



Encuesta de Expectativas Económicas PyME

1er Trimestre 2026 – Enero a Marzo

268 empresas, cooperativas y autónomos | 22 provincias

ENAC – Asociación de Empresarios y Empresarias Nacionales para el Desarrollo Argentino

www.enac.org.ar | contacto@enac.org.ar | 11 7077 0100

Índice de Capítulos



ENAC

01

Perfil de los Encuestados

03

Empleo

05

Endeudamiento y Financiamiento

07

Expectativas Económicas 2026

09

Importaciones y Comercio Exterior

Gestión Gubernamental

02

Ventas, Costos y Precios

04

Rentabilidad y Capacidad Operativa

06

Plazos de Cobro y Cadena de Pagos

08

Coyuntura y Limitantes

10

Inversiones

Ley de Emergencia PyME

Ficha Técnica

Parámetro	Valor
Empresas encuestadas	268
Provincias representadas	22
Período relevado	Enero a Marzo de 2026
Fecha de relevamiento	Abril 2026
Metodología	Encuesta online autoadministrada
Periodicidad	Trimestral

Capítulo 1: Perfil – Tipo de Encuestado



Composición de los encuestados

- **79,1%** Empresarios/as

PyME

El perfil dominante de la encuesta, representando la columna vertebral del tejido productivo argentino.

- **18,7%**

Cuentapropistas y profesionales

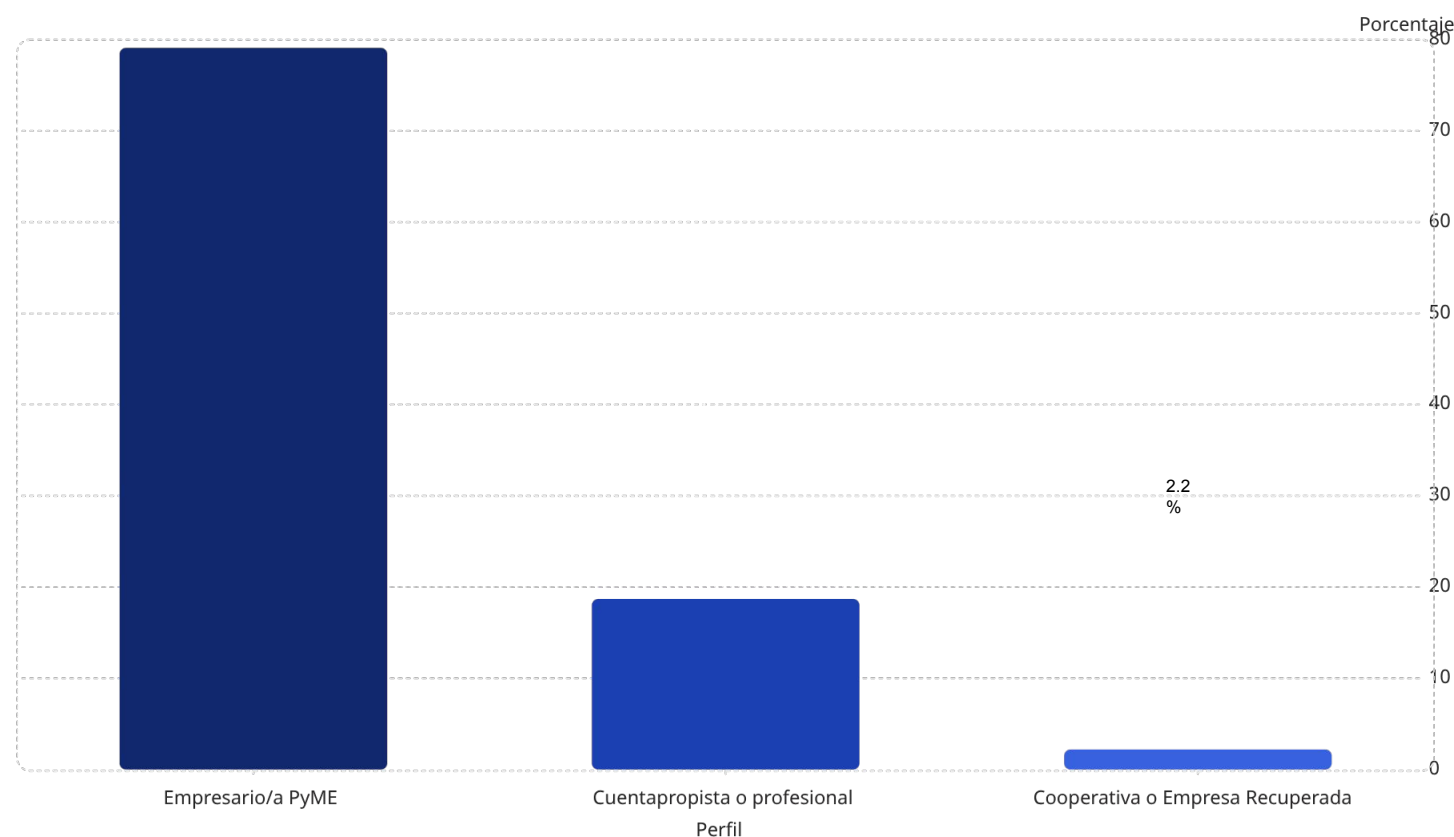
Casi 1 de cada 5 participantes, reflejando el peso del trabajo independiente en la economía real.

- **2,2%** Cooperativas y

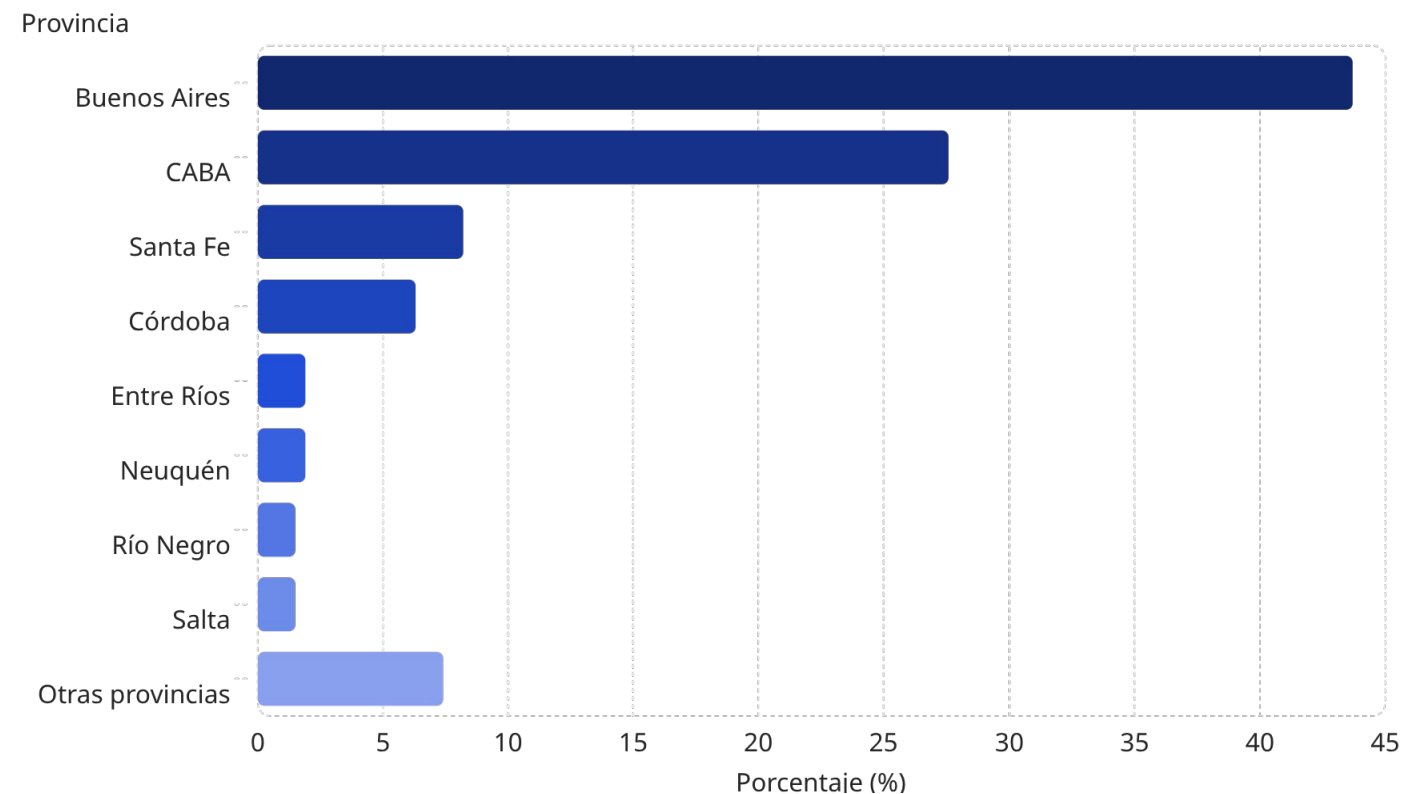
Empresas

Recuperadas

Presencia de la economía social y solidaria en el relevamiento.



Capítulo 1: Perfil – Distribución Geográfica



Representatividad federal

El **71,3%** de las respuestas proviene del AMBA (Buenos Aires + CABA), con fuerte presencia del Litoral y el interior del país.

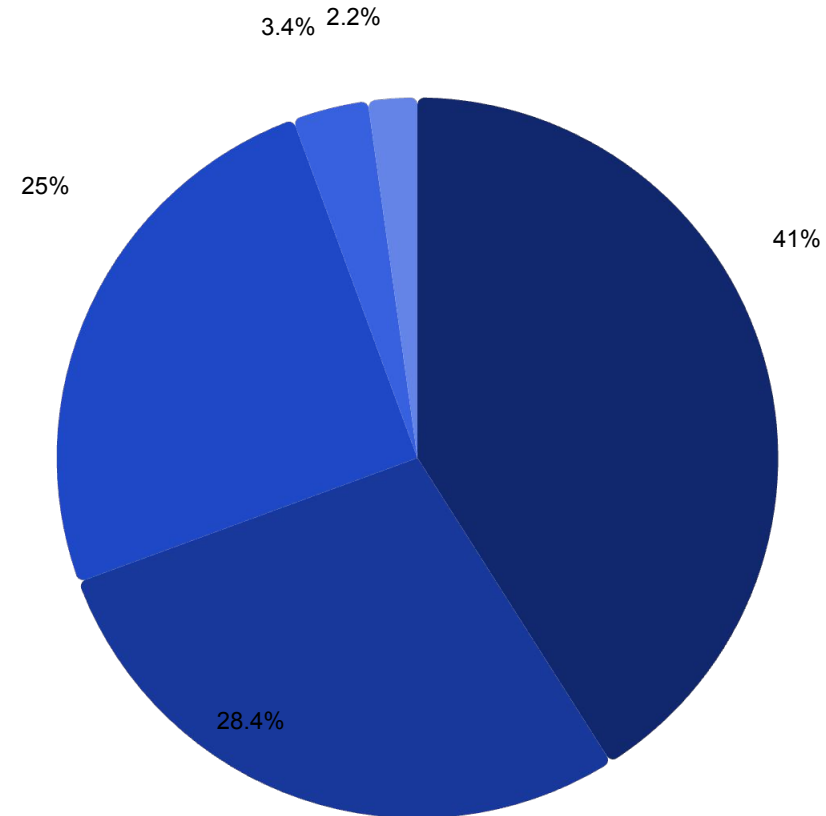
i La encuesta cubre **22 provincias**, otorgando representatividad federal al relevamiento y capturando la diversidad productiva de la Argentina.

Santa Fe y Córdoba, los dos grandes polos industriales del interior, aportan conjuntamente el 14,5% de las respuestas, consolidando la muestra como un reflejo genuino de la economía nacional.

Capítulo 1: Perfil – Sectores de Actividad



Servicios Industria Comercio Construcción Economías regionales / Agro



Servicios
41,0% – Sector líder de la muestra

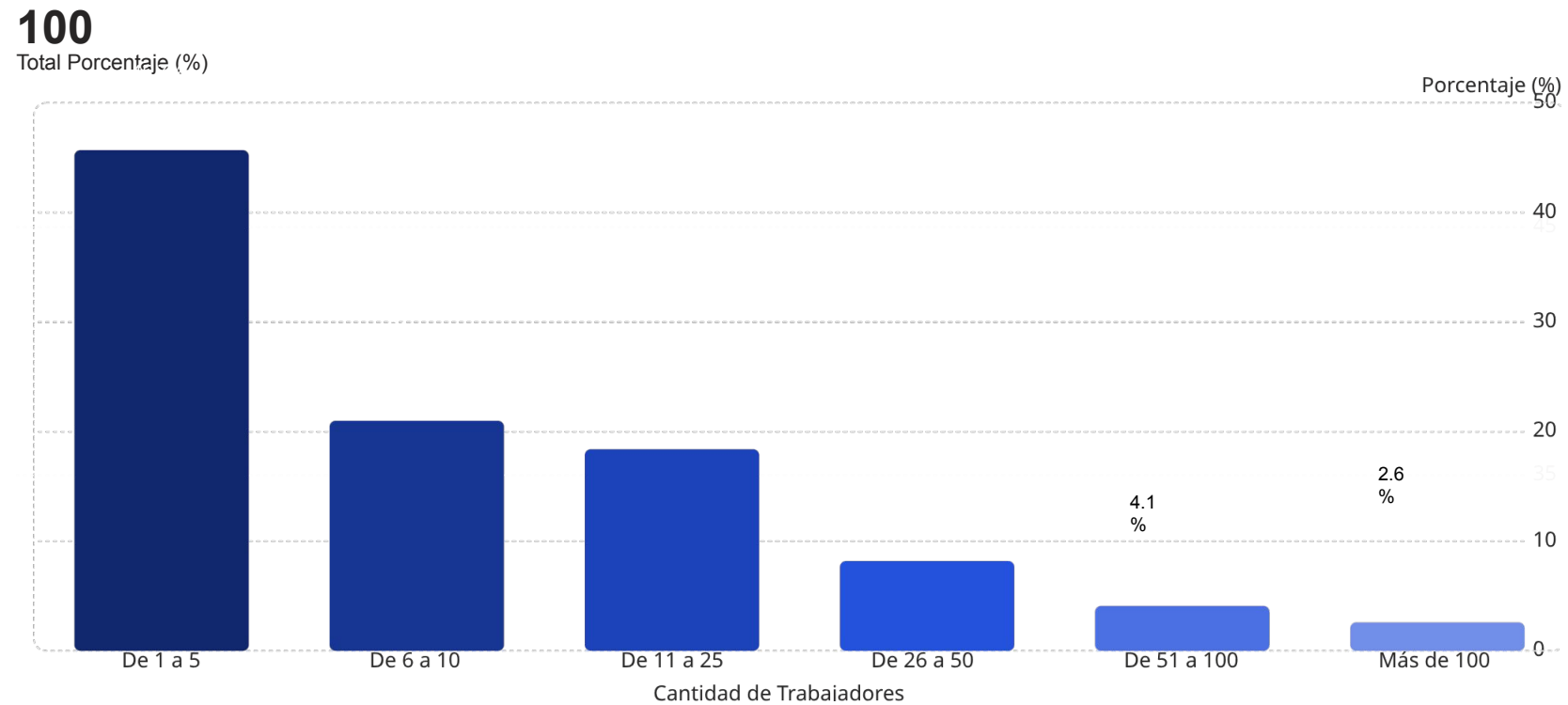
Industria
28,4% – Segundo sector en representación

Comercio
25,0% – Tercer sector principal

Construcción y Agro
5,6% – Sectores complementarios

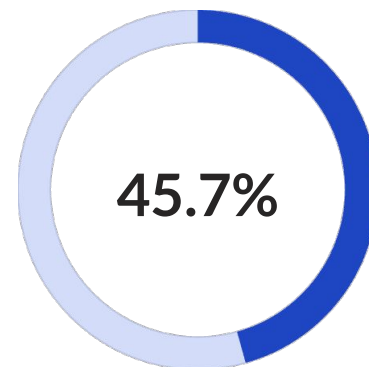
La muestra refleja la estructura productiva de la economía real argentina, con presencia significativa de los tres sectores principales: Servicios, Industria y Comercio representan conjuntamente el 94,4% del total relevado.

Capítulo 1: Perfil – Tamaño por Cantidad de Trabajadores/as

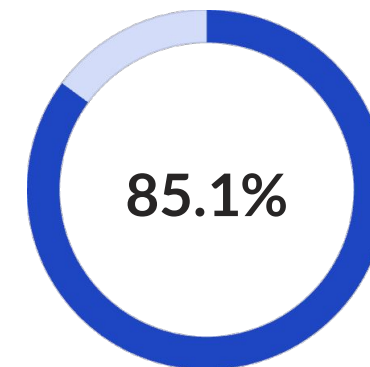


Perfil micro y pequeño

El tejido empresarial encuestado confirma el predominio de las microempresas y pequeñas empresas en la economía argentina.



1 a 5 trabajadores/as



Hasta 25 empleados/as

Capítulo 1: Perfil – Antigüedad de las Empresas

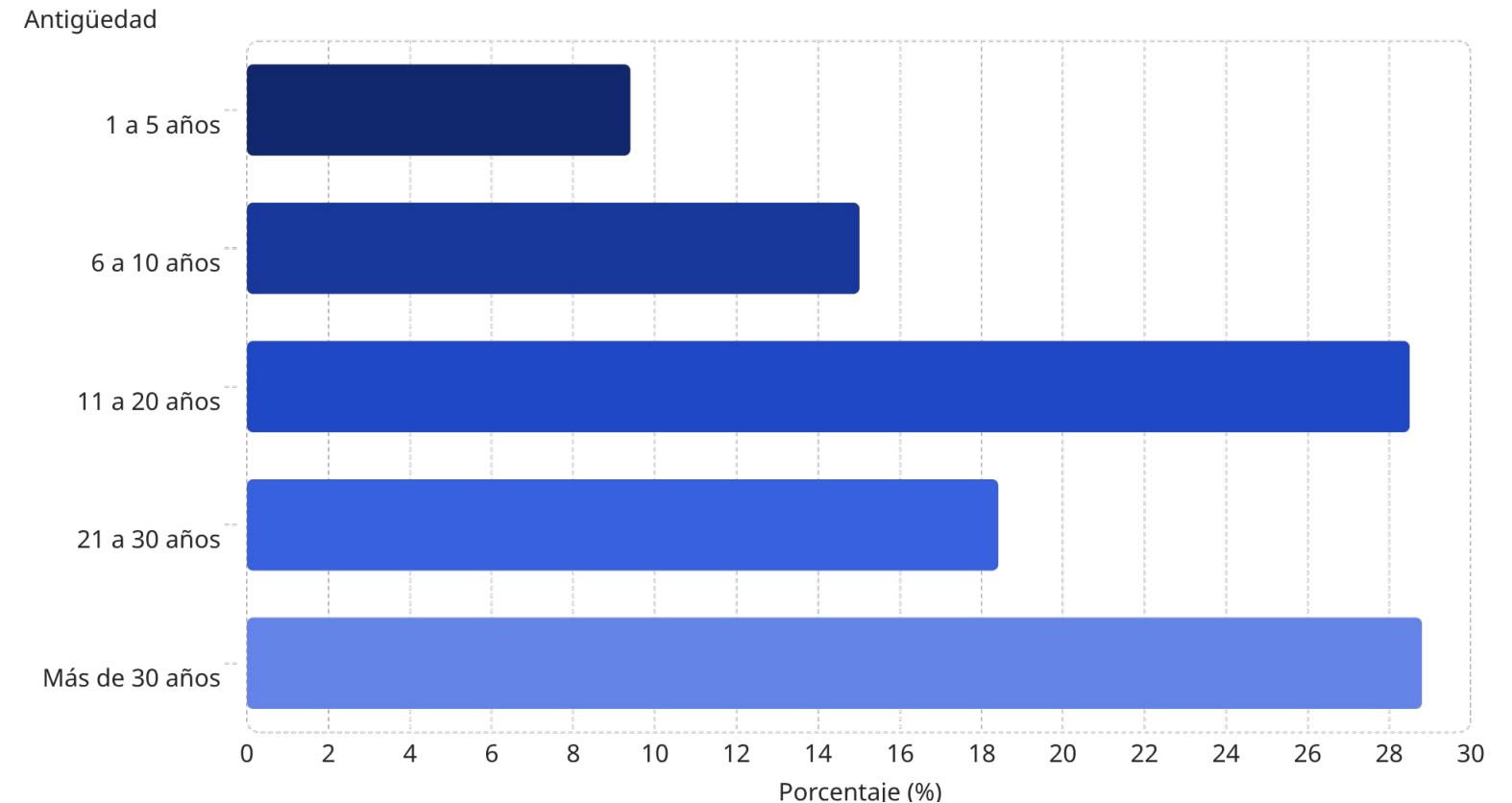


Trayectoria empresarial consolidada

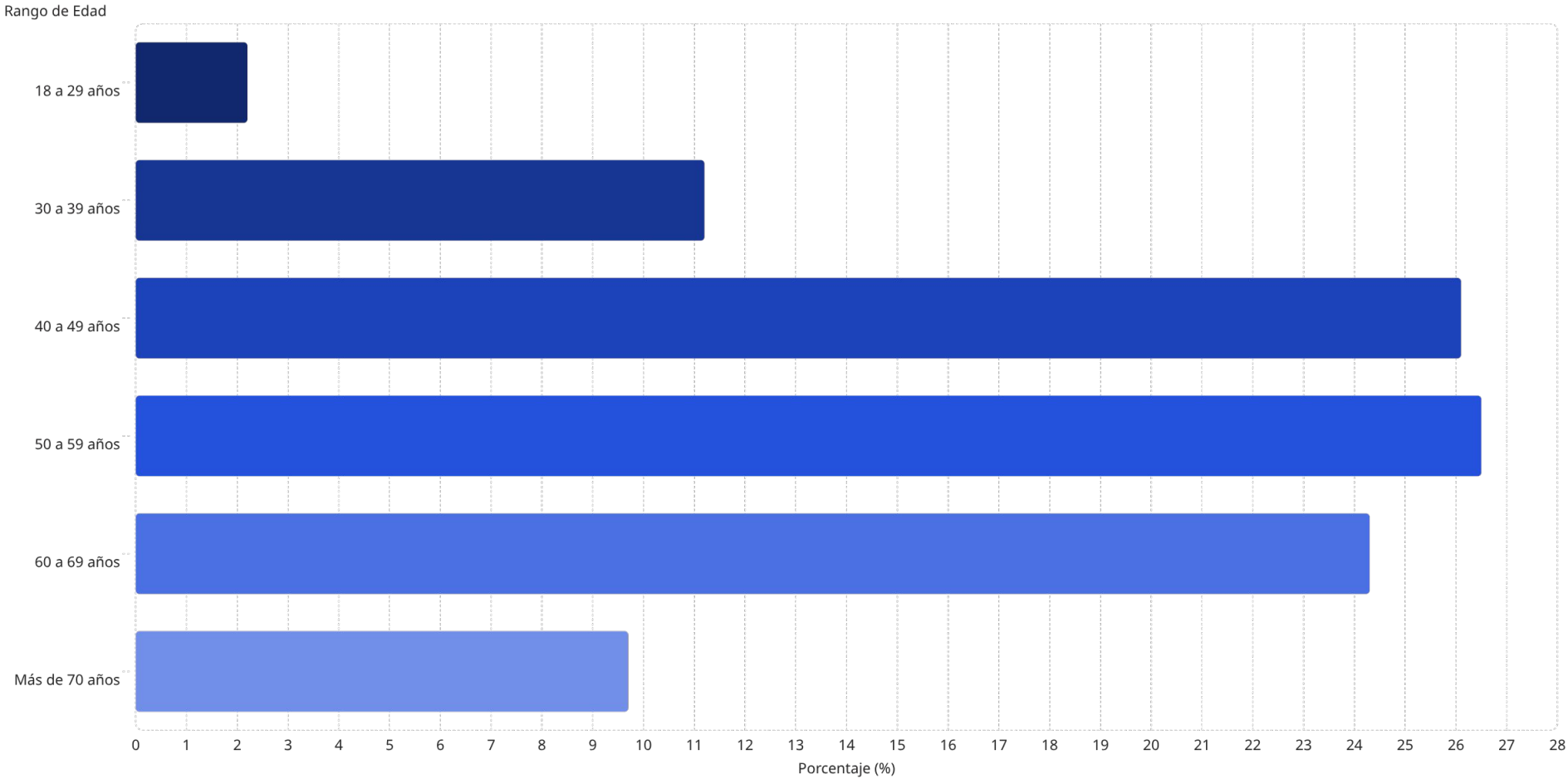
El **57,3%** de las empresas tiene más de 20 años de trayectoria, lo que refleja un perfil de empresarios y empresarias con amplia experiencia en el mercado argentino.

- ✔ Un **28,8%** supera los 30 años de actividad, mostrando una base productiva consolidada y con historia, capaz de haber atravesado múltiples ciclos económicos.

Solo el 9,4% de las empresas tiene menos de 5 años, lo que indica que la muestra está compuesta principalmente por negocios maduros con capacidad de resiliencia probada.



Capítulo 1: Perfil – Edad de Empresarios/as



60,5%
Empresarios/as entre 40 y 69 años – el núcleo de la clase empresarial argentina

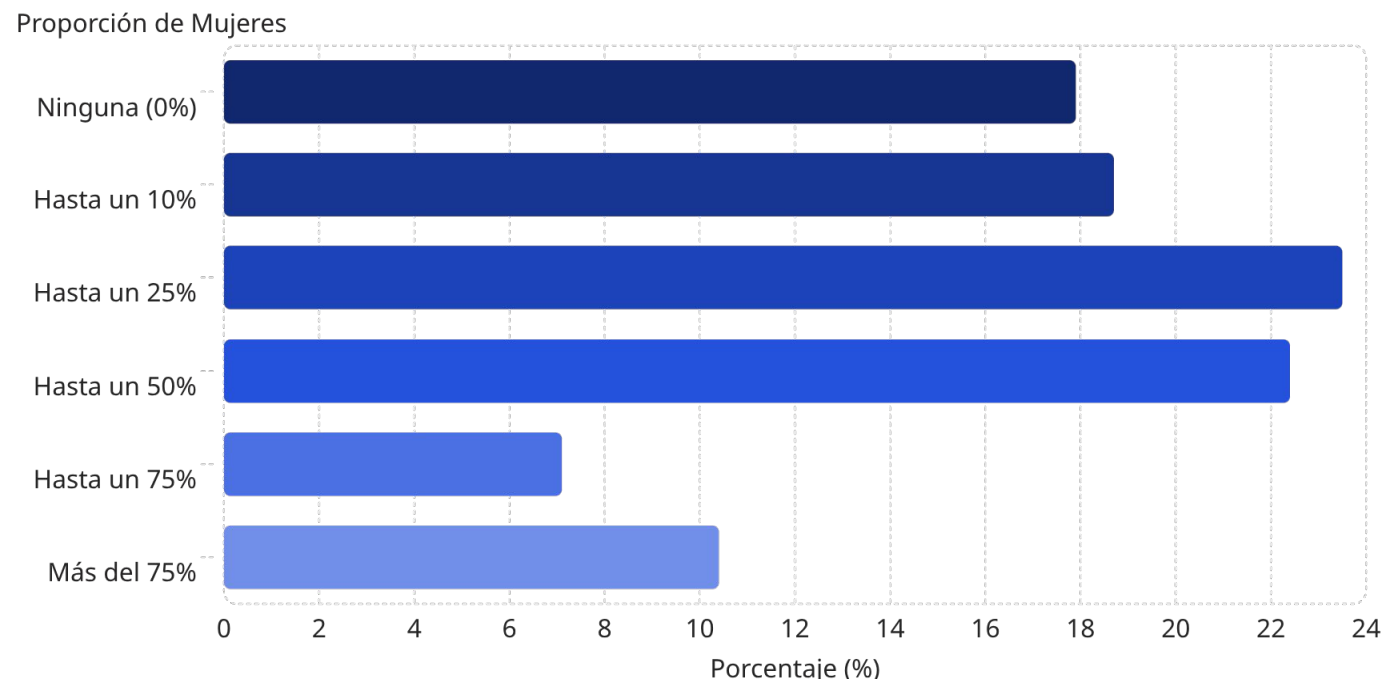
2,2%
Menores de 30 años – escasa renovación generacional en el sector productivo

9,7%
Más de 70 años – empresarios/as con décadas de experiencia acumulada

⚠ La escasa participación de jóvenes menores de 30 años (2,2%) indica una **preocupante falta de renovación generacional** en el sector productivo argentino.

Capítulo 1: Perfil – Presencia de Mujeres en el Negocio

ENAC



Participación femenina en el tejido empresarial

El **82,1%** de los negocios cuenta con al menos alguna participación femenina, lo que refleja una presencia extendida de las mujeres en la economía PyME argentina.

- El género de quienes responden la encuesta es **80,6% masculino** y **19,4% femenino**, reflejando la composición actual del empresariado PyME argentino.

82,1% con participación femenina

La gran mayoría de los negocios incluye mujeres en su plantilla o conducción.

10,4% con mayoría de mujeres

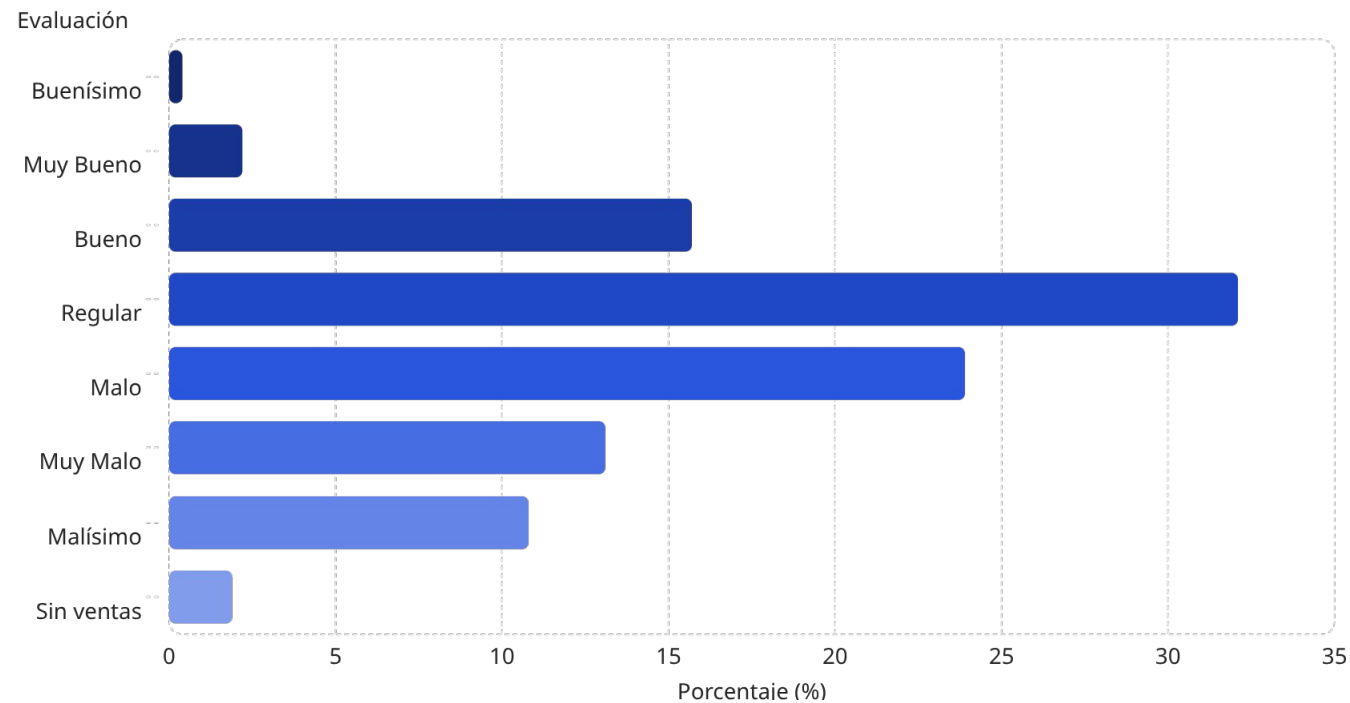
Solo una minoría tiene más del 75% de participación femenina, evidenciando la brecha de género en posiciones de liderazgo.

Capítulo 2–5: Diagnóstico PyME



Análisis integral del desempeño de las pequeñas y medianas empresas en ventas, costos, empleo, rentabilidad y endeudamiento durante el primer trimestre de 2026. Los datos revelan un panorama de presión sostenida sobre el sector productivo.

Ventas – Desempeño en Volumen (Cantidad Vendida)



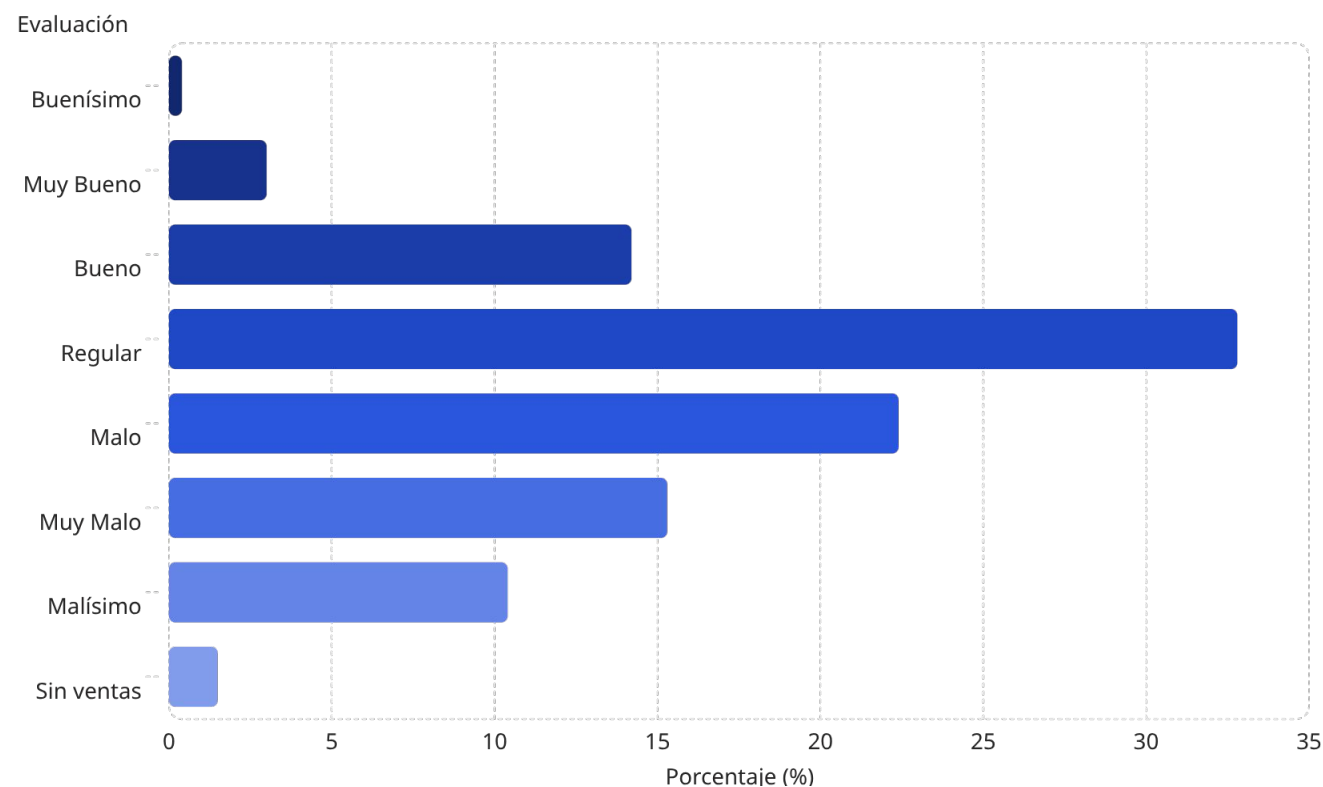
⚠ Solo el 18,3% de las PyMEs tuvo ventas en volumen buenas o muy buenas.

El mercado interno sigue sin recuperarse. La caída en cantidades físicas vendidas es la señal más contundente de la debilidad de la demanda.

49,7%
Registró caída de ventas (malo, muy malo, malísimo o sin ventas)

32,1%
Se mantuvo estancado en la franja "regular"

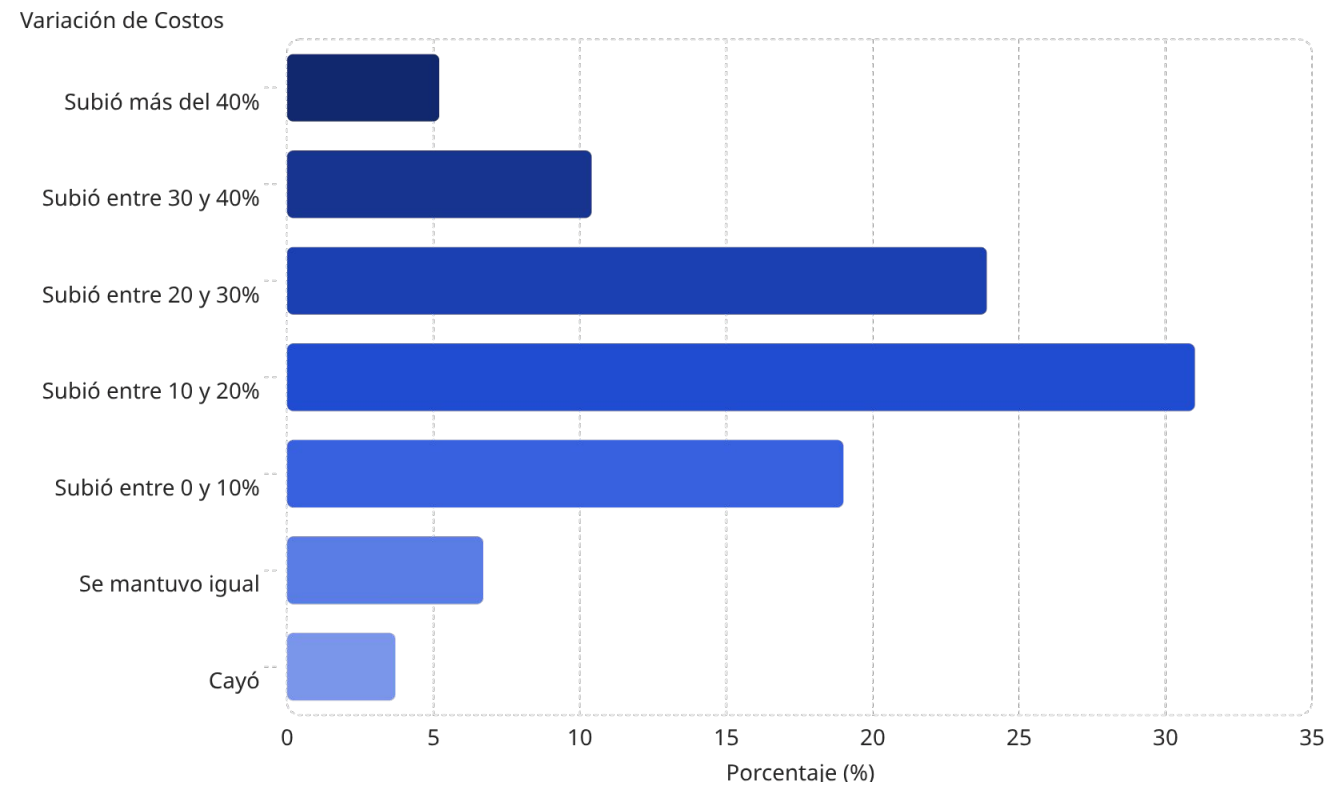
Ventas – Desempeño Medido en Pesos (\$)



⊗ El 49,6% de las PyMEs reportó caída de ventas medida en pesos.

La brecha entre ventas en volumen físico y en pesos es **mínima**, lo que confirma que la caída es real: **no se recupera con precios**. Las empresas no logran compensar la pérdida de unidades vendidas con aumentos de precios. El mercado interno está deprimido. La coincidencia entre ambas métricas –volumen y pesos– elimina cualquier efecto ilusorio de recuperación nominal.

Costos – Comportamiento en el Trimestre



89,5%

de las PyMEs registró
aumento de costos en el
trimestre

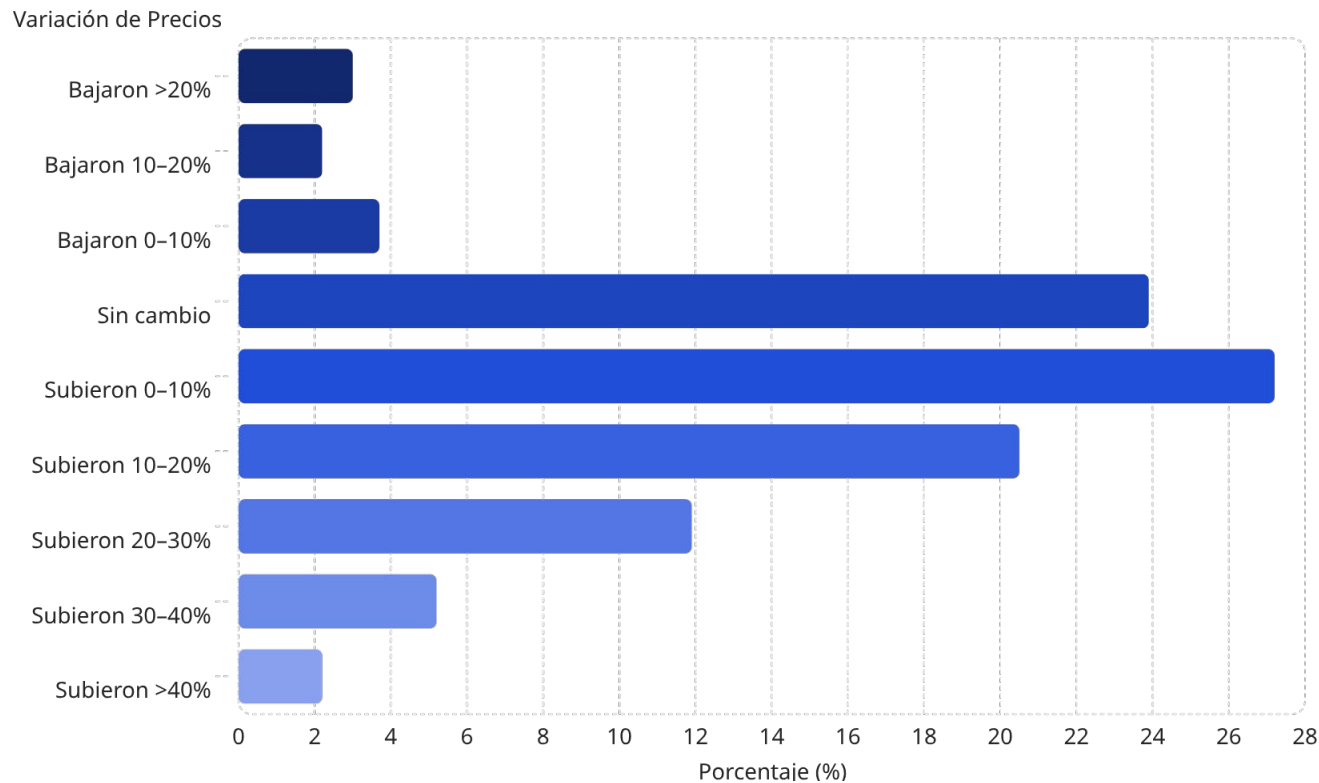
70,5%

sufrió incrementos de
entre el 10% y más del
40%



Con ventas cayendo y costos subiendo, la rentabilidad es la primera víctima de esta **tijera**.

Precios – Variación en el Trimestre



El **23,9%** mantuvo precios sin cambio, y el **8,9%** los bajó. Esto revela que muchas PyMEs **no pueden trasladar el aumento de costos a precios** por la caída de la demanda.

⚠ La brecha costos-precios destruye márgenes y compromete la supervivencia de las empresas.

Mientras los costos suben entre el 10% y el 40% para la mayoría, los precios apenas se ajustan o directamente se reducen para sostener algún nivel de demanda. El resultado es una compresión severa de la rentabilidad operativa.

Empleo – Balance del Trimestre T1 2026



192

Altas de personal

Nuevas incorporaciones en el trimestre

270

Bajas de personal

Desvinculaciones registradas

-78

Empleo neto

Destrucción neta de puestos de trabajo

-1,76%

Variación empleo

Sobre 4.438 trabajadores/as relevados

Empresas que contrataron

23,9% de las PyMEs incorporó personal en el trimestre

Empresas que despidieron

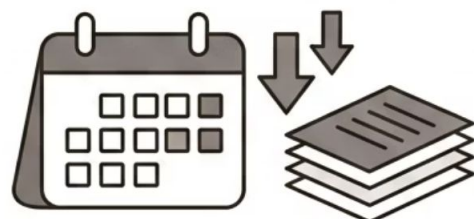
32,8% de las PyMEs realizó desvinculaciones. Por cada empresa que contrató, casi **1,4** despidió. El empleo del sector productivo sigue bajo presión.

Empleo – Suspensiones y Horas Extras

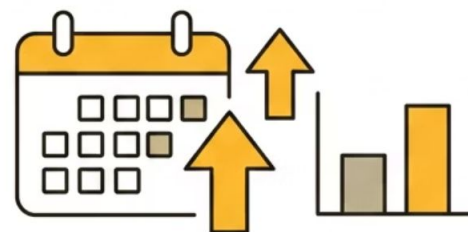
Indicadores de Ajuste Laboral:



36,2%
Reducción de
Horas Extra



sólo 6,3%
Aumento de
Horas Extra

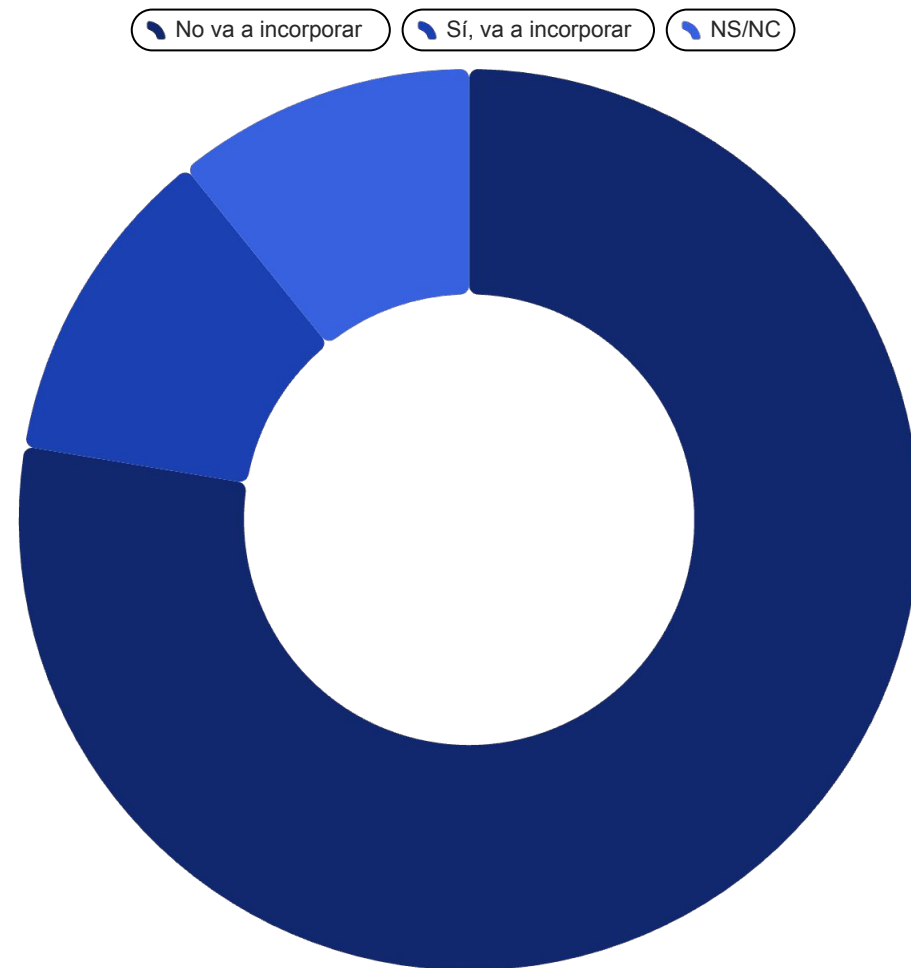


i El 36,2% de las PyMEs redujo horas extras, señal clara de menor actividad productiva.

Solo el 6,3% incrementó horas extras, lo que confirma que la demanda de trabajo adicional es marginal. Las suspensiones afectaron al 11,6% de las empresas.

La señal de ajuste laboral es consistente con la caída en ventas: cuando no hay pedidos, no hay horas extra ni nuevas contrataciones. El mercado laboral PyME absorbe el impacto de la contracción económica de manera silenciosa pero sostenida.

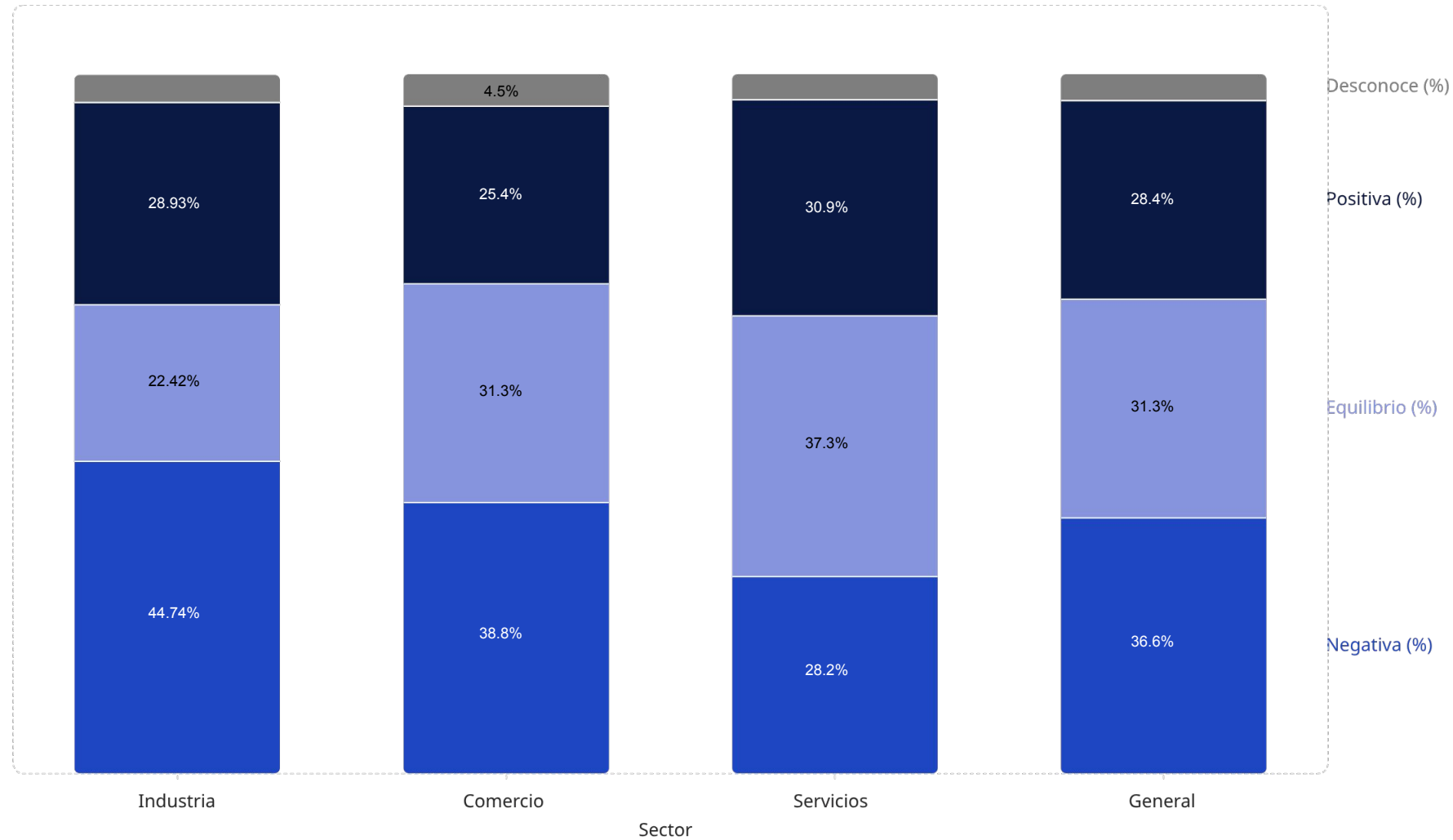
Empleo – Expectativa para el T2 2026



⚠ El 77,6% de los empresarios y empresarias no planea contratar en el próximo trimestre.

Solo **1 de cada 10** tiene intención de sumar personal en el T2 2026. El panorama de empleo es sombrío: el mercado laboral PyME seguirá sin generar puestos de trabajo en los próximos meses. Esta expectativa negativa es coherente con el contexto de ventas en caída, costos en alza y rentabilidad deteriorada. Sin recuperación de la demanda interna, las empresas no tienen incentivos para ampliar sus plantillas.

Rentabilidad – General y por Sector



36,6% – General

Rentabilidad negativa en el trimestre a nivel general

44,7% – Industria

El sector más golpeado: casi la mitad opera a pérdida

28,4% – Positiva

Solo menos de 1 de cada 3 PyMEs logró rentabilidad positiva

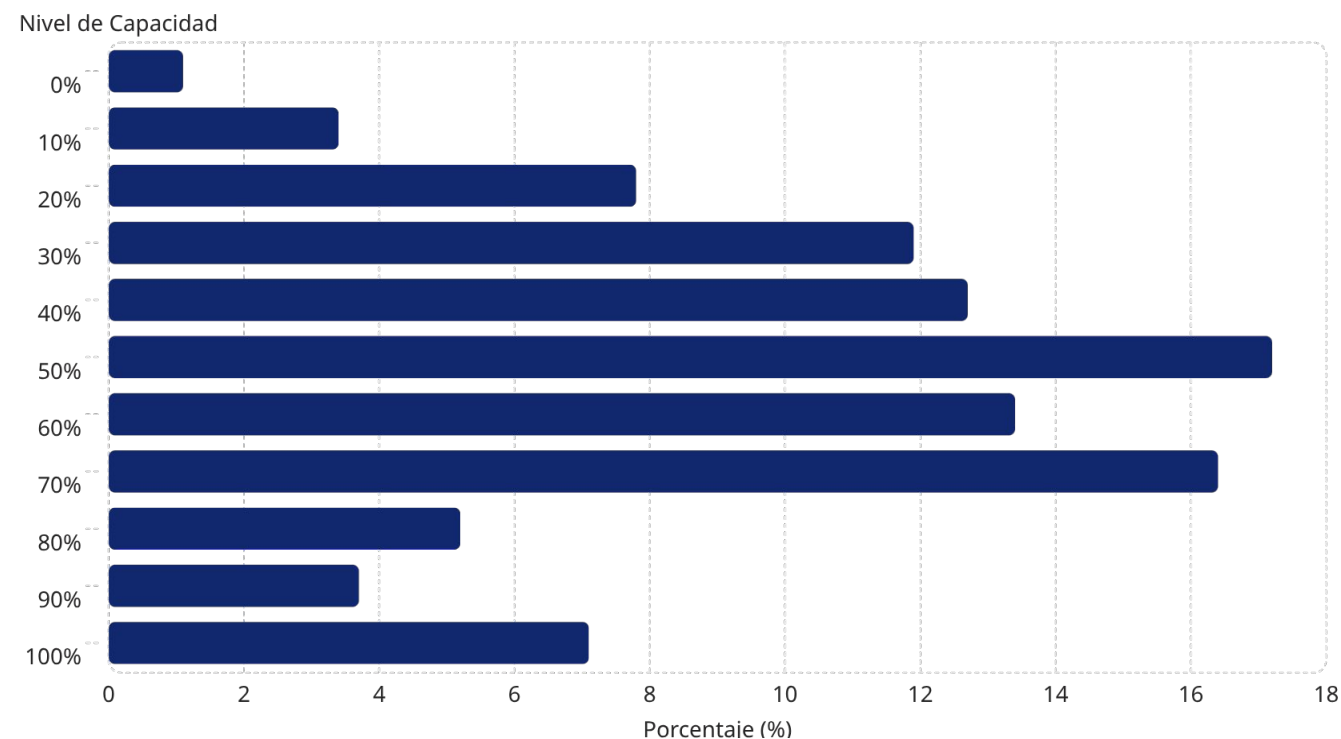
Servicios resiste

Mejor desempeño relativo, aunque el 28,2% igual pierde

Capacidad Operativa y Endeudamiento

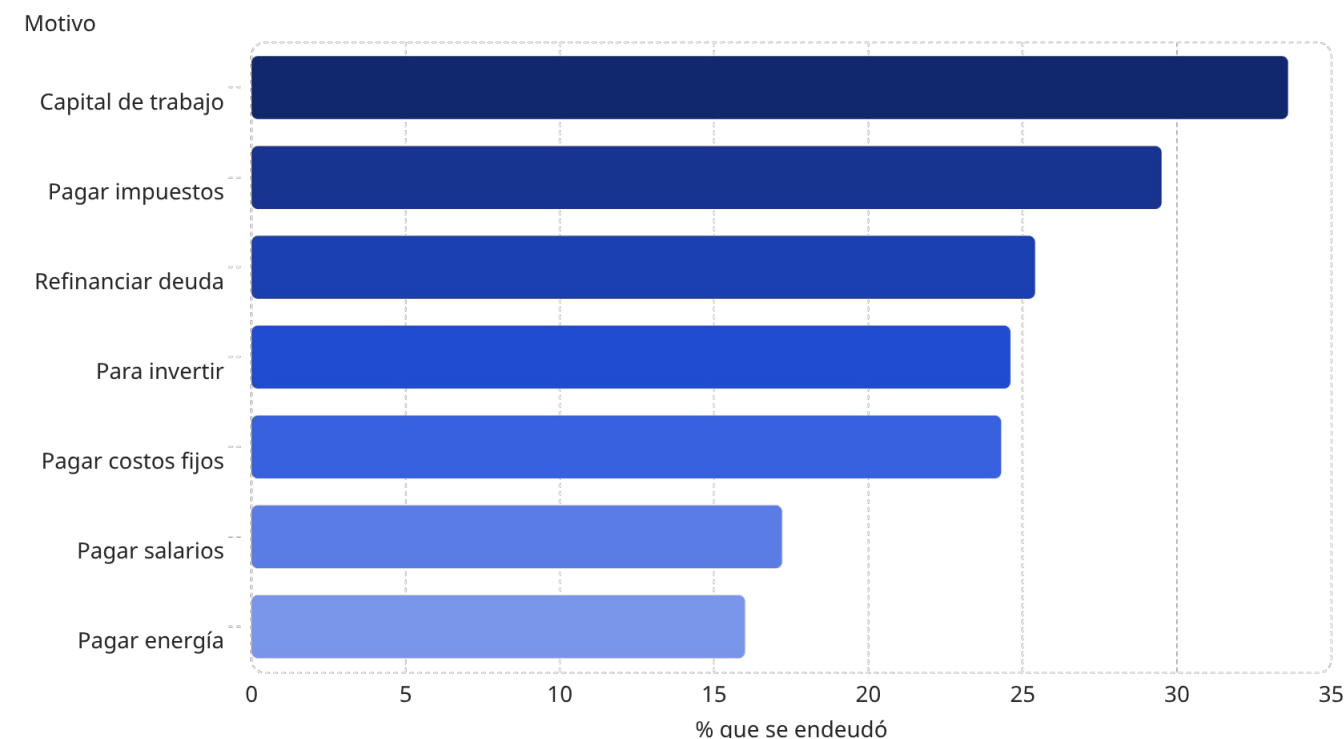


Capacidad Instalada Utilizada (CIU)



Capacidad promedio: **53,3% general** y **51,7% en Industria**.
Casi la mitad del aparato productivo está paralizado.

Motivos de Endeudamiento



El **17,2%** tomó deuda para pagar salarios: deudas de supervivencia, no de crecimiento.

Capítulo 5 & 6 & 7: Financiamiento, Cobros y Expectativas PyME



Análisis de las condiciones de acceso al crédito, adelantos salariales, plazos de cobro y pago, y las expectativas económicas de las pequeñas y medianas empresas para 2026.

Capítulo 5

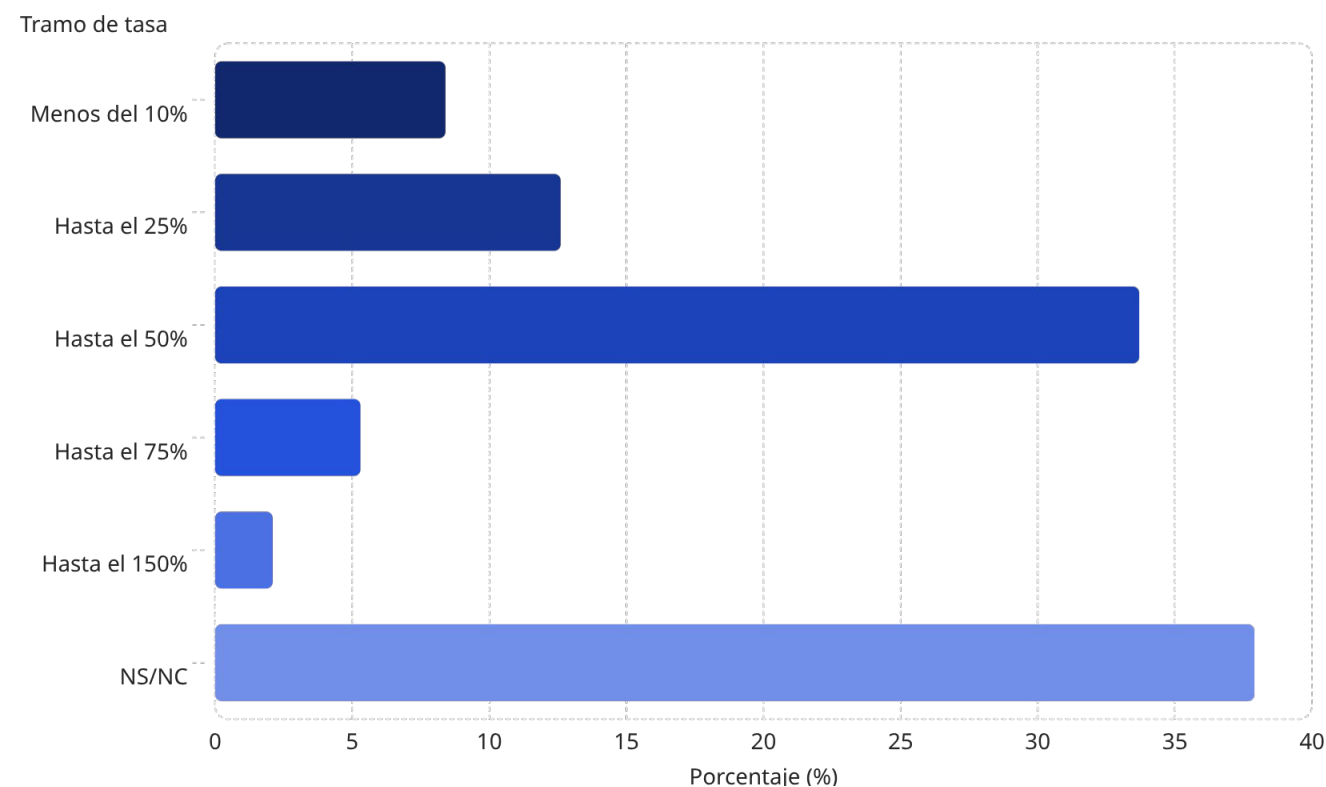
Financiamiento y adelantos de salarios

Capítulo 6

Plazos de cobro, pago y problemas en la cadena


Capítulo 7

Expectativas: inflación, tipo de cambio y economía 2026



Tasa de financiamiento nominal anual

El **33,7%** de las PyMEs accede a tasas de hasta el **50% anual nominal**. Con costos subiendo entre un 10% y un 40% trimestral, el costo del crédito formal sigue siendo una barrera significativa para la operación y el crecimiento.

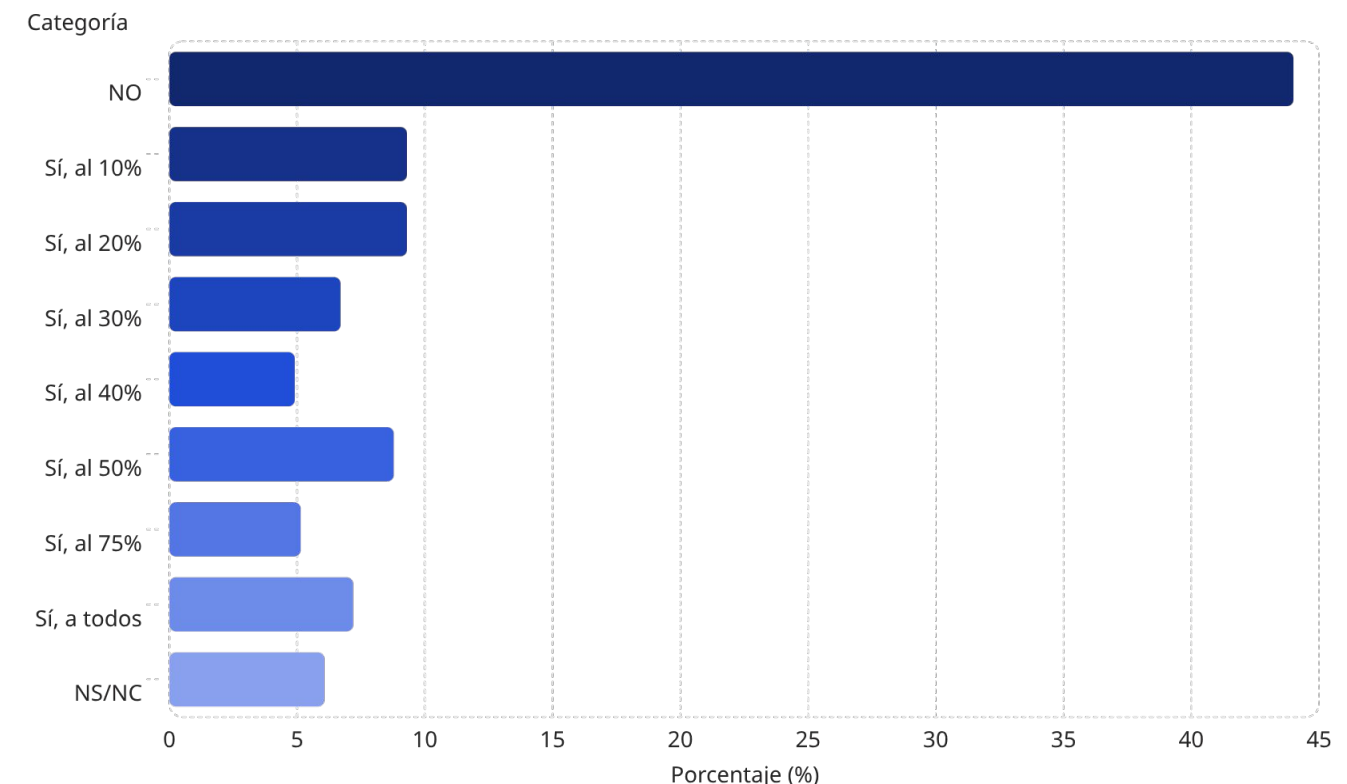
 El **37,9% de NS/NC** sugiere que una gran proporción de los encuestados no accede al crédito bancario de ninguna forma, lo que revela una exclusión financiera estructural en el segmento PyME.

Capítulo 5: Adelantos de Salarios



¿Otorgó adelantos de salarios?

El **56%** de las empresas con personal tuvo que otorgar adelantos de salarios en al menos un mes del trimestre. Esta cifra es una señal directa del deterioro del poder adquisitivo: los trabajadores y trabajadoras no llegan al fin de mes con el salario formal.



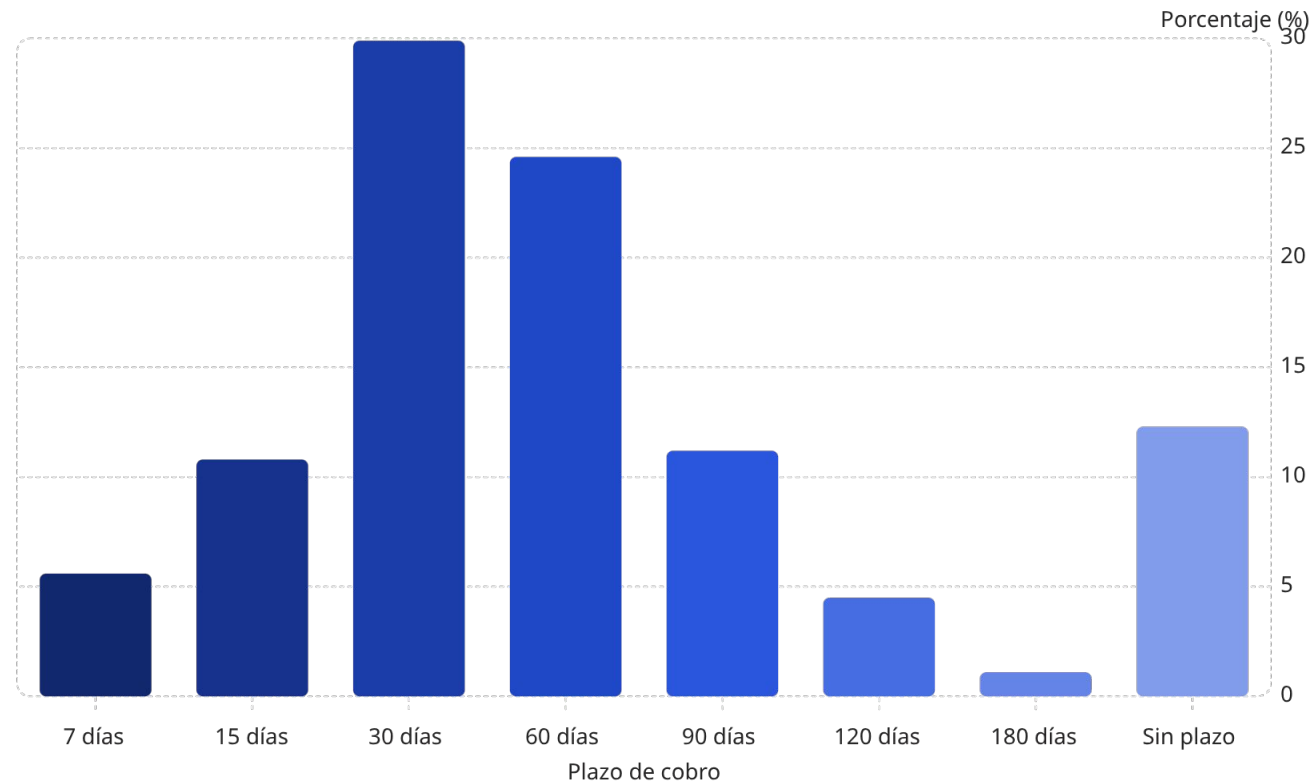
44,0%

No otorgó adelantos

56,0%

Sí otorgó adelantos a algún porcentaje de trabajadores/as

Capítulo 6: Plazos de Cobro a Clientes



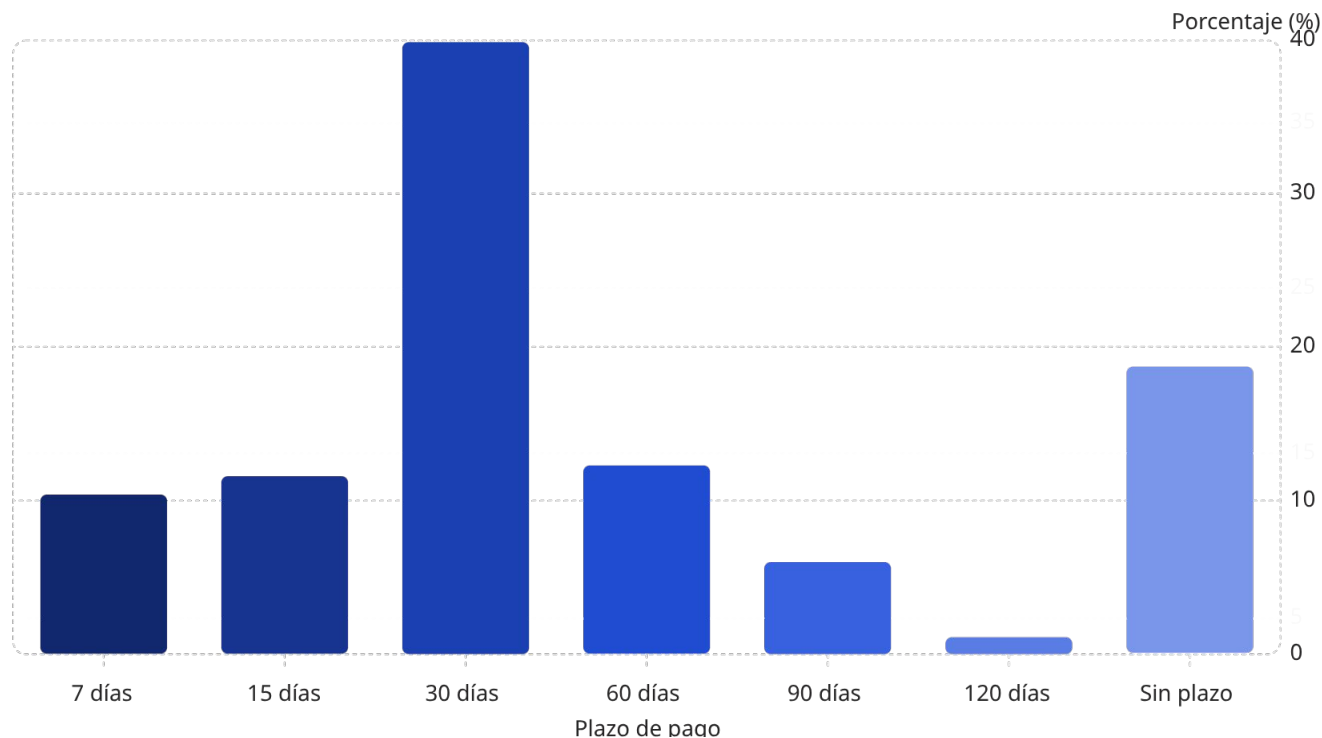
Plazo promedio de cobro: **49,3 días**

Calculado sobre 235 respuestas válidas, excluyendo "No doy plazos". El **37,4%** cobra a más de 60 días, lo que genera una fuerte presión sobre el capital de trabajo de las PyMEs.

⊗ Cobrar a más de 60 días implica que las empresas deben financiar su operación durante casi dos meses antes de recuperar el dinero de sus ventas, agravando la situación de liquidez.

El plazo más frecuente es **30 días** (29,9%), seguido de **60 días** (24,6%), lo que refleja una estructura de cobro que presiona el flujo de caja de manera sostenida.

Capítulo 6: Plazos de Pago a Proveedores



Plazo promedio de pago: **35,1 días**

Calculado sobre 218 respuestas válidas. El plazo más frecuente es **30 días (39,9%)**, lo que indica que la mayoría de las PyMEs paga a sus proveedores en un mes.



Brecha financiera de 14,2 días: Las PyMEs cobran a 49,3 días pero pagan a 35,1 días. Esto significa que financian a sus clientes con capital propio durante casi dos semanas, deteriorando su posición de liquidez de forma estructural.

49,3 días

Cobro promedio

35,1 días

Pago promedio

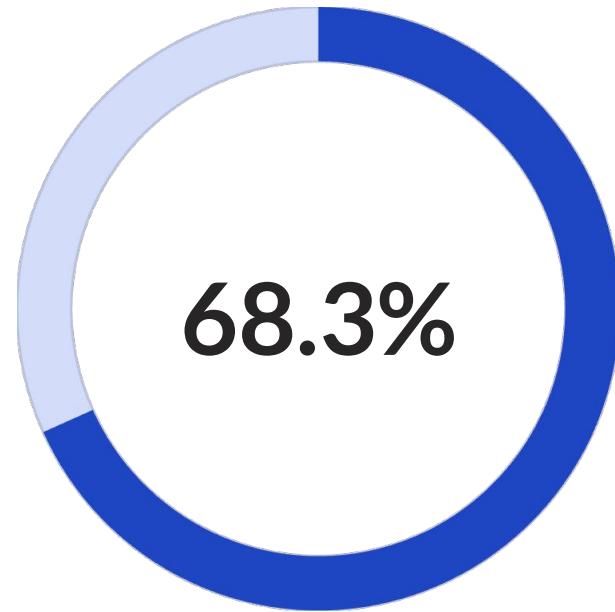
14,2 días

Brecha financiera

Capítulo 6: Problemas de Cobro en el Trimestre

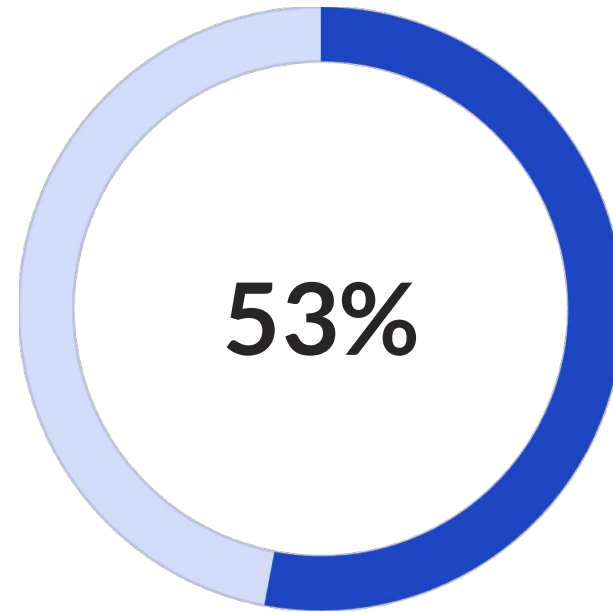


La cadena de pagos está severamente deteriorada en el mercado interno. Tres problemas críticos afectaron a las PyMEs durante el trimestre:



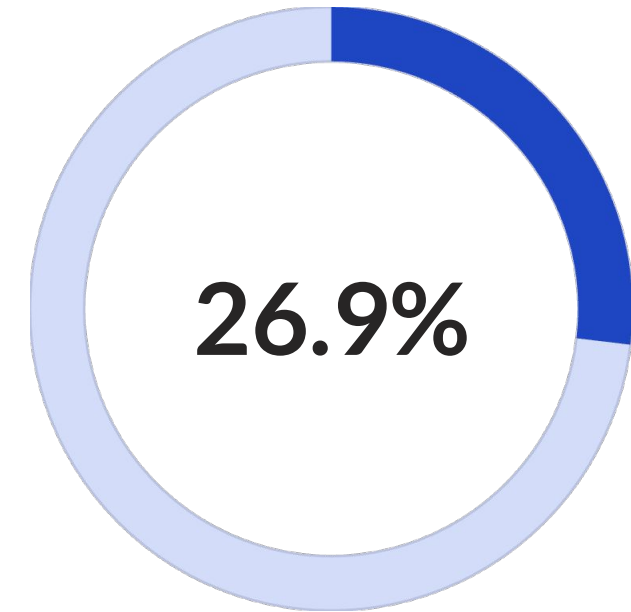
Extensión unilateral de plazos

Los clientes extendieron los plazos de pago sin previo acuerdo, afectando la planificación financiera de las empresas.



Aumento del incumplimiento

Más de la mitad de las PyMEs reportó un incremento en el incumplimiento de pagos por parte de sus clientes.

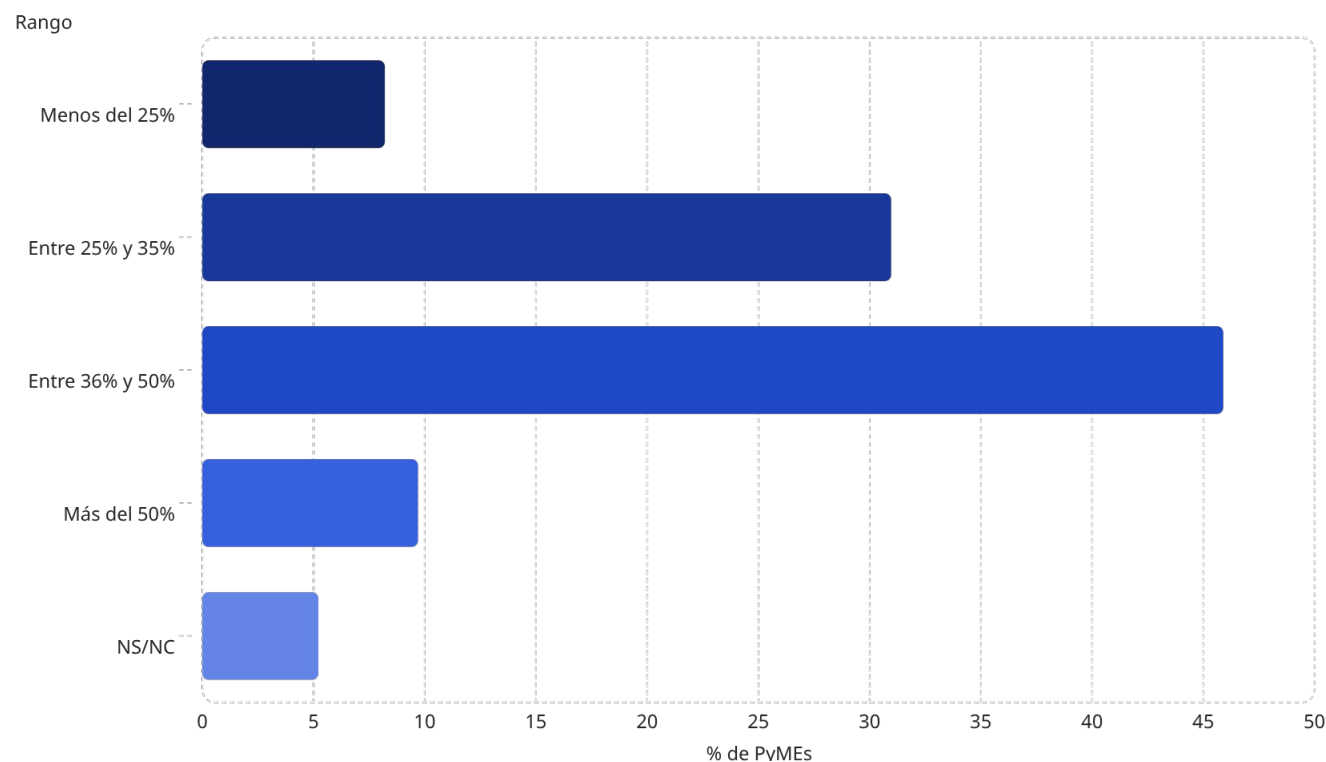


Incobrables

Casi 1 de cada 3 empresas tuvo deudas que no pudo recuperar, generando pérdidas directas en su resultado.

⊗ La combinación de estos tres factores configura un escenario de alta fragilidad financiera para el segmento PyME, con impacto directo en la solvencia y continuidad operativa de las empresas.

Expectativa de Inflación 2026



INFLACIÓN

2026

La mayoría anticipa inflación elevada

El 55,6% de las PyMEs espera una inflación de entre el 36% y más del 50% para 2026. El 31% la ubica entre el 25% y el 35%.

La visión mayoritaria es que la desinflación tiene techo y que los precios seguirán presionados durante el año.

38,5%

Promedio estimado anual

Calculado sobre **254** Respuestas válidas excluyendo NS/NC, usando el punto medio de cada rango.

Expectativa del Tipo de Cambio (Fin T2 2026)

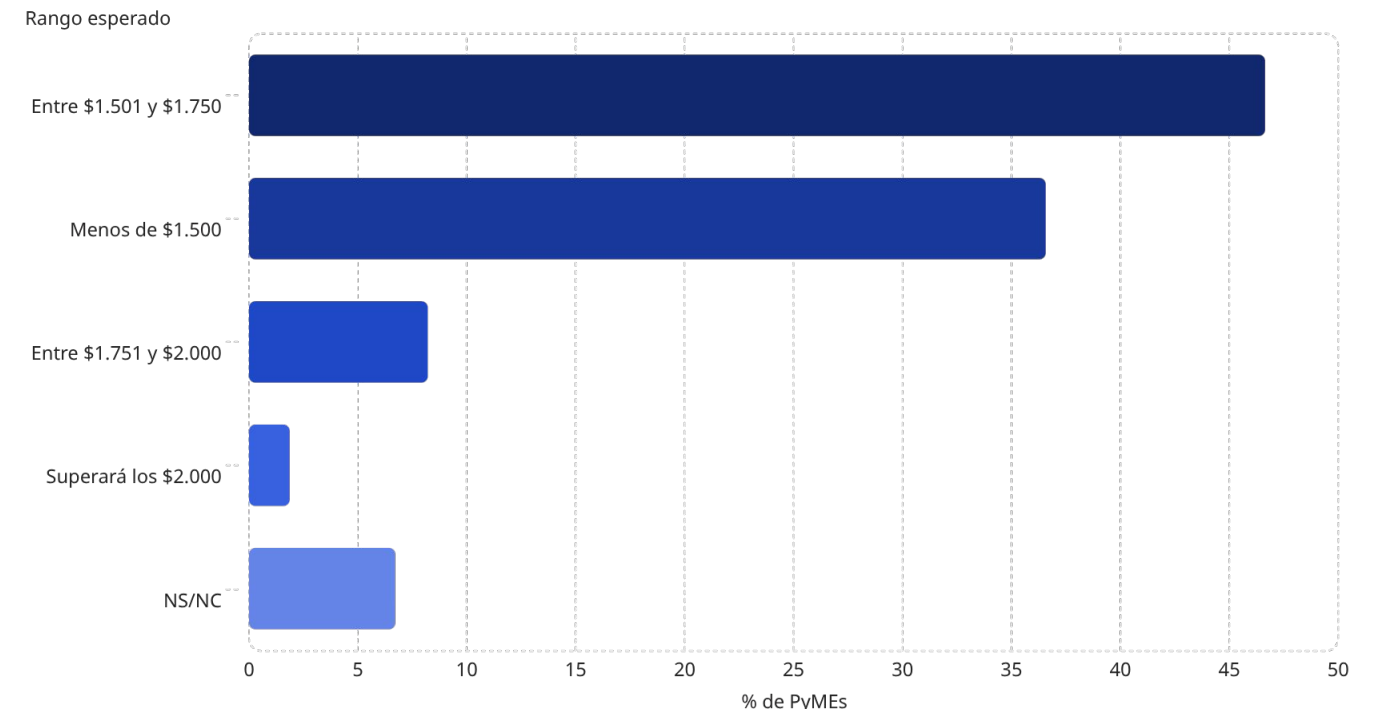


DÓLAR

OFICIAL

Sin expectativa de devaluación abrupta

El 46,6% espera el dólar oficial entre \$1.501 y \$1.750 a fin de junio de 2026. El 36,6% lo proyecta incluso más bajo, por debajo de los \$1.500.



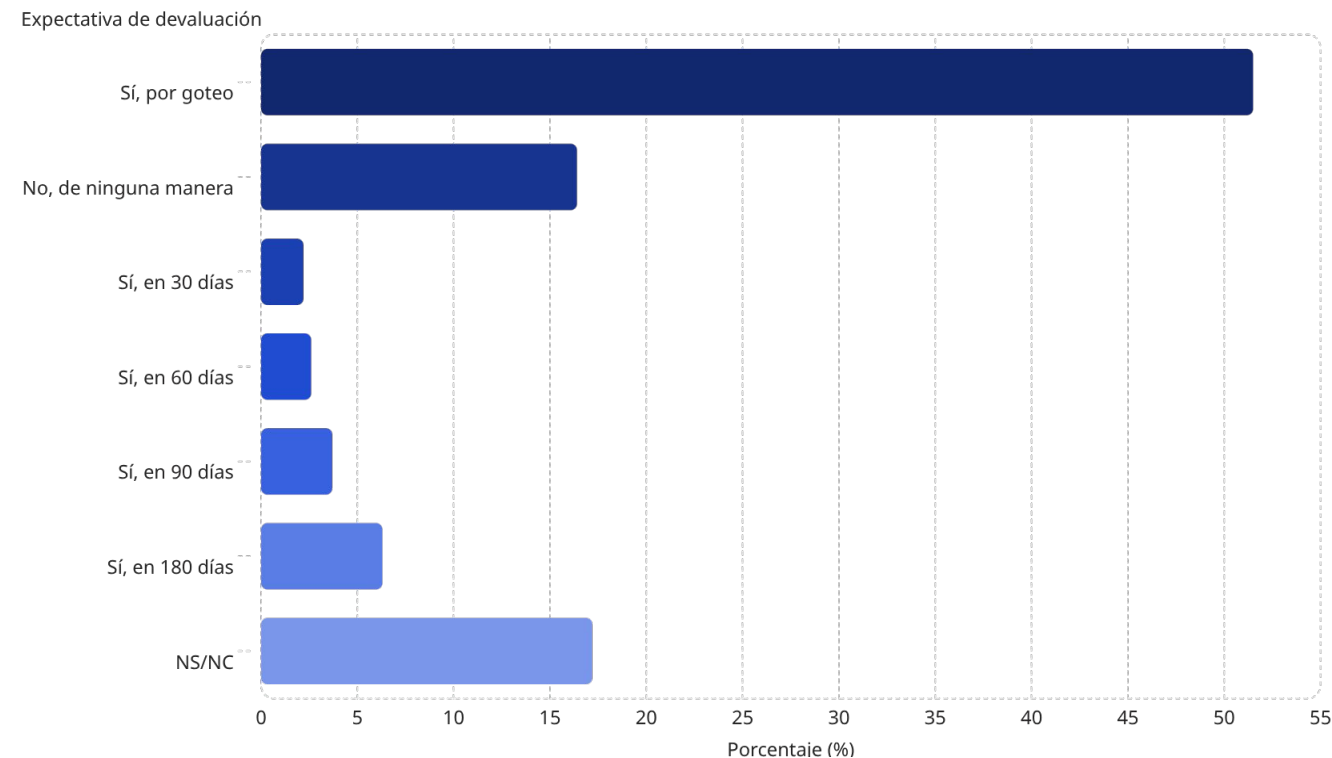
\$1.551

Tipo de cambio promedio estimado, calculado sobre 250 respuestas válidas excluyendo NS/NC y usando el punto medio de cada rango.

Solo el 10%

Proyecta un tipo de cambio superior a \$1.750, lo que sugiere que la mayoría no anticipa una devaluación abrupta en el corto plazo.

Capítulo 7: ¿Habrá Devaluación en el T2 2026?



El 66,3% espera algún tipo de devaluación

El 51,5% cree que habrá una devaluación por goteo en los próximos meses. Sumando todas las respuestas que esperan alguna forma de corrección cambiaria, el total asciende al 66,3%.

Solo 1 de cada 6 empresarios descarta completamente una corrección cambiaria, lo que refleja una desconfianza estructural en la estabilidad del tipo de cambio oficial.



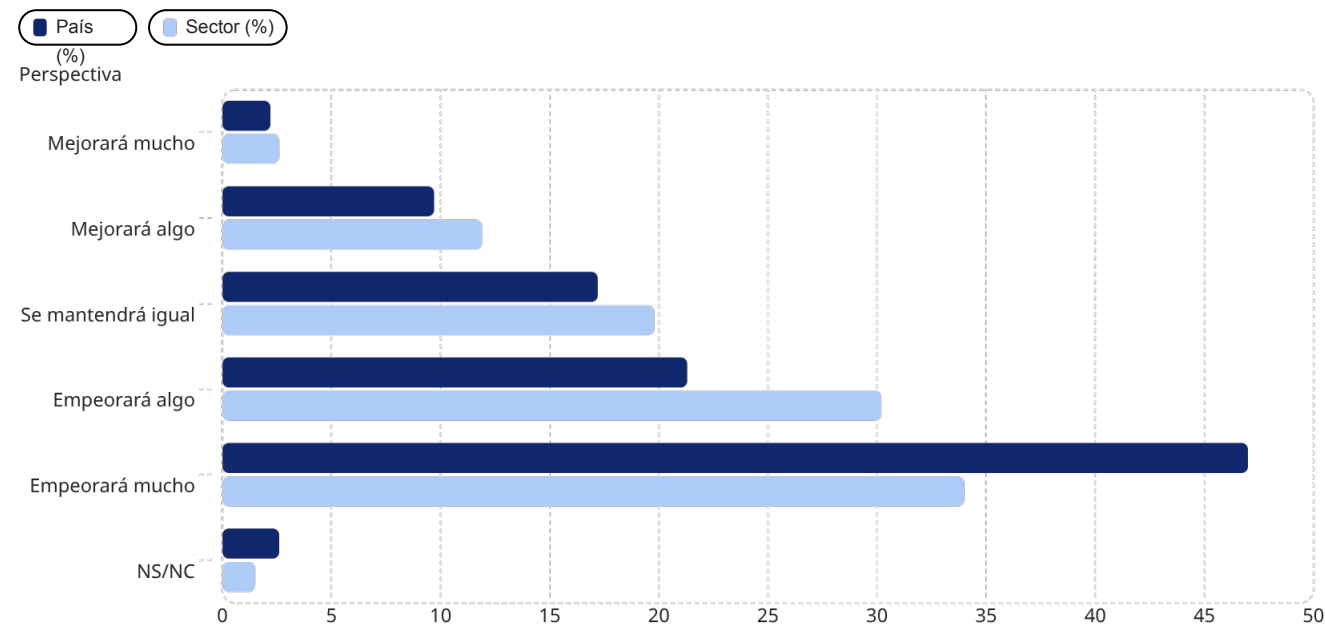
La expectativa de devaluación por goteo es la más extendida, lo que sugiere que las PyMEs anticipan un ajuste gradual y sostenido del tipo de cambio más que un salto discreto abrupto.

Capítulo 7: Expectativas Económicas 2026

País y Sector



Perspectiva sobre el país



Pesimismo mayoritario y contundente

El **68,3%** de los empresarios y empresarias cree que la situación económica del país empeorará en 2026 (algo o mucho). Solo el **11,9%** tiene expectativas positivas sobre la macro.

Respecto al **sector propio**, el **64,2%** espera que empeore en 2026. Aunque la perspectiva sectorial es levemente menos negativa que la nacional, la mayoría no ve salida a la vista para su actividad.

⊗ El pesimismo sobre la economía nacional supera al sectorial en 4 puntos porcentuales, lo que sugiere que algunos empresarios confían en la resiliencia de su propio sector frente a un contexto macro adverso.

68,3%

Cree que el país empeorará

64,2%

Cree que su sector empeorará

Capítulo 8 & 9 & 10 & 11: Coyuntura Económica PyME 2026



Resultados del relevamiento ENAC sobre la situación y perspectivas de las pequeñas y medianas empresas argentinas. Un panorama que refleja el ahogamiento de la economía real.

41,8%

evalúa que su negocio irá mal en 2026

75,4%

señala la caída del consumo como principal limitante

69,4%

no planea invertir en los próximos 6 meses

72%

evalúa negativamente la gestión del Presidente Milei

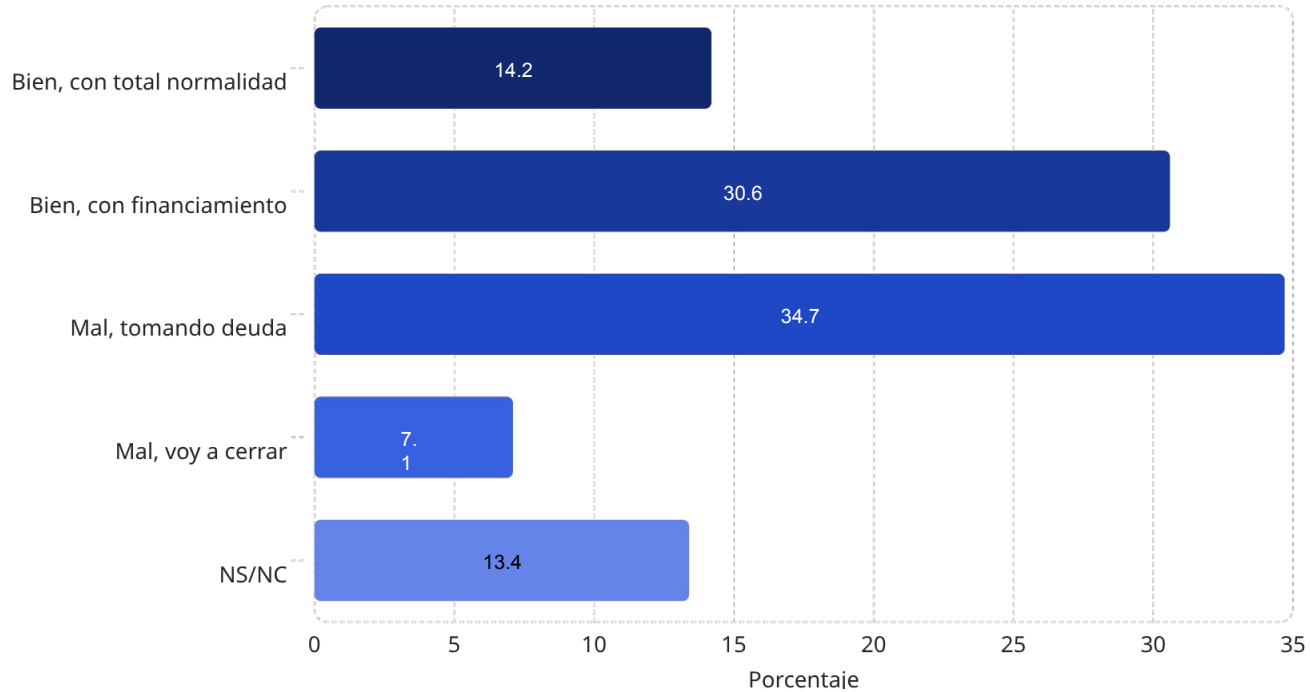
Evolución del Negocio 2026



CAPÍTULO 8 – COYUNTURA

Porcentaje

Evaluación



Lectura del escenario

El **41,8%** evalúa que su negocio va a estar mal en 2026: el 34,7% tomando deuda y el 7,1% al borde del cierre.

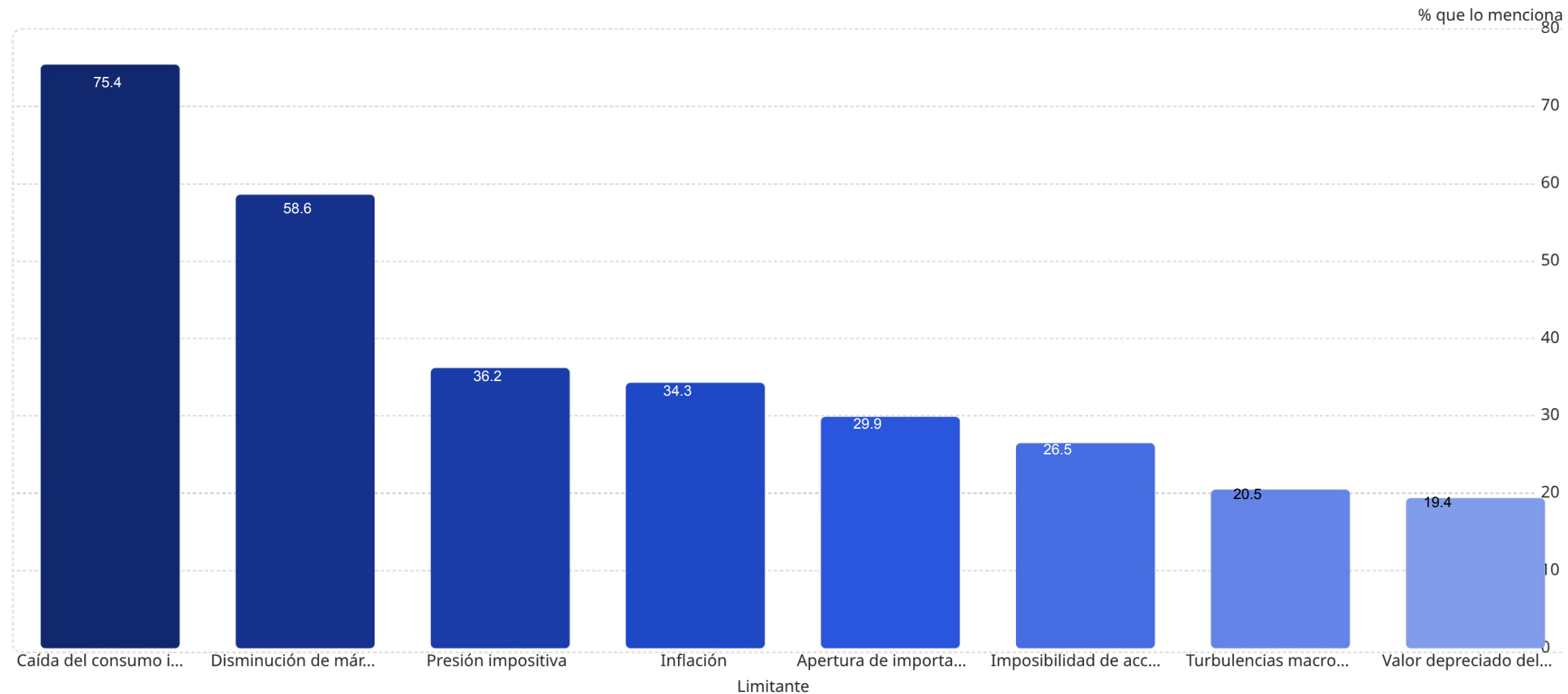
Solo el **14,2%** ve su negocio funcionando con normalidad, sin necesidad de financiamiento externo.

⊗ **1 de cada 10 empresas** está en riesgo de desaparecer. La supervivencia empresarial se convierte en el objetivo central, desplazando al crecimiento.

Principales Limitantes del Crecimiento 2026

CAPÍTULO 8 – COYUNTURA

■ % que lo menciona



La caída del consumo interno (75,4%) es el principal limitante. La presión impositiva (36,2%) y la inflación (34,3%) completan un cuadro que refleja el ahogamiento de la economía real.

Principales Variables de Crecimiento 2026



CAPÍTULO 8 – COYUNTURA

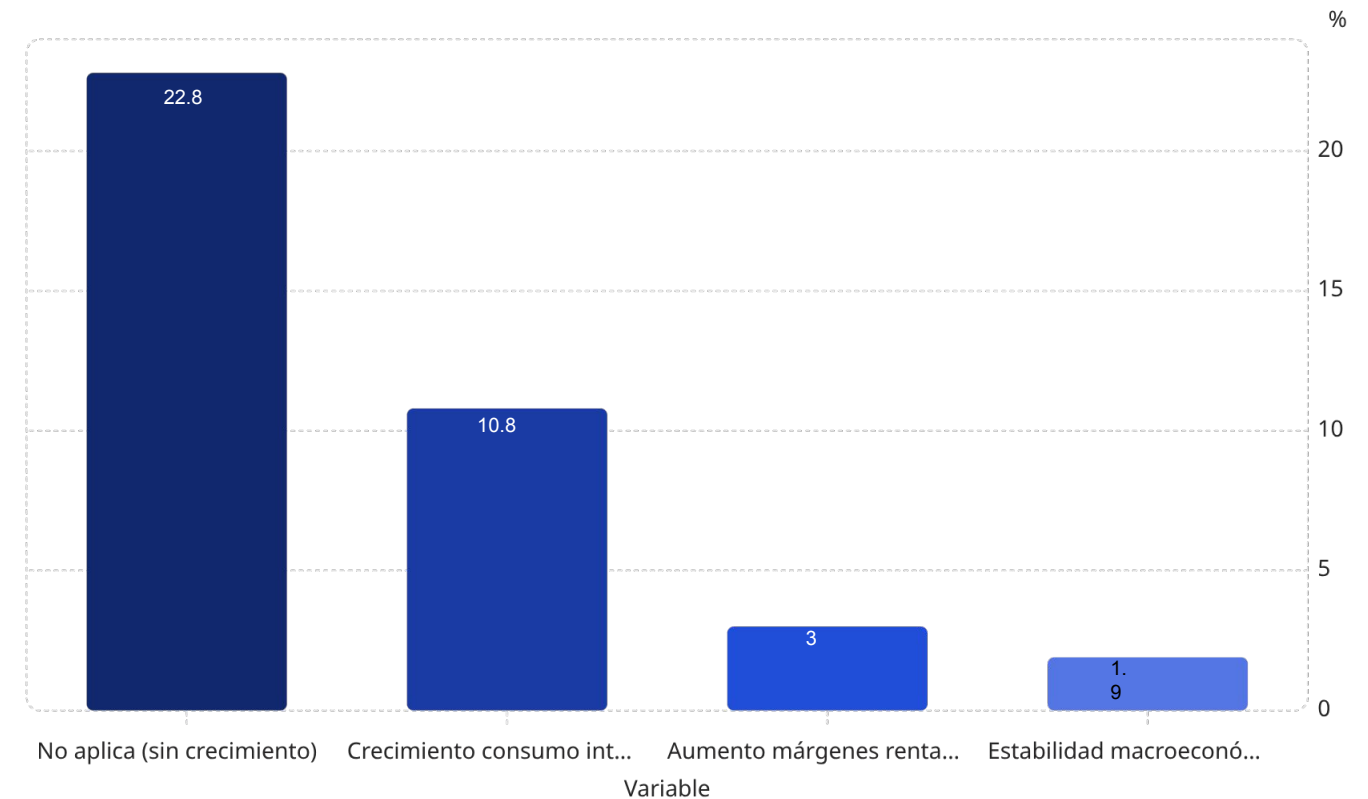
¿Dónde está la esperanza?

El **22,8%** de los encuestados directamente indica que las variables de crecimiento **no aplican a su empresa**: no ven ningún escenario de crecimiento posible.

Cuando existe alguna esperanza, está ligada al **crecimiento del consumo interno** (10,8%) —lo mismo que hoy se destruye con las políticas vigentes.

La estabilidad macroeconómica apenas alcanza el 1,9% y el aumento de márgenes de rentabilidad el 3,0%, reflejando el escepticismo generalizado sobre una mejora estructural.

El crecimiento y la destrucción del consumo son las dos caras de la misma moneda: sin demanda interna, no hay motor de recuperación posible para las PyMEs.



Impacto de la Guerra en Medio Oriente

ENAC

CAPÍTULO 8 – COYUNTURA

69,4% – Costos de combustible y logística

La mayoría anticipa un aumento directo en los costos operativos vinculados al transporte y la distribución, impactando directamente sobre los márgenes ya deteriorados.

54,1% – Inflación de insumos y materias primas

Más de la mitad teme una nueva ola inflacionaria impulsada por el encarecimiento de insumos importados y materias primas vinculadas al conflicto.

39,9% – Incertidumbre financiera

El encarecimiento del crédito internacional como consecuencia de la inestabilidad geopolítica preocupa a 4 de cada 10 empresarios.

15,3% – Rotura de cadenas de suministro

La interrupción de cadenas de suministro de productos importados afecta especialmente a sectores industriales con alta dependencia de insumos externos.

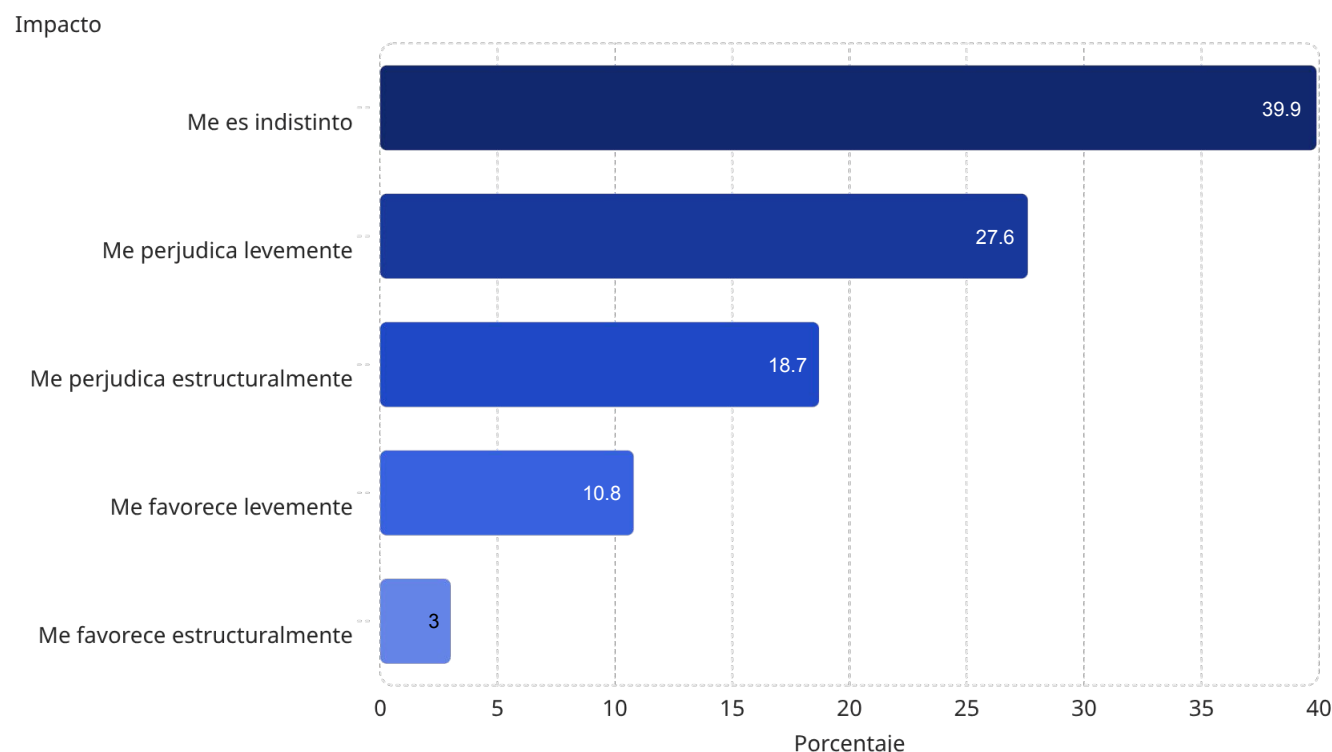


Solo **1 de cada 10** cree que el conflicto en Medio Oriente no lo afecta. El contexto internacional se suma como un **factor de presión adicional** sobre la rentabilidad PyME.

Importaciones – Impacto en el Negocio



CAPÍTULO 9 – IMPORTACIONES



Asimetría del impacto importador

El **46,3%** de las PyMEs se ve perjudicada por la apertura de importaciones –entre levemente y estructuralmente–, frente a solo el **13,8%** que se beneficia.

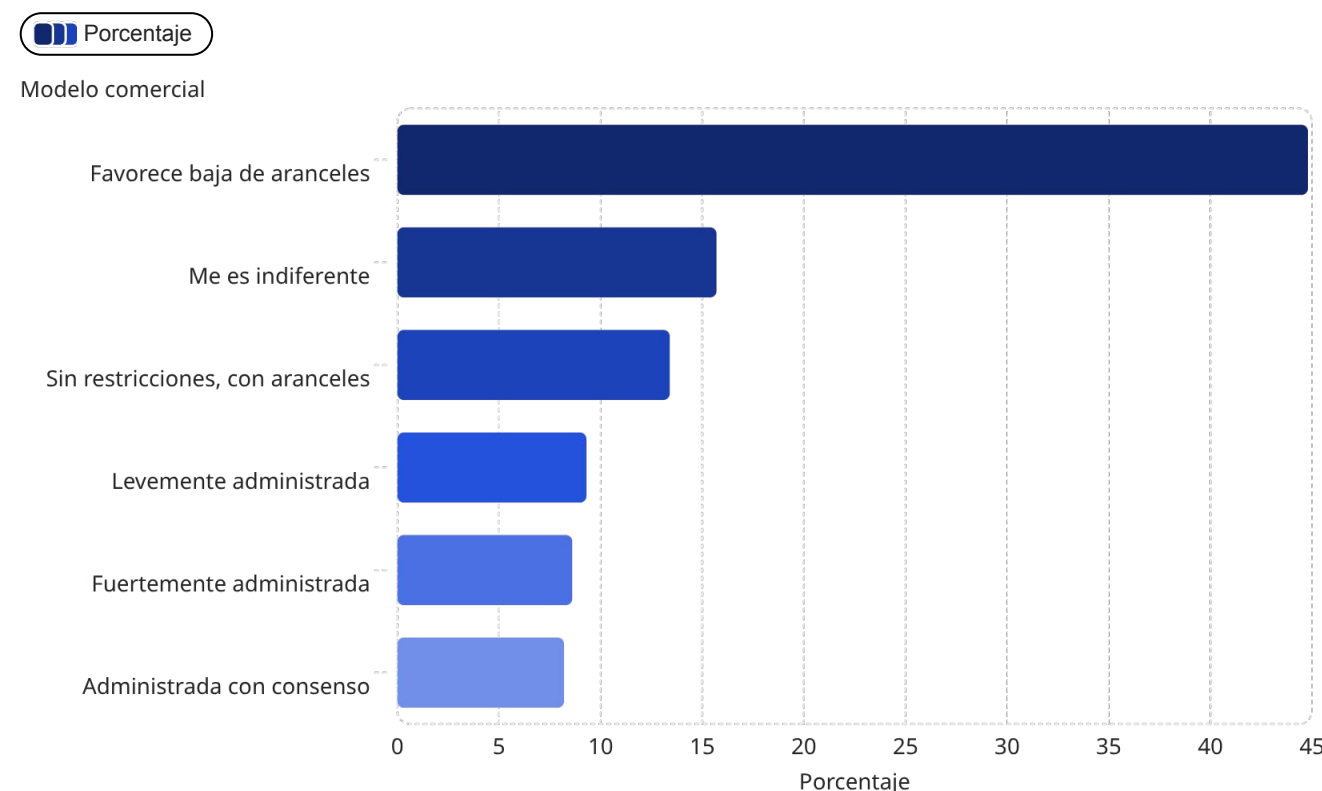
El impacto negativo es especialmente preocupante para la **Industria**, amenazada por competencia desleal de productos importados que ingresan sin las mismas cargas impositivas y laborales que soporta la producción nacional.

⊗ La relación es de **3 a 1**: por cada empresa que se beneficia de las importaciones, tres resultan perjudicadas.

¿Cómo perciben el modelo comercial vigente?

El **44,8%** percibe que el modelo actual favorece la baja de aranceles incluso para bienes que se producen en Argentina, generando una competencia desigual para la industria nacional. Solo el **8,6%** ve una administración que proteja la producción nacional, y apenas el **8,2%** percibe una gestión consensuada con entidades empresariales.

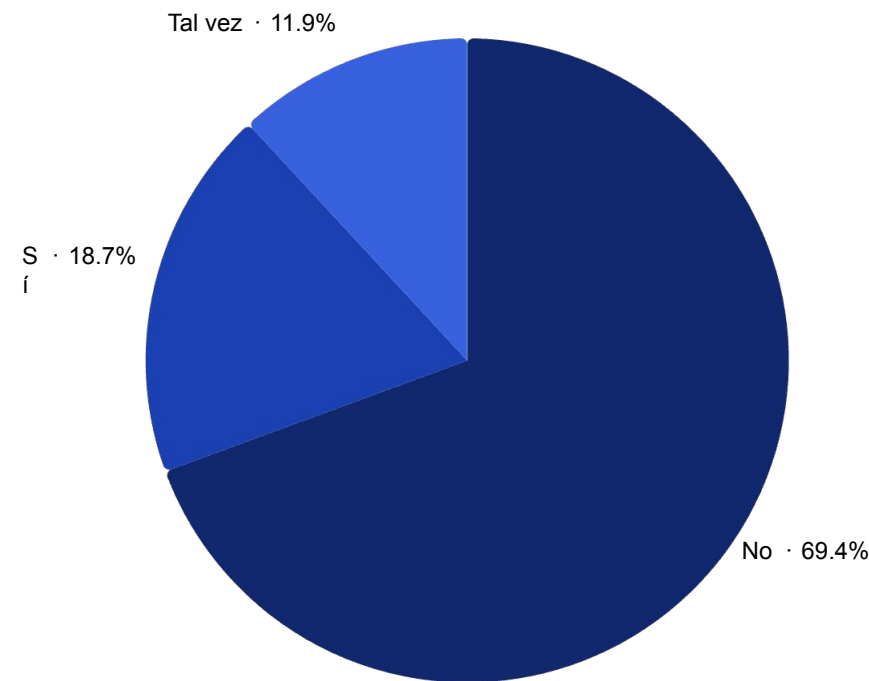
Las PyMEs industriales perciben con claridad que el **Estado no defiende el mercado interno**, dejando expuesta a la producción nacional frente a importaciones subsidiadas o de menor costo.



Inversiones – Planes en los Próximos 6 Meses



CAPÍTULO 10 – INVERSIONES



Parálisis inversora

El **69,4%** de las PyMEs **no planea realizar inversiones** en los próximos 6 meses. Solo **1 de cada 5** tiene planes concretos de inversión.

La contracción inversora es una señal de alarma estructural: sin inversión hoy, no hay capacidad productiva mañana. El círculo vicioso se retroalimenta: sin consumo no hay inversión, y sin inversión no hay empleo ni crecimiento.

69,4%

No invertirá

18,7%

Sí invertirá

11,9%

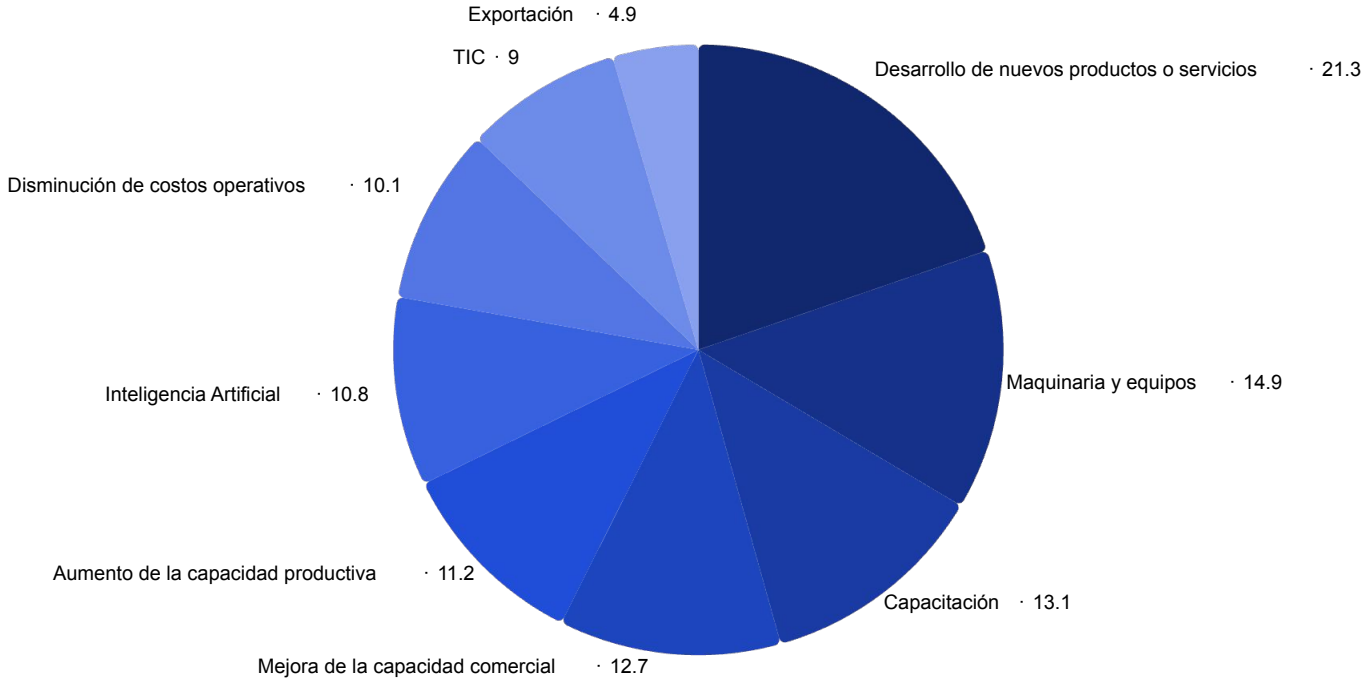
Tal vez

Inversiones – Propósito Principal



CAPÍTULO 10 – INVERSIONES

Entre quienes sí planean invertir, estos son los destinos prioritarios:



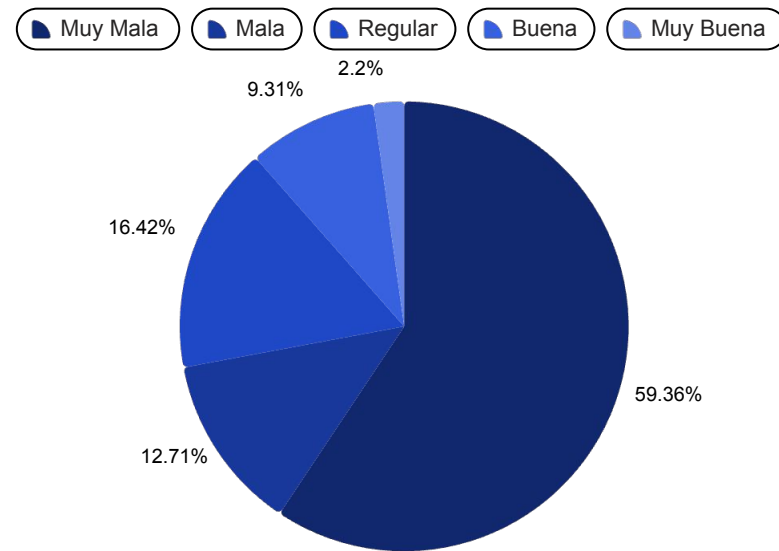
El 10,8% incluye **Inteligencia Artificial** entre sus propósitos de inversión, mostrando que la modernización tecnológica empieza a aparecer en la agenda PyME, incluso en un contexto adverso.

Gestión Gubernamental – Evaluación de Milei y Control de la Inflación



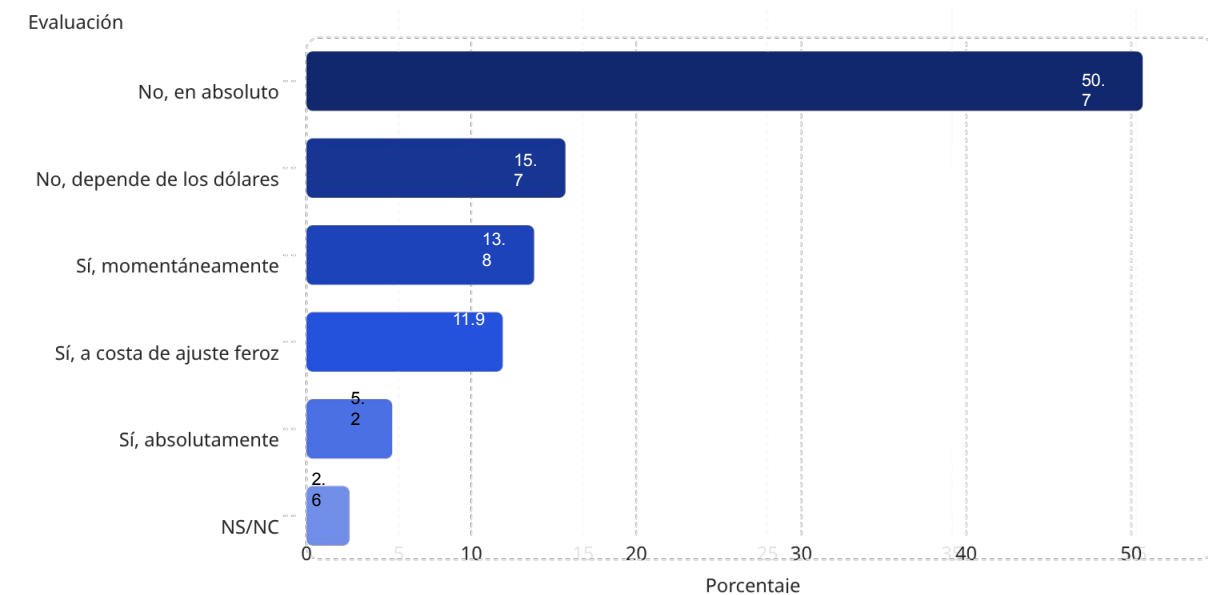
CAPÍTULO 11 – GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Evaluación general de la gestión



⊗ El **72%** evalúa negativamente la gestión. Solo el **11,5%** la califica positivamente. Es la evaluación más negativa registrada en los relevamientos de ENAC.

¿El gobierno controló la inflación?



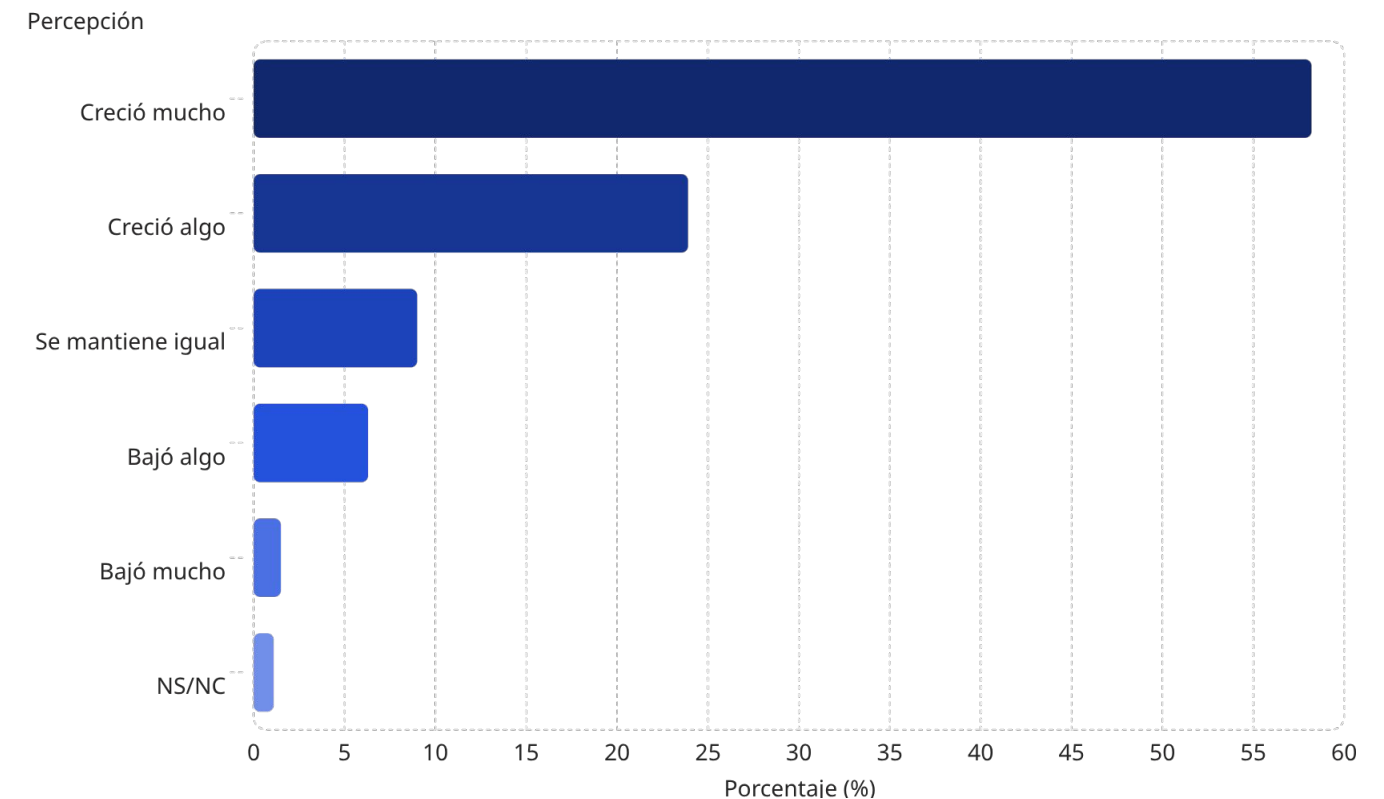
⚠ El **66,4%** rechaza la idea de que el gobierno haya controlado la inflación. Solo el **5,2%** cree que el control es genuino. El **11,9%** reconoce desinflación pero la atribuye a un **ajuste sobre el consumo y los salarios**, no a una solución estructural.

¿La Pobreza en Argentina?

El tejido productivo argentino habla claro: la percepción sobre la evolución de la pobreza contradice las narrativas oficiales. Los datos del sector empresarial revelan una realidad contundente.

Conclusión clave

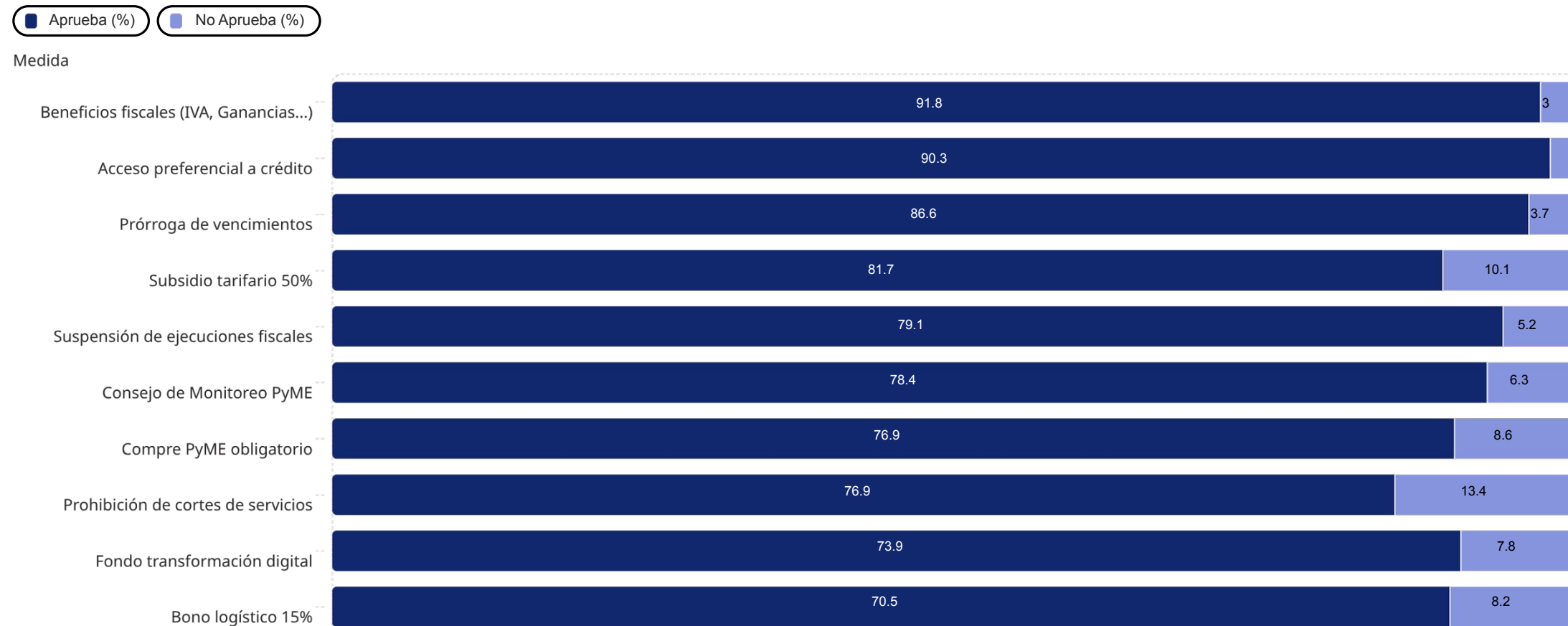
El 82,1% de los empresarios y empresarias percibe que la pobreza creció (algo o mucho) durante el período relevado. Solo el 7,8% cree que bajó.



Capítulo 12: Ley de Emergencia PyME

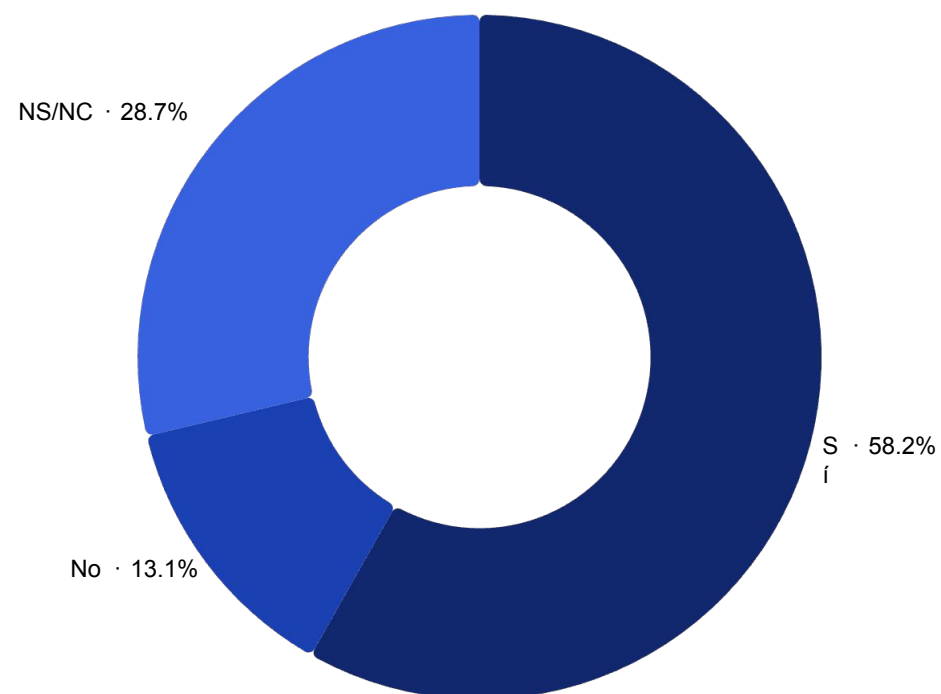
Aprobación por Medida

Todas las medidas propuestas en la Ley de Emergencia PyME cuentan con apoyo mayoritario. Los beneficios fiscales y el acceso al crédito lideran el respaldo, revelando la urgencia del sector por medidas de alivio concretas.



El respaldo masivo a todas las medidas revela la urgencia que sienten los empresarios y empresarias por soluciones de alivio concretas e inmediatas.

Capítulo 12: ¿Puede la Ley Contrarrestar los Efectos de la Guerra en Medio Oriente?



Lectura del dato

El **58,2%** de los empresarios y empresarias cree que la Ley de Emergencia PyME puede ser una herramienta eficaz para mitigar el impacto del conflicto en Medio Oriente sobre la economía local. Aunque el NS/NC es elevado (**28,7%**), el apoyo mayoritario confirma que el sector productivo ve en la ley un **escudo necesario** ante la turbulencia global.

i Solo el 13,1% considera que la ley no sería suficiente para contrarrestar los efectos del conflicto internacional.

Conclusiones Principales – T1 2026



El primer trimestre de 2026 confirma que la economía real PyME atraviesa una **crisis profunda y sostenida**. Los indicadores clave del sector productivo argentino pintan un panorama de urgencia.

49,7%

Ventas en caída

Tuvo ventas negativas en volumen

89,5%

Costos en alza

Registró aumento de costos

36,6%

Rentabilidad negativa

Opera a pérdida

53,3%

Capacidad instalada

Promedio de utilización

69,4%

Sin inversión

No invertirá en los próximos 6 meses

68,3%

Problemas de cobro

Sufrió extensión unilateral de plazos

72%

Gestión negativa

Califica la gestión como mala o muy mala

82,1%

Pobreza percibida

Percibe que la pobreza creció



El sector productivo necesita medidas urgentes de alivio: caen las ventas, suben los costos, se destruyen empleos y se contrae la inversión. Las expectativas son mayoritariamente negativas para el resto del año.



ENAC - Asociación de Empresarios y Empresarias Nacionales para el Desarrollo Argentino



Encuesta de Expectativas Económicas – 1er Trimestre 2026

Nota metodológica

Los datos de este informe se basan exclusivamente en las **268 respuestas depuradas** de la encuesta trimestral de ENAC. Toda reproducción total o parcial de este informe debe citar la fuente correspondiente.



Este informe forma parte de la serie de Encuestas de Expectativas Económicas que ENAC realiza trimestralmente para dar voz al sector productivo nacional.

 www.enac.org.ar

 contacto@enac.org.ar

 11 7077 0100

 **Presidente:** Diego Ojeda