO 3

Empleo

Balance de incorporaciones y desvinculaciones, señales de ajuste laboral, adelantos de salario, reducción de ingresos de directivos y expectativas de contratación.

Empleo — Balance del Trimestre



EMPLEO

Pérdida neta de 43 puestos de trabajo

El T3 2026 cierra con 171 altas y 214 bajas: una pérdida neta de 43 puestos (−0,91% del total relevado). La Industria concentra el ajuste, con un saldo de −60 puestos (−2,65%); una sola empresa industrial explica 24 de sus 115 bajas. Servicios muestra un saldo positivo (+12).

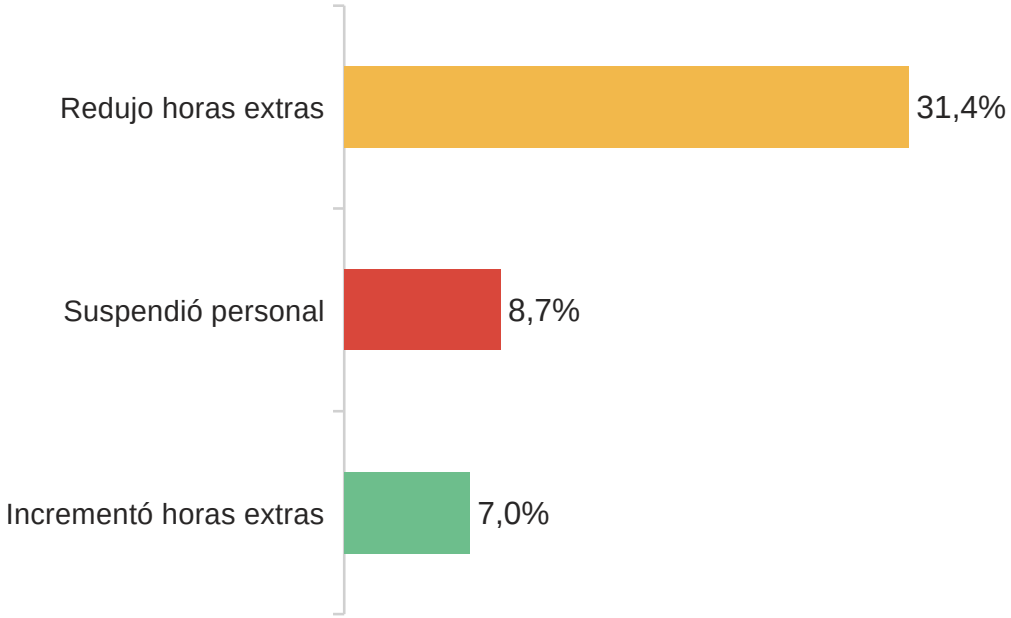
30,2%

de las empresas registró bajas de personal (despidos, renuncias o jubilaciones)

22,3%

de las empresas incorporó personal en el trimestre

Empleo — Señales de Ajuste Laboral



EMPLEO

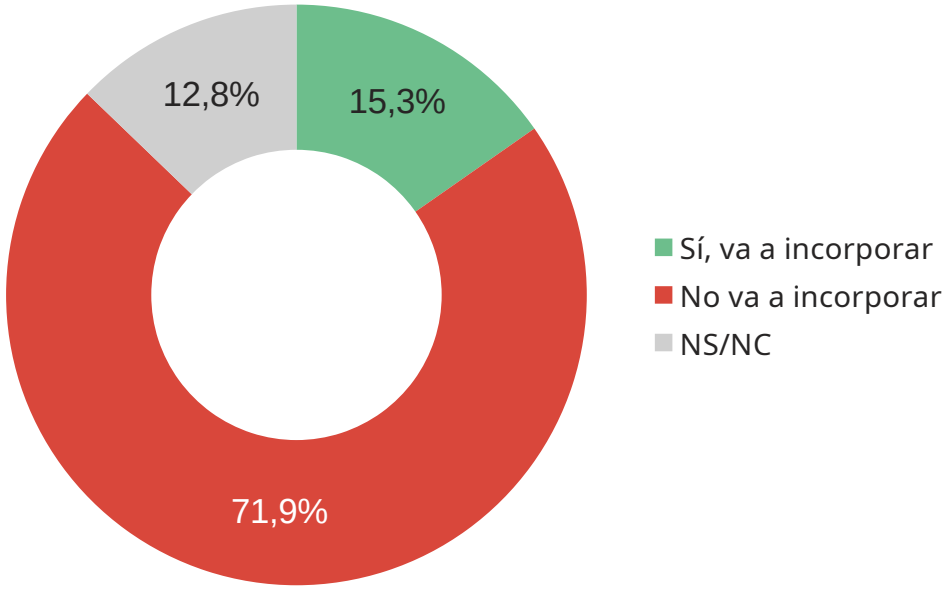
La reducción de horas extras sigue siendo la señal más clara

El 31,4% de las PyMEs redujo horas extras (36,5% en el T2) y el 8,7% suspendió personal. Solo el 7,0% incrementó horas extras, señal de que la actividad no repunta.

31,4%

redujo horas extras durante el trimestre

Empleo — Expectativa para el Próximo Trimestre



EMPLEO

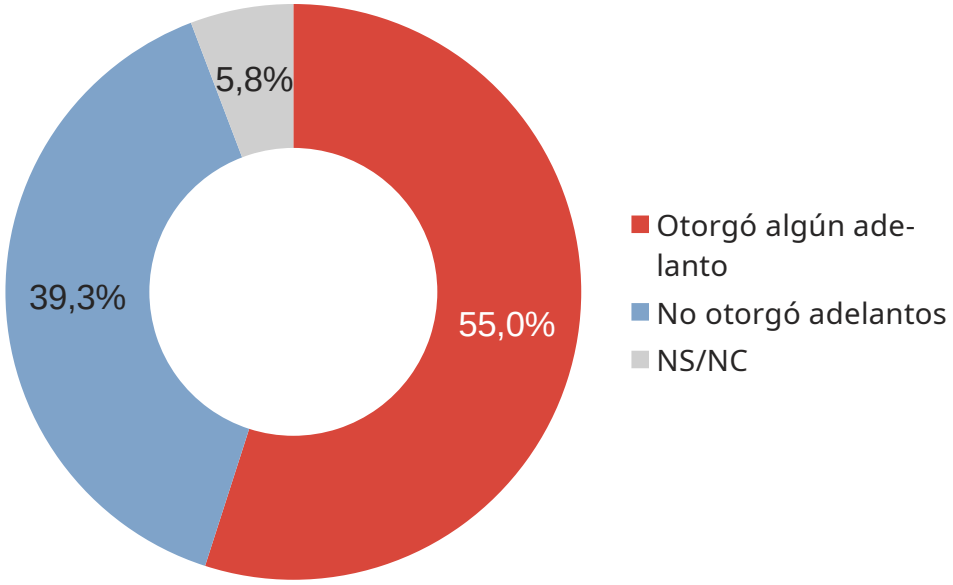
7 de cada 10 no planea sumar personal

El 71,9% de los empresarios y empresarias no planea incorporar personal en el próximo trimestre (78,8% en el T2). Solo el 15,3% prevé contratar, por lo que no se esperan mejoras en el empleo PyME para el cierre de 2026.

71,9%

no tiene intención de sumar personal

Empleo — Adelantos de Salario



EMPLEO

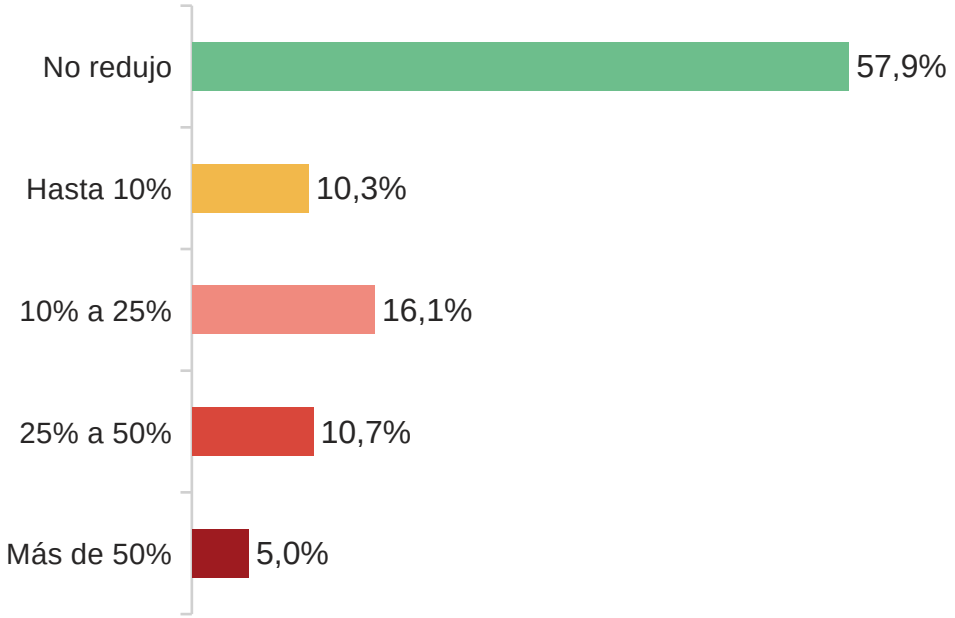
Más de la mitad tuvo que adelantar salarios

El 55,0% de las empresas tuvo que otorgar adelantos de salario en al menos un mes del trimestre; las que no otorgaron adelantos bajan del 43,1% en el T2 al 39,3%. En el 10,3% de los casos los adelantos alcanzaron al 75% o a la totalidad del personal: una señal directa del deterioro del poder adquisitivo.

55,0%

otorgó algún adelanto de salario en el trimestre

Empleo — Reducción de Ingresos de Directivos



EMPLEO

4 de cada 10 directivos recortó sus ingresos

El 42,1% de los empresarios, empresarias y directivos redujo sus propios sueldos u honorarios entre julio y septiembre. En el 15,7% de los casos el recorte superó el 25%: el ajuste recae también sobre los dueños para sostener la empresa. (Pregunta incorporada en este trimestre.)

42,1%

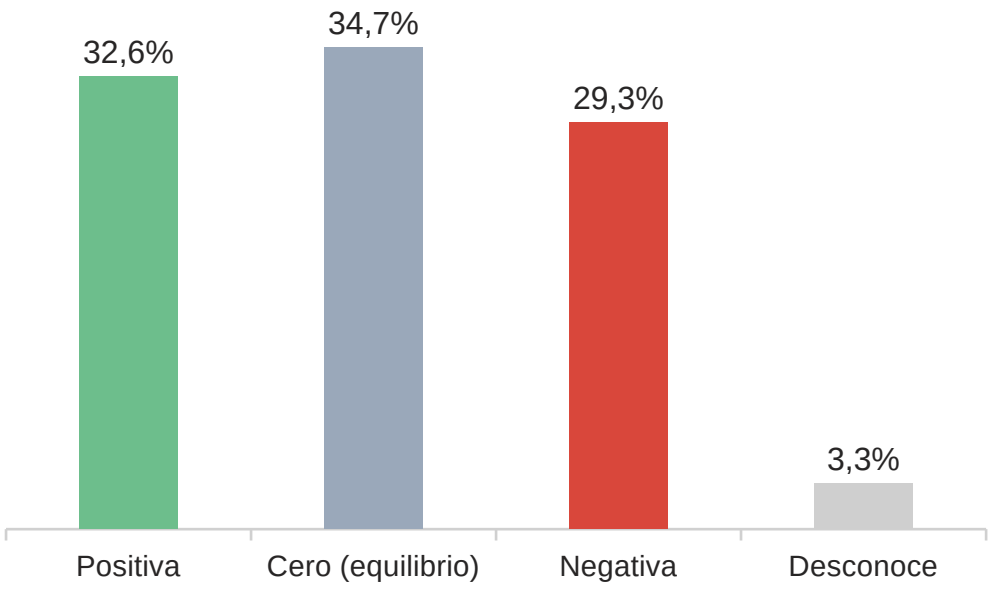
redujo sus sueldos u honorarios en el trimestre

CAPÍTULO 4

Rentabilidad y Capacidad Operativa

Resultado económico del trimestre, general y por sector, junto con el nivel de capacidad instalada que efectivamente utilizan las PyMEs.

Rentabilidad General del Trimestre



RENTABILIDAD

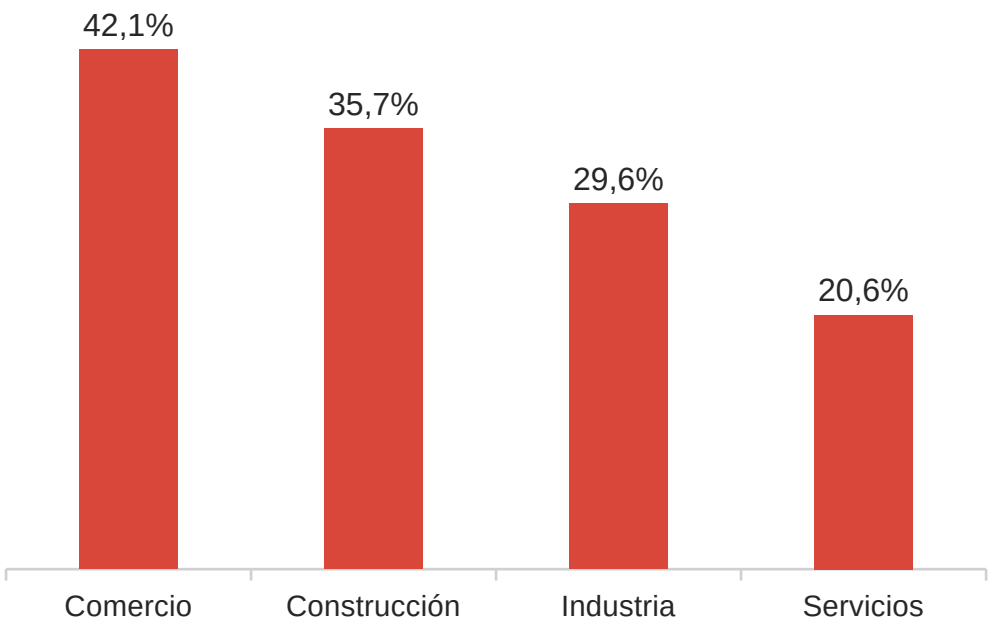
Mejora la rentabilidad, pero 3 de cada 10 opera a pérdida

El 32,6% de las PyMEs tuvo rentabilidad positiva (25,9% en el T2) y el 29,3% operó a pérdida (32,2% en el T2). Otro 34,7% apenas alcanzó el punto de equilibrio: dos de cada tres empresas no generan excedentes.

29,3%

operó con rentabilidad negativa en el trimestre

Rentabilidad Negativa por Sector



RENTABILIDAD

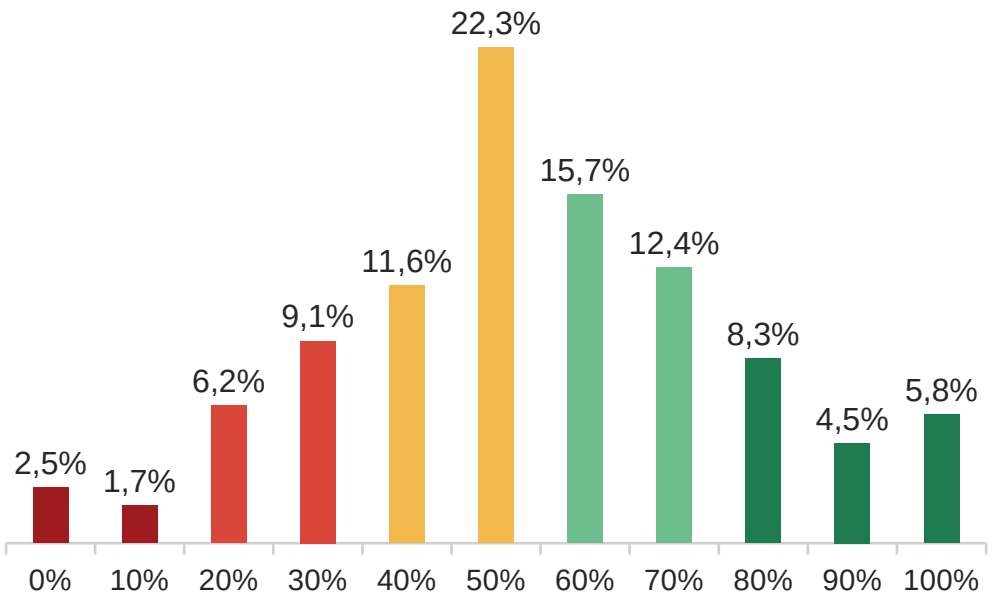
Comercio es el sector más golpeado

La rentabilidad negativa alcanza al 42,1% del Comercio, al 35,7% de la Construcción (n=14), al 29,6% de la Industria y al 20,6% de los Servicios. El Comercio, con la mayor caída de ventas, es el que más sufre la tijera entre costos y precios.

42,1%

de las empresas comerciales operó a pérdida

Capacidad Operativa Utilizada (CIU)



CAPACIDAD

Casi la mitad del aparato productivo está ocioso

La capacidad instalada promedio es del 54,5% a nivel general y del 54,2% en la Industria (56,5% en el T2). Solo el 46,7% de las empresas opera en niveles de normalidad (60% o más) y el 19,4% trabaja al 30% o menos de su capacidad.

54,5%

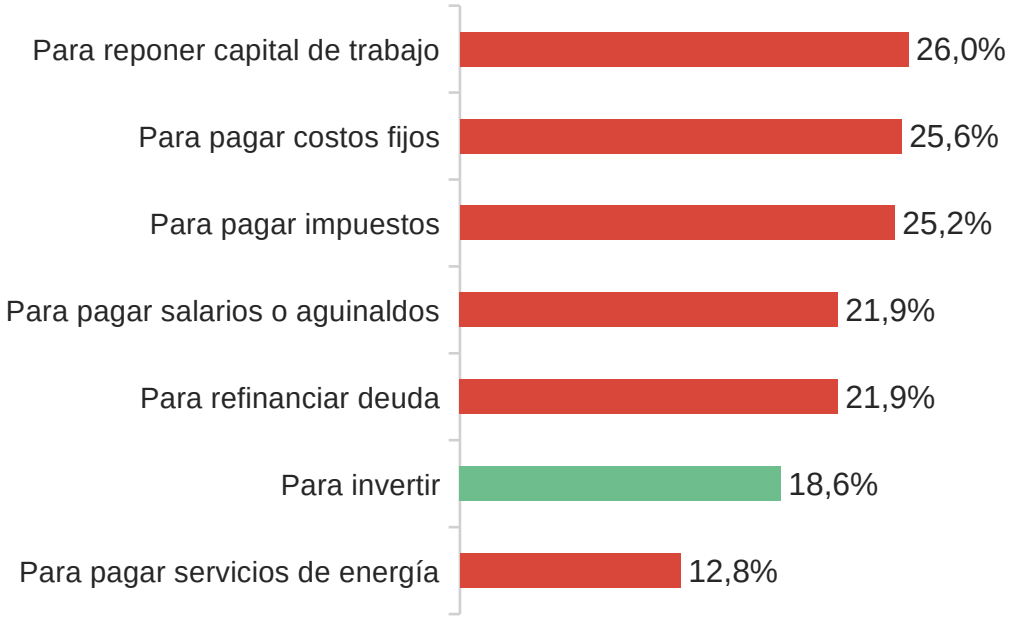
de capacidad instalada utilizada en promedio

CAPÍTULO 5

Endeudamiento y Financiamiento

Principales motivos de endeudamiento, fuentes de financiamiento utilizadas y tasas a las que acceden las PyMEs durante el trimestre.

Motivos de Endeudamiento



ENDEUDAMIENTO

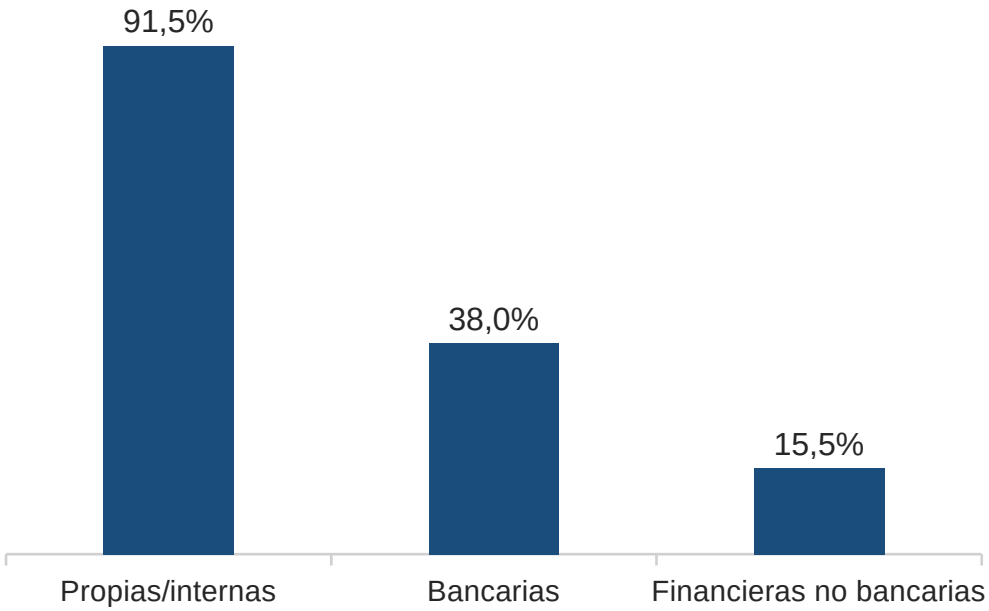
Deudas de supervivencia, no de crecimiento

El 55,4% de las PyMEs se endeudó por al menos un motivo en el trimestre. Los principales destinos fueron reponer capital de trabajo (26,0%), pagar costos fijos (25,6%) e impuestos (25,2%); solo el 18,6% tomó deuda para invertir.

55,4%

se endeudó por al menos un motivo en el trimestre

Fuentes de Financiamiento Utilizadas



FINANCIAMIENTO

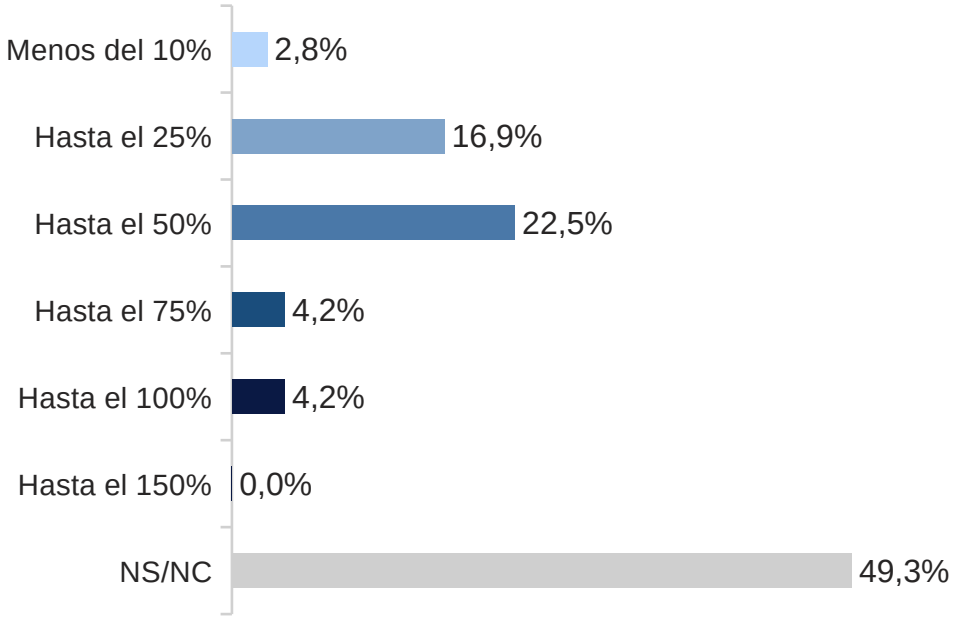
El financiamiento propio sigue siendo el más usado

Entre quienes planean invertir (n=71), el 91,5% recurre a fondos propios, el 38,0% a fuentes bancarias y el 15,5% a financieras no bancarias. El crédito bancario pierde peso frente al T2 (56,2%).

91,5%

financia sus inversiones con fondos propios

Tasa de Financiamiento (Nominal Anual)



FINANCIAMIENTO

La mitad no sabe a qué tasa puede financiarse

Entre quienes planean invertir (n=71), el 49,3% no sabe o no contesta a qué tasa accede, lo que sugiere que buena parte de las PyMEs está fuera del crédito formal. Entre quienes informan una tasa, el 83,3% accede a tasas nominales anuales de hasta el 50%.

49,3%

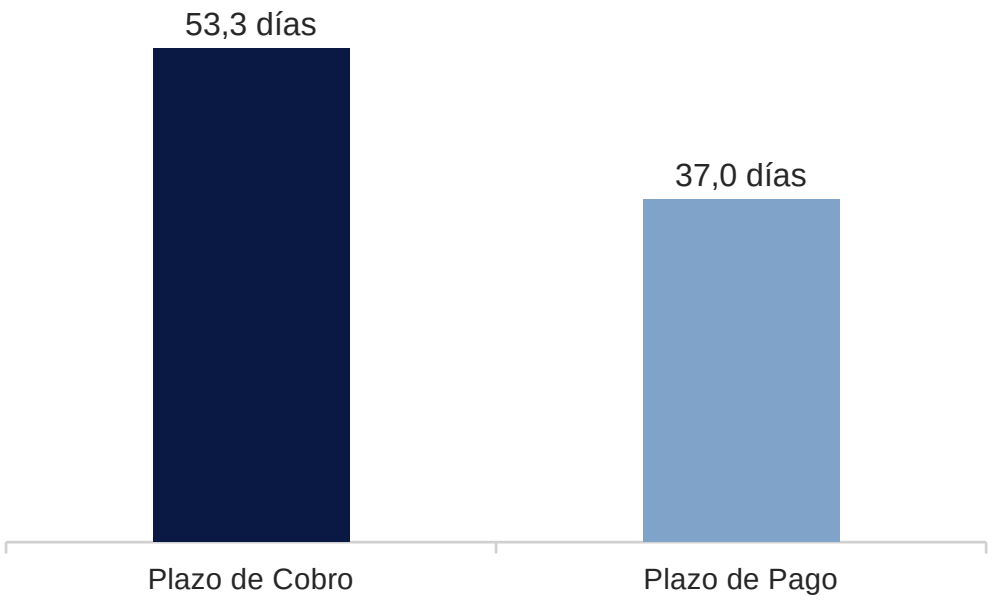
no sabe o no contesta a qué tasa accede

CAPÍTULO 6

Plazos de Cobro y Cadena de Pagos

Plazos promedio de cobro a clientes y de pago a proveedores, la brecha financiera resultante y los principales problemas de cobro reportados.

Plazos de Cobro y Pago



COBROS Y PAGOS

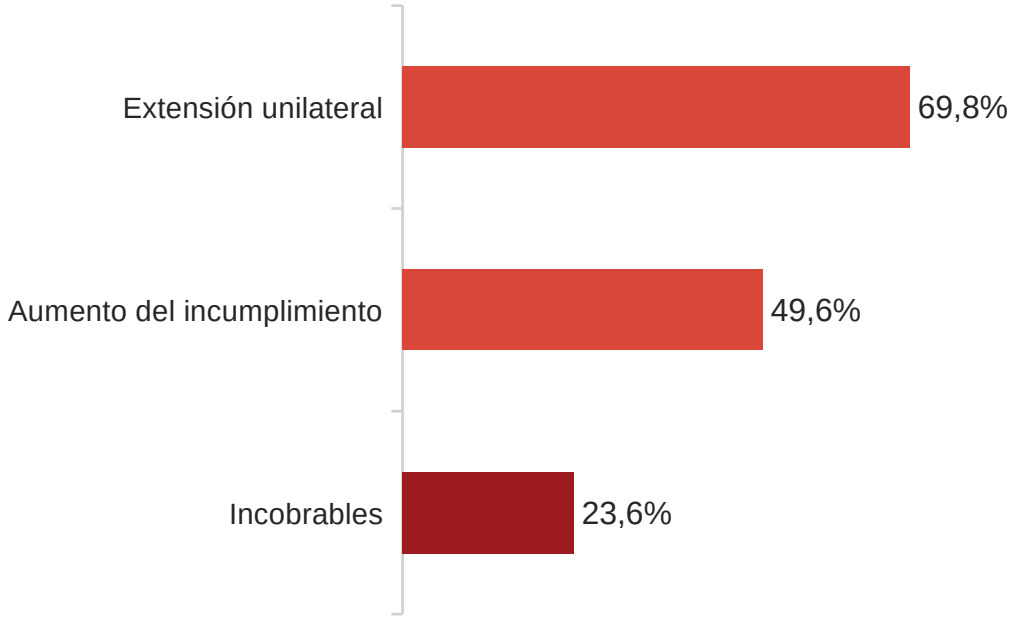
Las PyMEs financian a sus clientes con capital propio

El plazo promedio de cobro es de 53,3 días (n=213), frente a un plazo de pago a proveedores de 37,0 días (n=198). La brecha financiera se amplía a 16,4 días (13,0 en el T2). En la Industria, el plazo de cobro llega a 60,6 días.

16,4 días

de brecha financiera entre cobro y pago

Problemas de Cobro en el Trimestre



COBROS Y PAGOS

7 de cada 10 sufrió extensión unilateral de plazos

El 69,8% de las PyMEs sufrió extensión unilateral de plazos por parte de sus clientes (65,9% en el T2). La mitad (49,6%) reportó mayor incumplimiento y el 23,6% registró incobrables.

69,8%

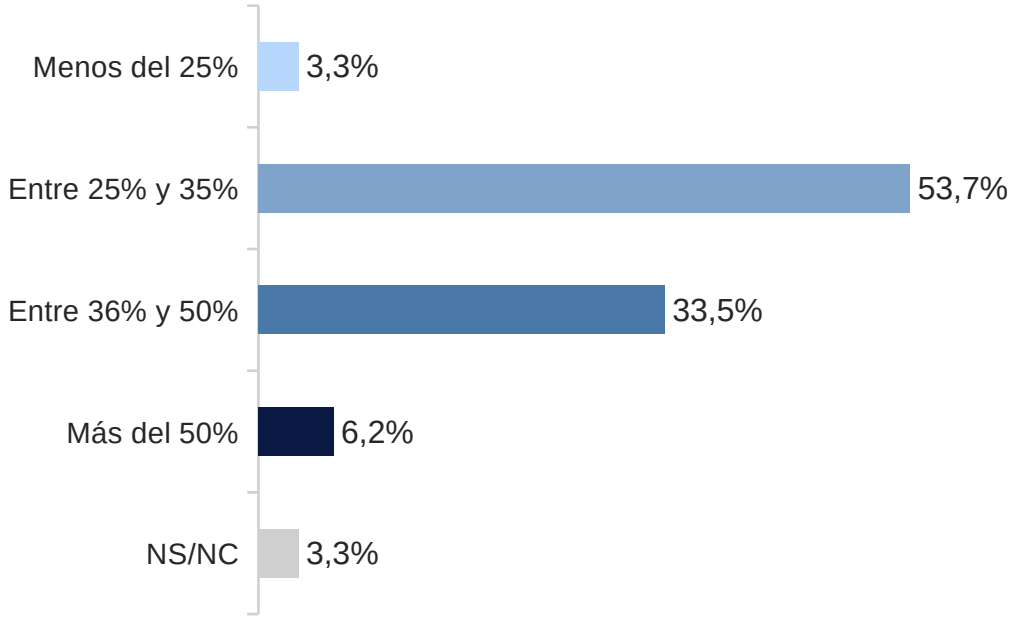
sufrió extensión unilateral de plazos

CAPÍTULO 7

Expectativas Económicas 2026

Proyecciones de inflación y tipo de cambio, y visión sobre la situación económica del país y del propio sector para 2026.

Expectativa de Inflación 2026



EXPECTATIVAS

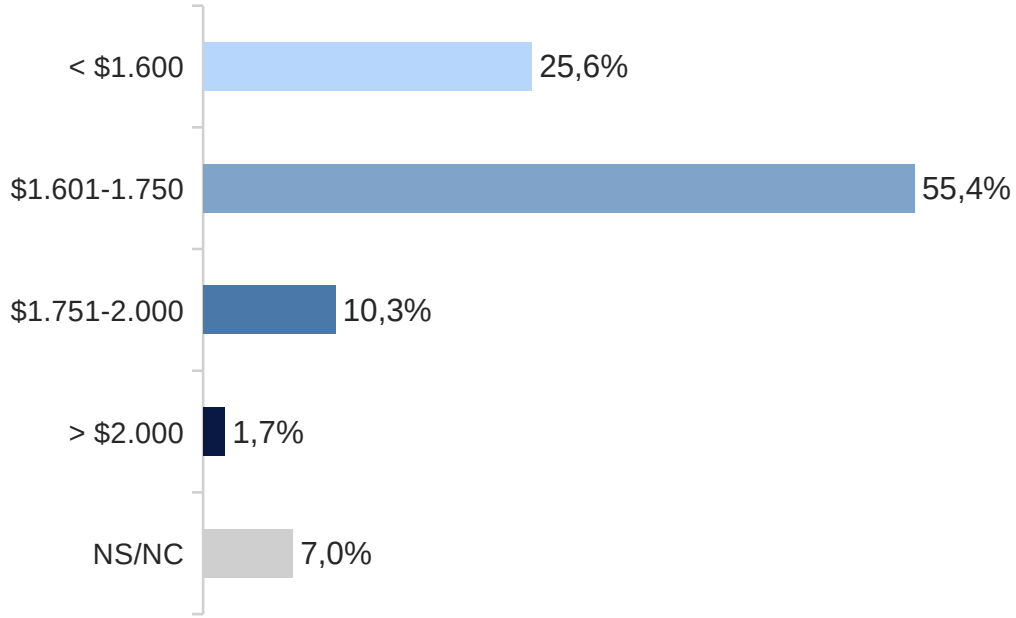
La mayoría anticipa inflación de entre 25% y 35%

El 53,7% de los empresarios y empresarias estima una inflación de entre 25% y 35% para 2026, y el 39,7% espera que supere el 35%. Solo el 3,3% cree que quedará por debajo del 25%.

53,7%

estima una inflación de entre 25% y 35% para 2026

Proyección del Dólar Oficial (Fin de 2026)



EXPECTATIVAS

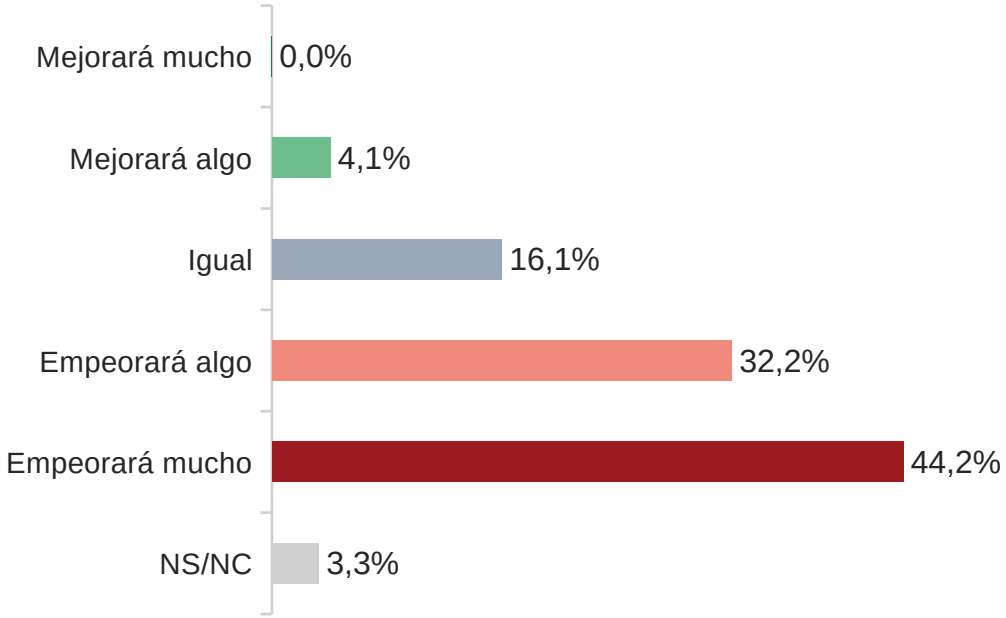
Consenso en torno a $1.601-$1.750

El 55,4% proyecta que el dólar oficial se ubicará entre $1.601 y $1.750 a fin de 2026, y el 25,6% lo ubica por debajo de $1.600. Solo el 12,0% espera que supere los $1.750. Los rangos difieren de los del T2, por lo que no son directamente comparables.

55,4%

proyecta el dólar entre $1.601 y $1.750

Situación Económica del País 2026



EXPECTATIVAS

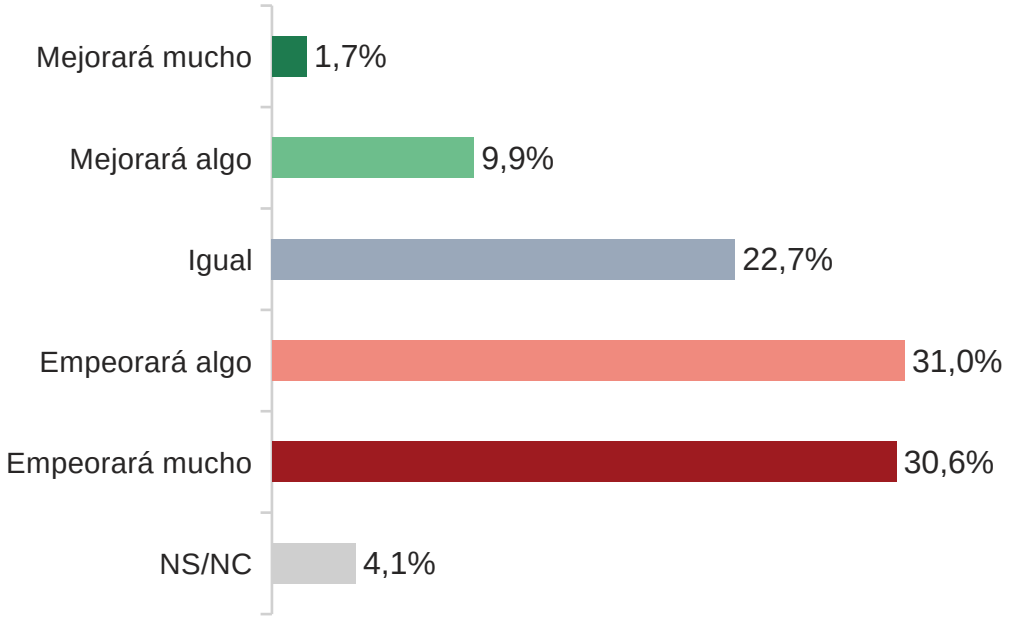
Se profundiza el pesimismo sobre la economía nacional

El 76,4% de los empresarios y empresarias cree que la situación económica del país empeorará en 2026 (61,6% en el T2), y el 44,2% espera que empeore mucho. Solo el 4,1% anticipa una mejora.

76,4%

cree que la situación del país empeorará en 2026

Situación Económica de su Sector 2026



EXPECTATIVAS

6 de cada 10 espera que su sector empeore

El 61,6% espera que su propio sector empeore en 2026 (56,1% en el T2). En la Industria la proporción asciende al 73,2%. Solo el 11,6% anticipa una mejora en su actividad.

61,6%

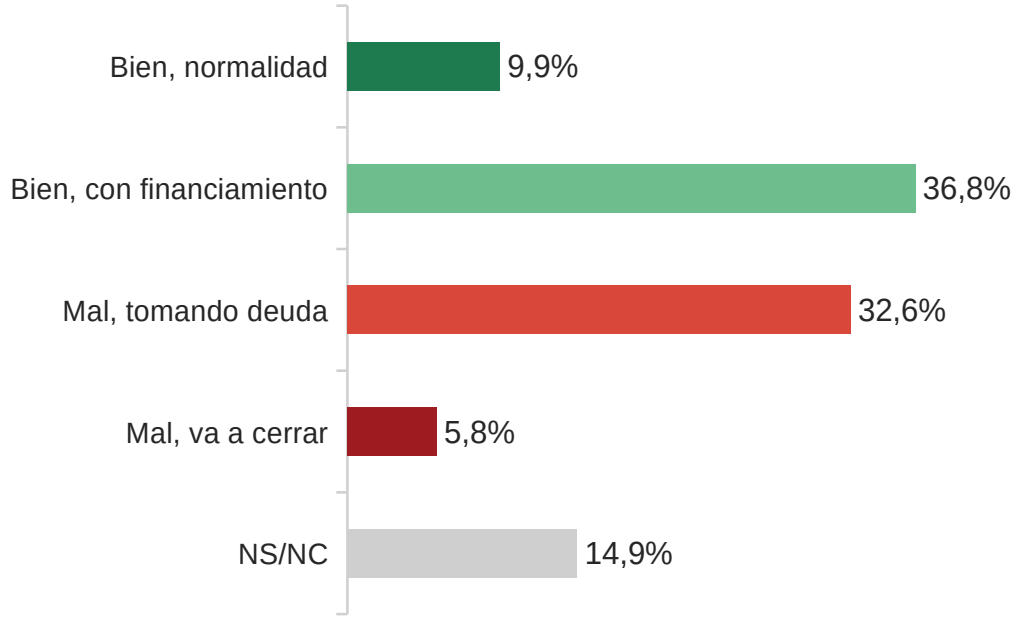
espera que su sector empeore en 2026

CAPÍTULO 8

Coyuntura, Sostenibilidad e Importaciones

Sostenibilidad del negocio, limitantes y motores del crecimiento, impacto de la apertura de importaciones y de la Ley de Reforma Laboral.

Sostenibilidad del Negocio en 2026



COYUNTURA

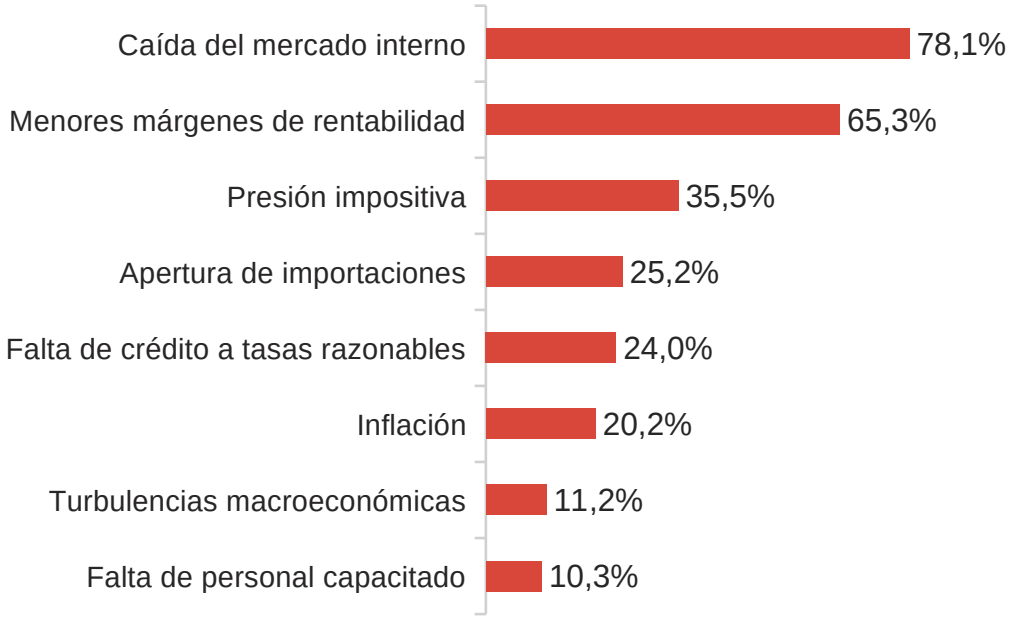
4 de cada 10 negocios está en riesgo

El 38,4% evalúa que su negocio va a estar mal en 2026: el 32,6% tomando deuda y el 5,8% con riesgo de cierre (36,1% en total en el T2). Solo el 9,9% prevé operar con total normalidad.

38,4%

evalúa que su negocio va a estar mal en 2026

Principales Limitantes al Crecimiento



COYUNTURA

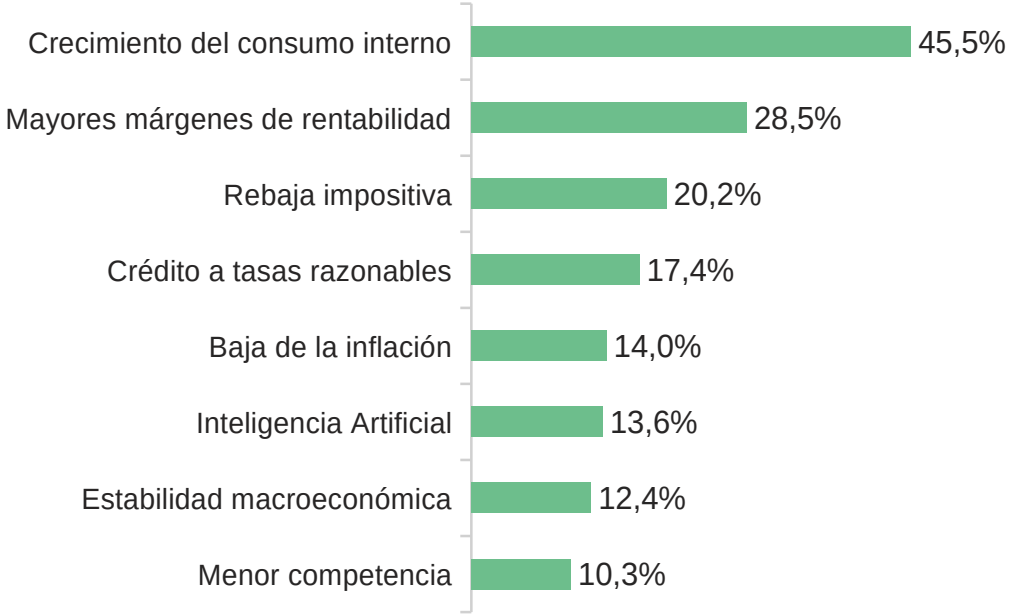
La caída del consumo interno es el principal freno

Las principales limitantes al crecimiento son la caída del mercado interno (78,1%), la disminución de los márgenes de rentabilidad (65,3%) y la presión impositiva (35,5%). Se contabilizan todas las menciones: 23 encuestados marcaron más de tres opciones.

78,1%

señala la caída del mercado interno como limitante

Principales Variables de Crecimiento



COYUNTURA

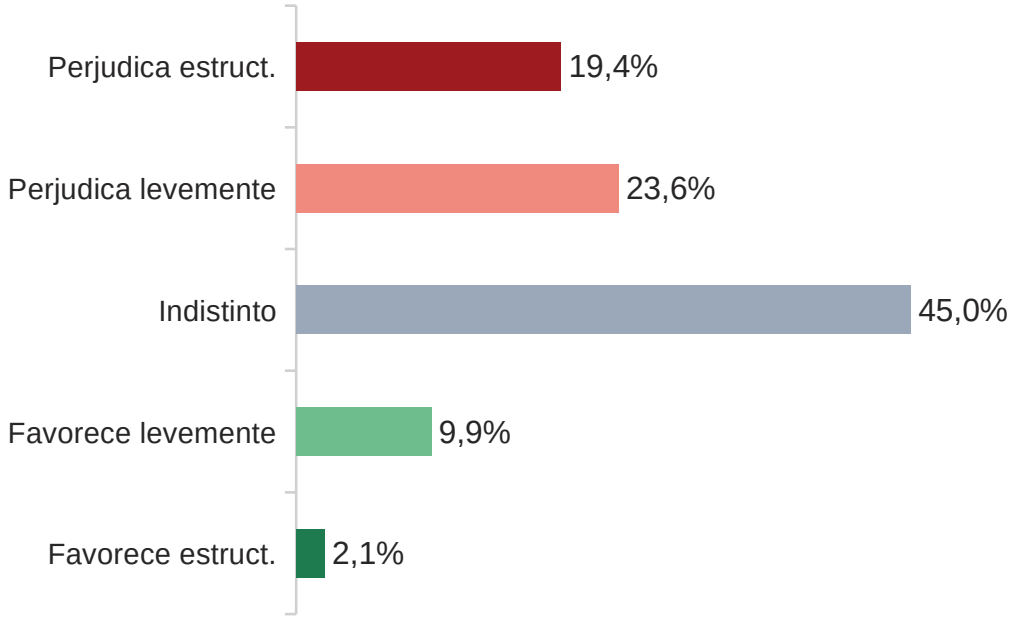
El consumo interno es la principal palanca

El crecimiento del consumo interno es la variable más mencionada (45,5%), seguida por el aumento de los márgenes (28,5%) y la rebaja impositiva (20,2%). La Inteligencia Artificial ya aparece en el 13,6% de las respuestas. (Pregunta incorporada en este trimestre.)

31,0%

no identifica variables de crecimiento aplicables a su empresa

Impacto de la Apertura de Importaciones



COYUNTURA

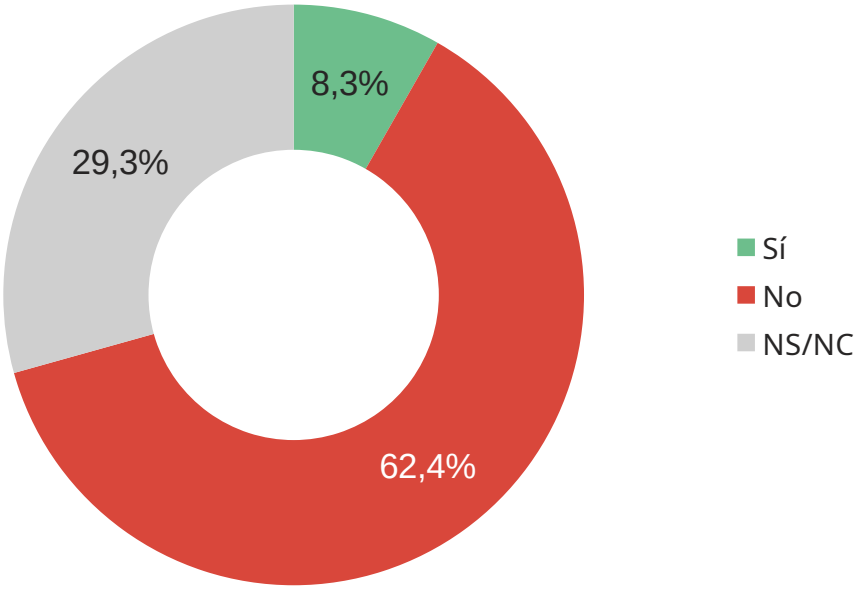
4 de cada 10 se ve perjudicado por las importaciones

El 43,0% de las PyMEs se ve perjudicado por la apertura de importaciones (47,1% en el T2), frente al 12,0% que se beneficia. En la Industria, el perjuicio alcanza al 74,6% de las empresas.

74,6%

de las empresas industriales se ve perjudicada por las importaciones

Ley de Reforma Laboral — Impacto en la Empresa



COYUNTURA

La Reforma Laboral no llegó a las PyMEs

Solo el 8,3% de los empresarios y empresarias considera que la Ley de Reforma Laboral benefició a su empresa. El 62,4% afirma que no tuvo beneficios y el 29,3% no sabe o no contesta. (Pregunta incorporada en este trimestre.)

62,4%

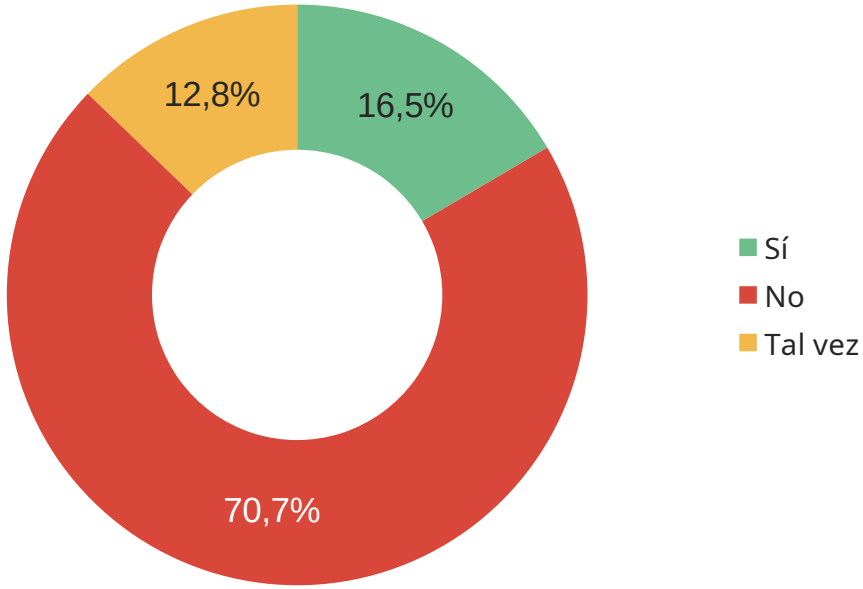
considera que la Reforma Laboral no benefició a su empresa

CAPÍTULO 9

Inversiones

Planes de inversión para los próximos 6 meses y los propósitos principales entre las empresas que sí planean invertir.

Planes de Inversión (Próximos 6 Meses)



INVERSIONES

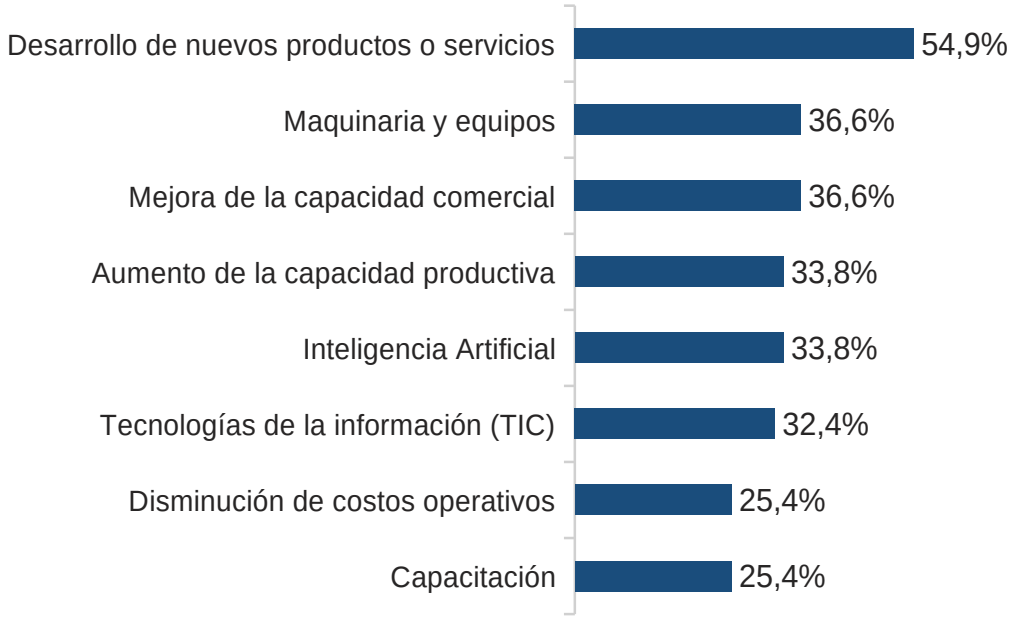
La contracción inversora persiste

El 70,7% de las PyMEs no planea realizar inversiones en los próximos 6 meses; solo el 16,5% tiene planes concretos (19,2% en el T2) y el 12,8% lo está evaluando.

70,7%

no planea invertir en los próximos 6 meses

Propósito Principal de la Inversión



INVERSIONES

Innovación y modernización, las prioridades

Entre quienes planean invertir (n=71), el propósito principal es el desarrollo de nuevos productos o servicios (54,9%), seguido por maquinaria y equipos y la mejora de la capacidad comercial (36,6% cada uno). La Inteligencia Artificial ya es prioridad para un tercio (33,8%).

54,9%

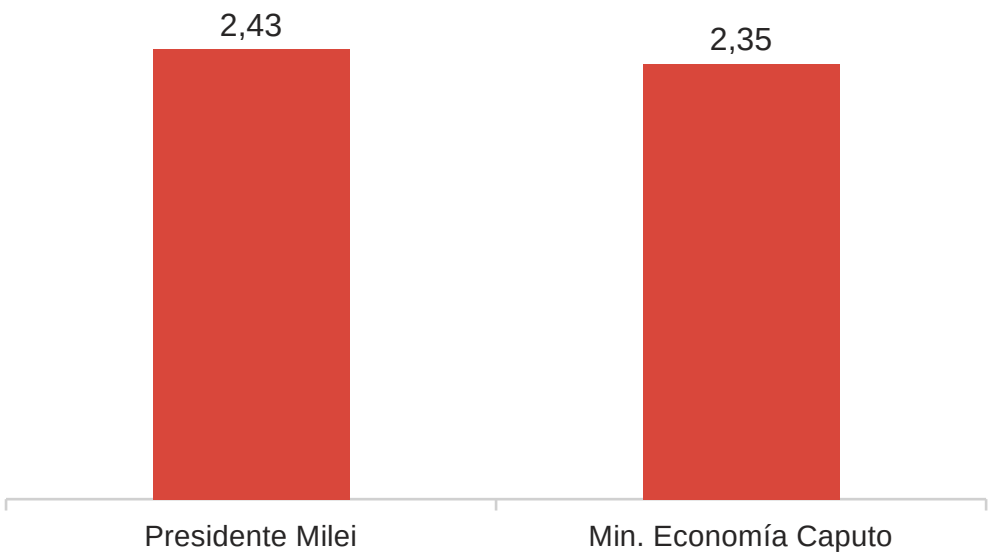
Desarrollo de nuevos productos o servicios

CAPÍTULO 10

Gestión Gubernamental y Políticas Públicas

Evaluación de la gestión del Presidente Milei y del Ministro de Economía Caputo, y percepción sobre la Ley de Emergencia PyME, el Super RIGI, la deuda externa y la corrupción.

Evaluación de Gestión (Escala 1 a 10)



GESTIÓN GUBERNAMENTAL

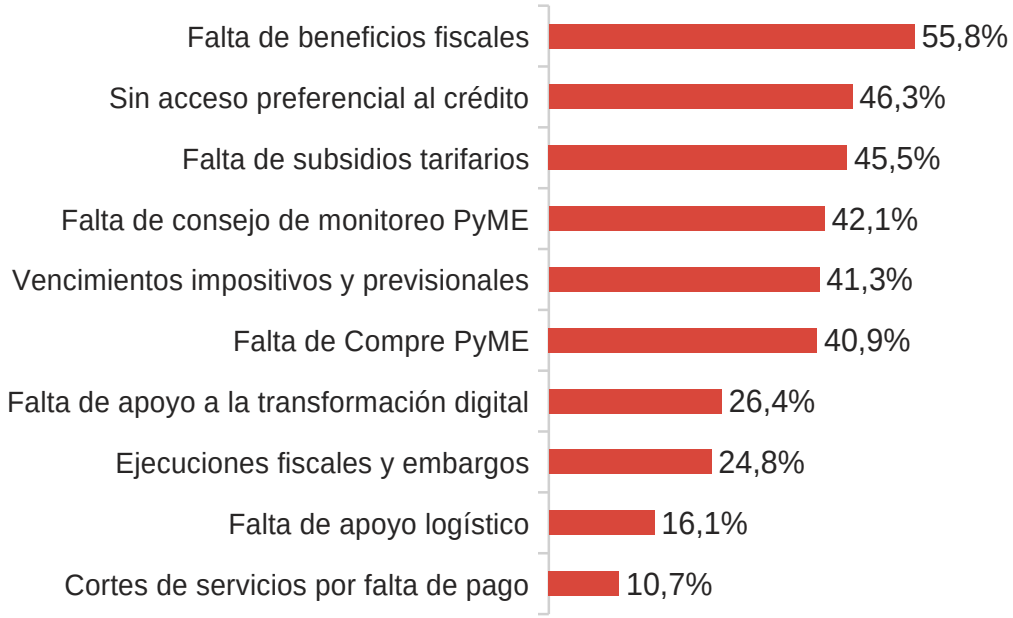
La evaluación de la gestión vuelve a caer

La gestión del Presidente Milei recibe un promedio de 2,43 puntos sobre 10 y la del Ministro Caputo, 2,35 (3,1 en ambos casos en el T2). El 74,8% califica la gestión de Milei entre 1 y 3, y el 56,6% le asigna la nota mínima.

74,8%

califica la gestión de Milei entre 1 y 3 sobre 10 (76,0% en el caso de Caputo)

Ley de Emergencia PyME — Temas que Afectaron



POLÍTICAS PÚBLICAS

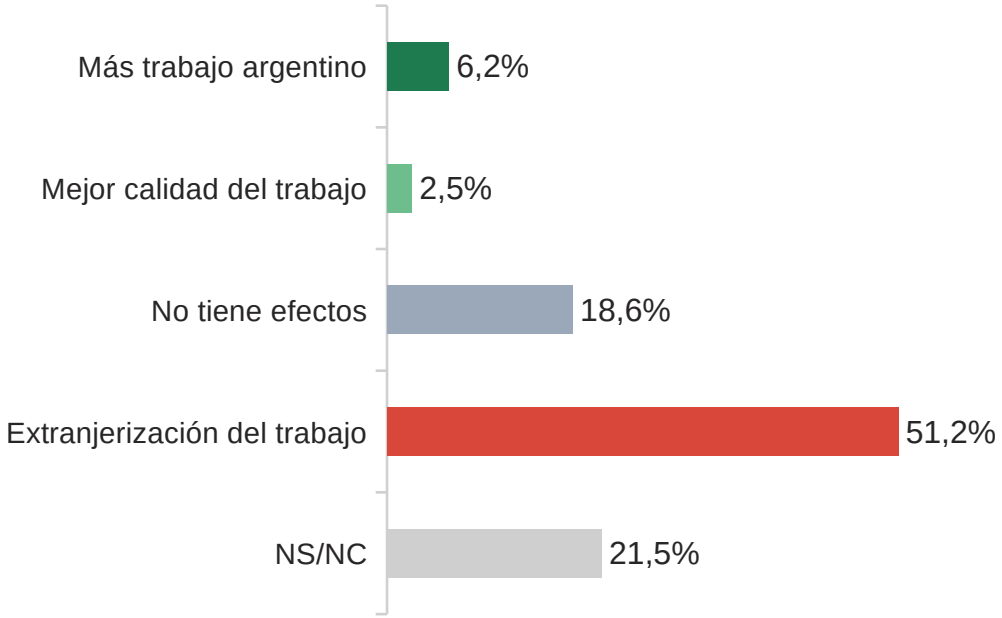
La carga fiscal encabeza los reclamos

La falta de beneficios fiscales (IVA, Ganancias, débitos y créditos) afectó al 55,8% de las empresas, seguida por el acceso no preferencial al crédito (46,3%) y la falta de subsidios tarifarios (45,5%). El 24,8% sufrió ejecuciones fiscales o embargos. (Pregunta incorporada en este trimestre.)

55,8%

se vio afectada por la falta de beneficios fiscales

Super RIGI — Efectos sobre el Trabajo Argentino



POLÍTICAS PÚBLICAS

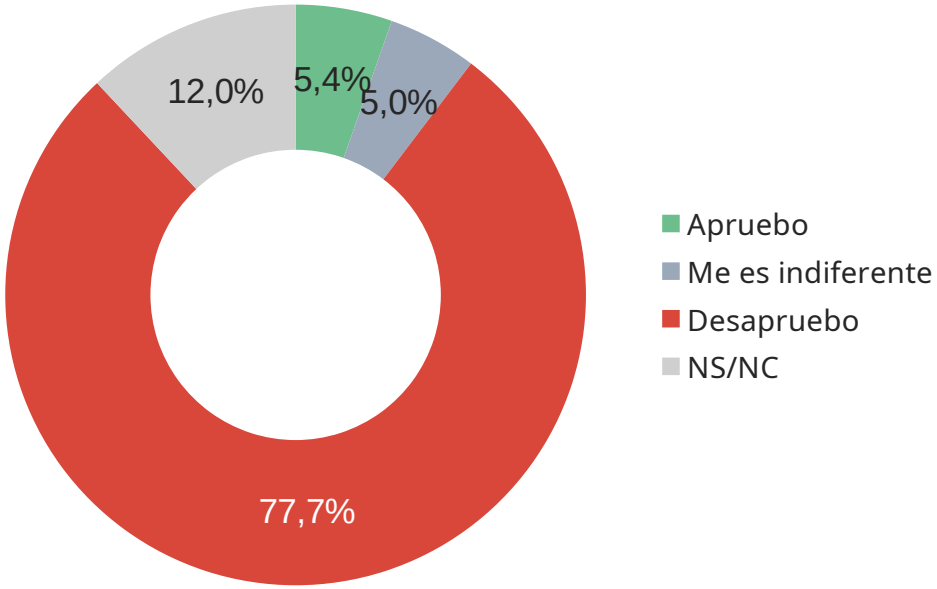
Mayoría advierte una extranjerización del trabajo

El 51,2% de los empresarios y empresarias considera que el Super RIGI producirá una extranjerización del trabajo. Solo el 8,7% cree que generará más trabajo argentino o mejorará su calidad, y el 21,5% no tiene opinión formada.

51,2%

cree que el Super RIGI extranjerizará el trabajo

Endeudamiento con Organismos de Crédito



POLÍTICAS PÚBLICAS

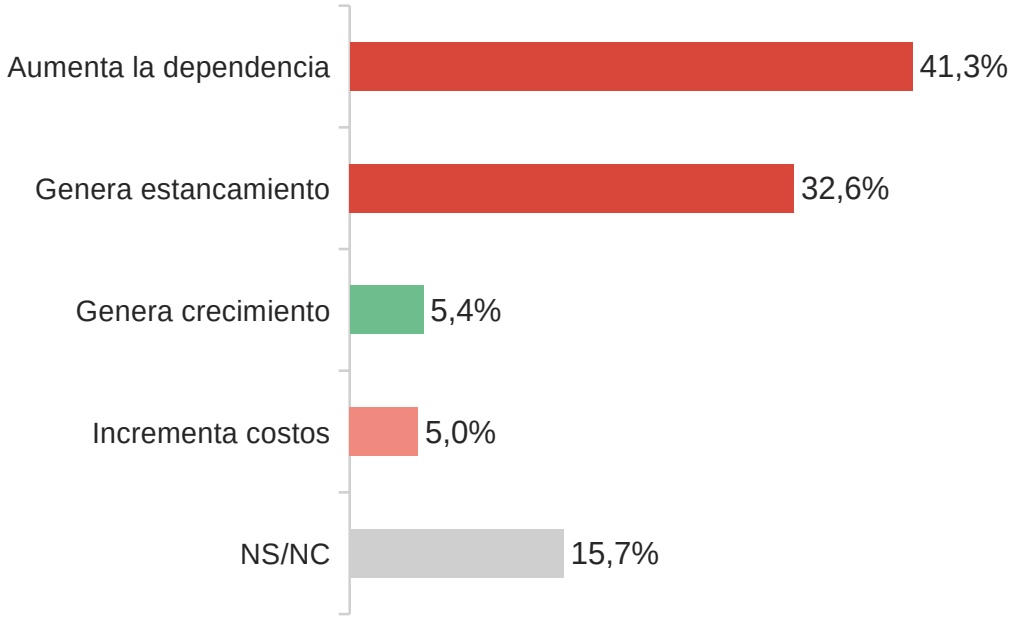
Amplio rechazo al endeudamiento externo

El 77,7% de las PyMEs desaprueba el endeudamiento de la Argentina con los organismos de crédito; solo el 5,4% lo aprueba y el 5,0% se manifiesta indiferente.

77,7%

desaprueba el endeudamiento con organismos de crédito

Impacto del Pago de la Deuda Externa



POLÍTICAS PÚBLICAS

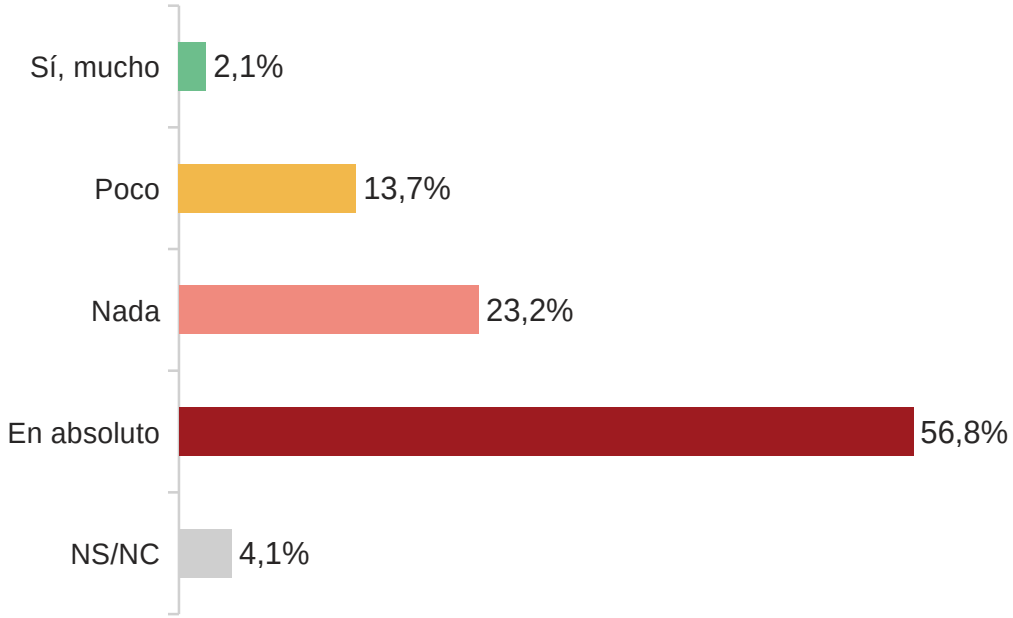
El pago de la deuda aumenta la dependencia

El 41,3% considera que el pago de la deuda externa aumenta la dependencia económica y el 32,6% que genera estancamiento. Solo el 5,4% cree que impulsa el crecimiento.

74,0%

asocia el pago de la deuda con dependencia o estancamiento

Corrupción Estructural



POLÍTICAS PÚBLICAS

8 de cada 10 no ve medidas contra la corrupción

El 80,1% considera que no se están tomando medidas para reducir la corrupción estructural (respuestas “nada” o “en absoluto”). Solo el 2,1% cree que se está haciendo mucho.

80,1%

no ve medidas para reducir la corrupción estructural

Conclusiones Principales

CIERRE

El T3 2026 muestra una leve moderación en la caída de la actividad, acompañada por un fuerte deterioro de las expectativas:

- Ventas: el 39,7% tuvo ventas negativas en volumen (46,7% en el T2); la caída se modera, pero no hay recuperación.
- Costos y precios: el 93,0% registró aumento de costos y solo el 71,5% pudo subir precios; los márgenes siguen bajo presión.
- Empleo: pérdida neta de 43 puestos (−0,91%), concentrada en la Industria (−2,65%); el 42,1% de los directivos redujo sus propios ingresos.
- Rentabilidad: crece la proporción con resultado positivo (32,6%), pero el 29,3% operó a pérdida; el Comercio es el sector más golpeado (42,1%).
- Cadena de pagos: la brecha financiera se amplía a 16,4 días y el 69,8% sufrió extensión unilateral de plazos.
- Expectativas: el 76,4% cree que la situación del país empeorará en 2026 (61,6% en el T2) y el 38,4% ve en riesgo su negocio.
- Inversión: solo el 16,5% planea invertir en los próximos 6 meses; la contracción inversora persiste.
- Políticas públicas: solo el 8,3% se benefició con la Reforma Laboral y la evaluación de la gestión nacional cae a 2,43 puntos sobre 10.

ANEXO

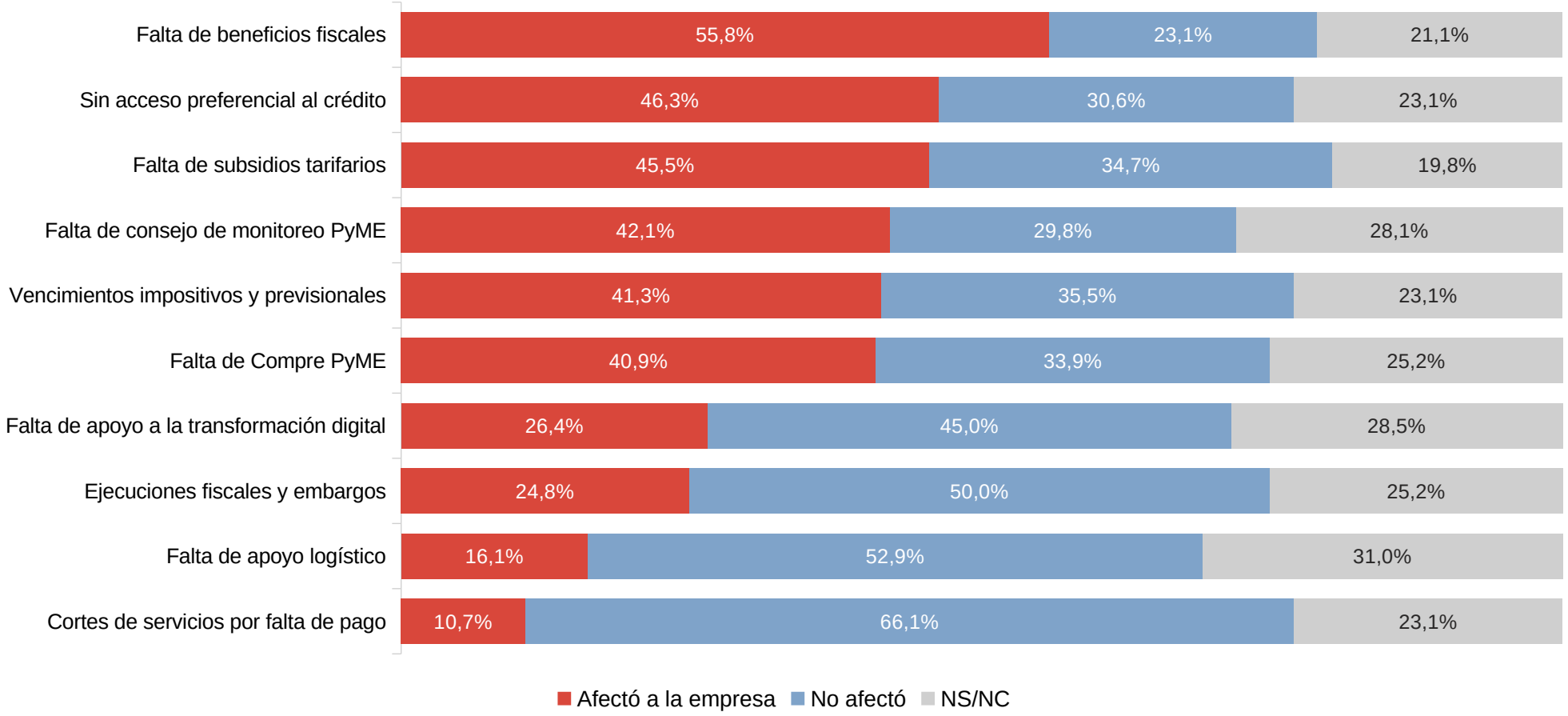
Anexo — Proyección sobre el Universo PyME

Estimación del alcance de los resultados del T3 2026 sobre un universo de alrededor de 500.000 PyMEs: temas de la Ley de Emergencia PyME, inversión, riesgo de cierre e impacto sobre el empleo.

Anexo — Ley de Emergencia PyME por Tema

ANEXO

Seis de los diez temas afectan a más del 40% de las PyMEs



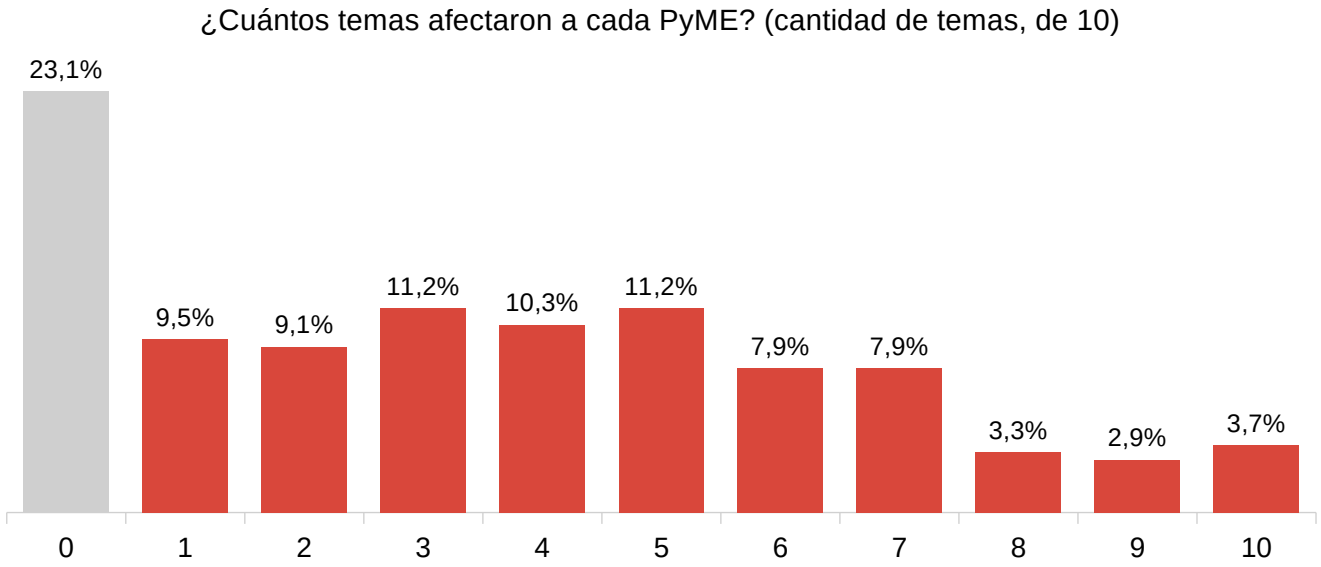
Pregunta: "Ley de Emergencia PyME. ¿Cuáles temas afectaron el funcionamiento de su empresa?". Base: 242 respuestas. Porcentajes sobre el total de respuestas de cada tema.

Anexo — Alcance de la Ley de Emergencia PyME

ANEXO

Casi 8 de cada 10 PyMEs están afectadas por al menos un tema: ≈384.300 sobre 500.000





3,5 temas

afectan en promedio a cada PyME (4,6 entre las afectadas)

≈183.900

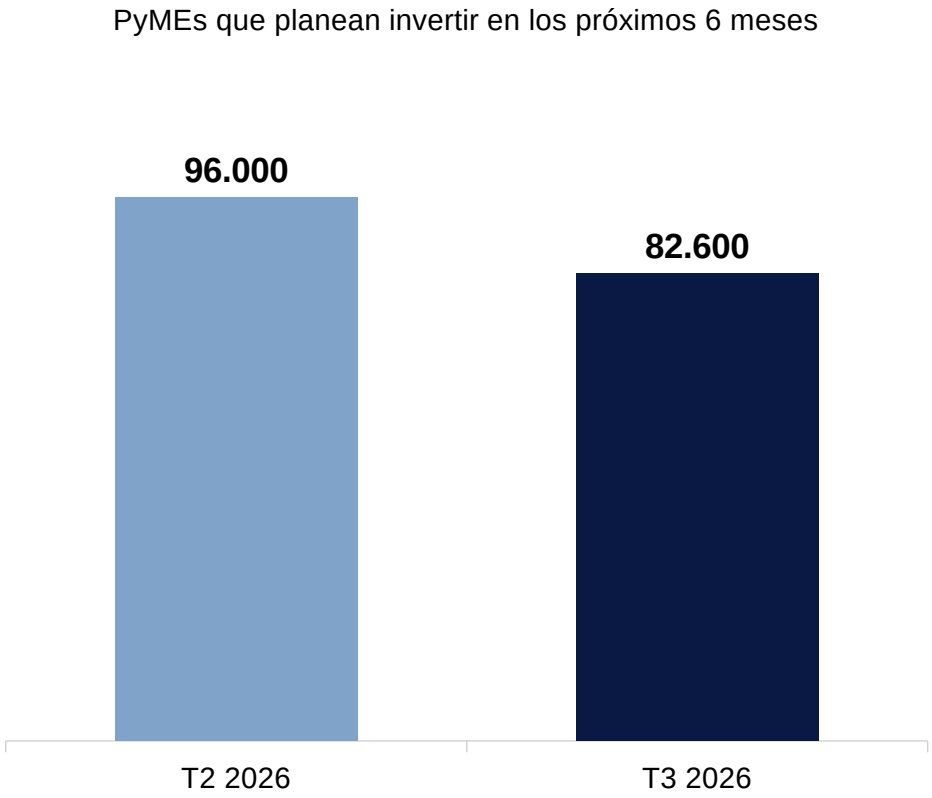
PyMEs afectadas por 5 temas o más (36,8% de la muestra)

Base: 242 respuestas. El grupo "0" incluye 33 empresas que respondieron NS/NC en los diez temas; sin ellas, las afectadas por al menos un tema suben al 89,0%. Estimaciones sobre un universo de referencia de alrededor de 500.000 PyMEs, redondeadas a la centena; deben leerse como órdenes de magnitud.

Anexo — Caída de la Inversión PyME (Estimación)

ANEXO

Unas 13.400 PyMEs menos planean invertir que en el trimestre anterior



–13.400 PyMEs

con planes de inversión respecto del T2 (19,2% → 16,5%)

353.300 PyMEs

no planean realizar inversiones en los próximos 6 meses (70,7%)

64.000 PyMEs

evalúan invertir pero aún no lo deciden (12,8%)

Estimación indicativa: aplica los porcentajes de la encuesta a un universo de referencia de alrededor de 500.000 PyMEs. La muestra es autoseleccionada y no estratificada, por lo que las cifras deben leerse como órdenes de magnitud. Valores redondeados a la centena. T2: valor del informe publicado.

Anexo — Riesgo de Cierre y Empleo (Estimación)

ANEXO

Cerca de 28.900 PyMEs evalúan cerrar: entre 298.000 y 565.000 puestos de trabajo en riesgo

5,8%
de las PyMEs evalúa que tendrá que cerrar en 2026

≈28.900
PyMEs en riesgo de cierre sobre un universo de 500.000

19,5
trabajadores/as promedio por PyME en la encuesta

≈565.000
puestos de trabajo en riesgo

≈298.000
puestos en riesgo si se toma el tamaño promedio de las empresas que evalúan cerrar (10,3 trabajadores/as): escenario conservador.

≈163.200
PyMEs se sostienen tomando deuda (32,6%): el grupo que podría sumarse al riesgo de cierre si no mejora la actividad.

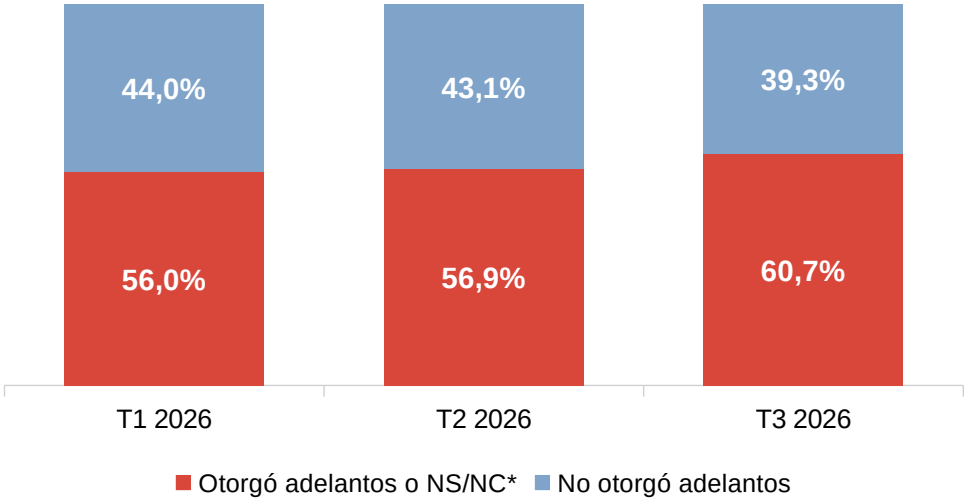
Estimación indicativa: aplica los porcentajes de la encuesta a un universo de referencia de alrededor de 500.000 PyMEs. La muestra es autoseleccionada y no estratificada, por lo que las cifras deben leerse como órdenes de magnitud. Valores redondeados a la centena. El promedio general de 19,5 trabajadores/as está influido por las empresas de mayor tamaño (la mediana de la muestra es 8); por eso se presenta también un escenario conservador.

Anexo — Adelantos y Sueldos de Directivos

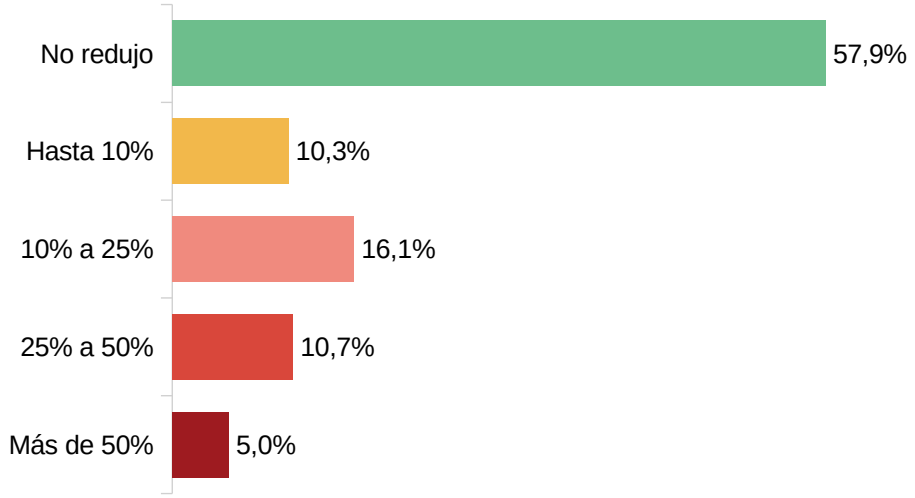
ANEXO

Menos PyMEs evitan los adelantos y 4 de cada 10 directivos recortó sus ingresos

Adelantos de salario — T1 a T3 2026



Reducción de ingresos de directivos — T3 2026



≈274.800 PyMEs

otorgaron adelantos de salario en el T3 (55,0%; otro 5,8% respondió NS/NC)

≈210.700 PyMEs

cuyos directivos redujeron sueldos u honorarios (42,1%); en el 15,7% el recorte superó el 25%

**Para mantener el criterio de los informes publicados del T1 y T2 (que no separan el NS/NC), la barra roja reúne a quienes otorgaron adelantos y a quienes respondieron NS/NC; la comparación consistente entre trimestres es la proporción que no otorgó adelantos (44,0% → 43,1% → 39,3%). La pregunta sobre ingresos de directivos se incorporó en el T3: no figura en los informes del T1 ni del T2. Estimaciones sobre un universo de alrededor de 500.000 PyMEs.*

ENAC

Encuesta de Expectativas Económicas PyME 3er Trimestre 2026

Los datos de este informe se basan exclusivamente en las 242 respuestas depuradas de la encuesta trimestral de ENAC sobre el período julio-septiembre de 2026, con participación de 15 provincias. Toda reproducción debe citar la fuente.

www.enac.org.ar

contacto@enac.org.ar | 11 6408 0001

